

Precios sectoriales: medición en industria y servicios

Adriana Aponte Vargas

Jefa de Área de la Subdirección General de Estadísticas Coyunturales. INE

Introducción

La industria y los servicios son los dos sectores económicos principales en España, siendo los que más contribuyen al Producto Interior Bruto. Los últimos datos anuales, de 2021, reflejan que estos dos sectores representaron más de un 91% del PIB nacional. Esta cifra, unida a la constante inestabilidad de los precios en el panorama económico actual, hace que sea necesaria la elaboración de indicadores de precios en ambos sectores.

El índice de Precios Industriales (IPRI) y el Índice de Precios de Servicios (IPS), que elabora el Instituto Nacional de Estadística, son dos de los principales indicadores para el seguimiento de la inflación y de la coyuntura económica nacional

Históricamente, las estadísticas de precios desde el punto de vista de la oferta se desarrollaron para cubrir únicamente el sector industrial, para el que hay datos desde 1975. El auge de una sociedad impulsada por los servicios, que fueron asumiendo una creciente importancia en la economía, hizo necesaria la elaboración de un indicador para el sector servicios. Para los servicios consumidos por los hogares puede utilizarse el IPC como indicador, sin embargo, no resulta de utilidad para otros servi-

cios consumidos principalmente por empresas. Esto llevó al desarrollo de los Índices de Precios de Servicios, que se empezaron a publicar a partir de 2007.

El índice de Precios Industriales (IPRI) y el Índice de Precios de Servicios (IPS), que elabora el Instituto Nacional de Estadística, son dos de los principales indicadores para el seguimiento de la inflación y de la coyuntura económica nacional. Además de proporcionar información acerca de la evolución de los precios en ambos sectores, estos indicadores son una herramienta de gran utilidad como deflatores en la Contabilidad Nacional y en otras estadísticas.

Industria

El Índice de Precios Industriales (IPRI) es una estadística coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización. Para su elaboración se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual, que investiga todos los meses más de 9.000 establecimientos industriales y alrededor de 1.500 artículos. En total, se recogen aproximadamente 28.000 precios mensuales.

Este índice cubre todos los sectores industriales excepto la construcción. En concreto, se investigan las ramas de las industrias extractivas, manufactureras, suministro de energía eléctrica y gas y suministro de agua, que corresponden a las secciones B, C, D y E de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

Medición de los precios en el sector industrial

¿Qué precios se incluyen en el cálculo?

Con el fin de que este indicador sea significativo, el diseño de la muestra de los precios que

forman parte del cálculo se estructura en tres pasos.

- i. En primer lugar, para cada uno de los sectores industriales de la CNAE cubiertos, se seleccionan aquellas clases que superan un umbral determinado de la cifra de negocios del sector.
- ii. A continuación, se seleccionan los productos que representan cada una de estas clases, en función de su valor de producción.
- iii. Por último, para cada producto, se seleccionan un conjunto de establecimientos que representan la mayor parte de su valor de producción mediante un muestreo *cut-off*, tratando de cubrir al menos el 60% del valor.

Finalmente, cada uno de los establecimientos encuestados proporciona información sobre el precio de las subvariedades, modelos específicos de un producto, que más venden. A la hora de fijar una subvariedad, se detalla cualquier criterio técnico y comercial que pueda in-

fluir en el precio y es importante que siempre sea el mismo producto y no haya cambio de calidad que afecte al precio. Destacan en esta elección dos características fundamentales: que los productos escogidos sean representativos, es decir, los más vendidos, y que sus propiedades permanezcan estables en el tiempo, para asegurar la comparabilidad temporal.

¿Qué características deben verificar estos precios?

En el IPRI, la variable objeto de estudio es el precio que percibe el productor al vender a sus clientes por cada unidad de un bien. El precio de productor se define como el precio de venta a salida de fábrica, por lo tanto, se incluyen descuentos y subvenciones, y se excluyen los gastos de transporte y comercialización y el IVA facturado.

La principal forma de medir el precio consiste en la observación directa del precio del producto. Los precios de venta son los vigentes el día 15 del mes de referencia.

Para la construcción del indicador, se calculan índices elementales a partir de los precios



de cada producto y, posteriormente, se agregan utilizando la fórmula de Laspeyres encadenado. Las ponderaciones utilizadas en la agregación se obtienen a partir de la información industrial que facilitan las encuestas estructurales y se actualizan cada año con el fin de que el índice sea lo más representativo posible.

Mercado exterior

Dentro del sector industria, el mercado exterior también juega un papel importante y, por lo tanto, es de gran utilidad medir la evolución de los precios en este mercado. Esta evolución se mide a partir del Índice de Precios de Exportación de Productos Industriales (IPRIX), indicador para los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior, y del Índice de Precios de Importación de Productos Industriales (IPRIM), para los productos industriales procedentes del resto del mundo.

Resultados últimos años

Un ejemplo de la inestabilidad de precios anteriormente mencionada puede verse en el siguiente gráfico, donde se observa que en estos últimos años se han alcanzado tasas his-

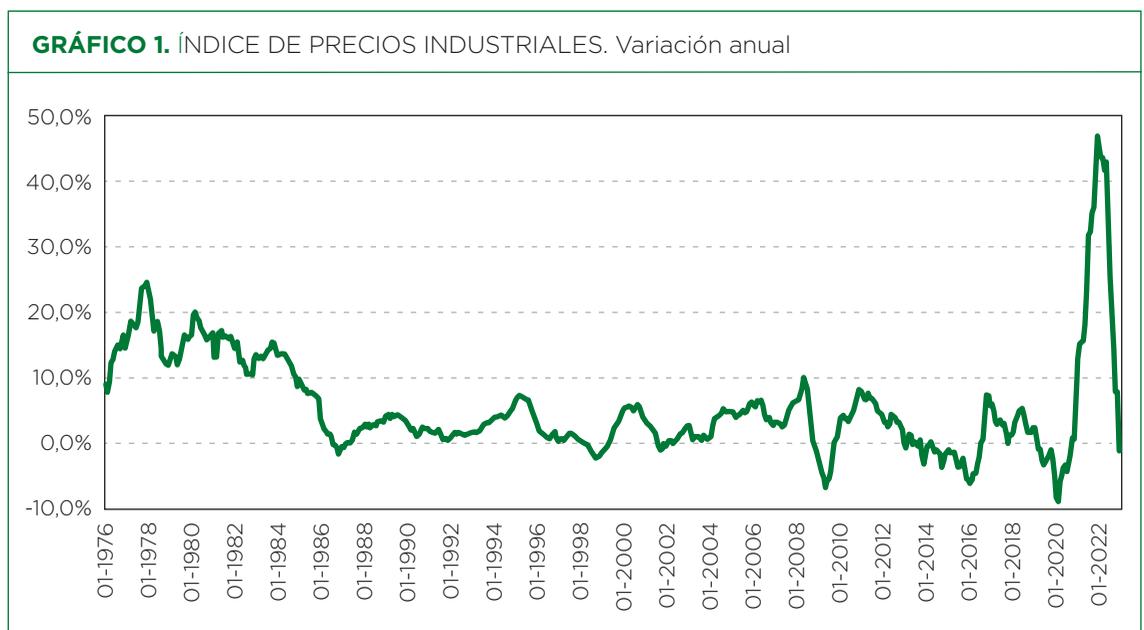
tóricas. En octubre del 2021 se alcanzó por primera vez la tasa más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1976. A partir de ese momento, las tasas siguieron aumentando, alcanzando el máximo valor de la serie en marzo de 2022.

Servicios

De manera análoga al sector industrial, los Índices de Precios del Sector Servicios (IPS), son indicadores coyunturales que miden la evolución trimestral de los precios de los servicios proporcionados por las empresas que operan en el sector servicios en España, desde el lado de la oferta. Los precios considerados para el cálculo son los de los servicios proporcionados a empresas.

Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad trimestral, que investiga todos los trimestres empresas de servicios que suministran servicios a otras empresas, alrededor de 850, 111 artículos y aproximadamente 7.000 precios trimestrales.

Actualmente se difunden índices para los sectores incluidos en el Reglamento de la Comisión (CE) nº 472/2008 del Consejo, sobre las estadísticas coyunturales.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Medición de precios en el sector servicios

Al igual que en el IPRI, la muestra de los precios se diseña escogiendo los productos y empresas más representativos en función de su cifra de negocio. La variable objeto de estudio es también el precio de productor, y las características que deben verificar las subvariedades escogidas y los precios proporcionados son similares.

Sin embargo, en el sector servicios la tarea de definir una subvariedad y proporcionar un precio no es tan sencilla al no tener el carácter material de los bienes. La naturaleza especial de los servicios, que tienen características intangibles, hace que sean difíciles de definir dentro de parámetros precisos y requiere de metodologías que a menudo difieren de las que se utilizan para bienes industriales.

Además, resulta complicado encontrar servicios que cumplan las condiciones de homogeneidad, representatividad y estabilidad en el tiempo. A menudo los servicios (ocurre también con algunos bienes industriales) son diseñados a la medida de cada cliente, por lo que se realizan una sola vez y no se repiten en el tiempo. Por ejemplo, ¿cómo medimos el precio de un servicio de programación informática que a menudo está adaptado a las necesidades específicas de cada cliente y que, además, por la naturaleza de la actividad, se caracteriza por estar sujeto a continuos cambios? O ¿cómo medimos los precios de los servicios de postales y de correos, cuyos precios varían según el peso, el destino de las mercancías o la velocidad de la entrega?

El método de recogida de precios ideal consistiría en proporcionar el precio real cobrado por un servicio que se presta regularmente de la misma manera y con la misma calidad durante un período determinado, pero esto no siempre es posible. Algunos de los métodos más utilizados se detallan a continuación.

- ▶ Cuando los servicios se pueden especificar claramente y su precio es observable, como alternativa se podría tomar:
 - el precio de un contrato a largo plazo firmado con un cliente claramente definido por la realización repetida del mismo (o uno muy similar) servicio;

- precios unitarios, que consiste en agrupar los servicios de forma que mantengan las condiciones de homogeneidad y estabilidad en el tiempo. El precio unitario se calcularía dividiendo la facturación entre la cantidad de unidades en cada grupo de servicios.

- ▶ En el caso de que un precio no sea fácilmente observable, una opción es estimar el precio del servicio. En estos casos, se especifican una serie de servicios ‘modelo’ que sean representativos de la actividad desarrollada por la empresa. En cada periodo, la empresa estima el precio que solicitaría por dar ese servicio en el caso de realizarlo.
- ▶ Si los servicios no se pueden especificar, se recurre a métodos basados en tiempo. En el método de tarifa por horas, por ejemplo, se solicita información sobre la tarifa media facturada por hora para una clasificación detallada del personal que lleva a cabo los servicios que la empresa ofrece. Dicha clasificación debe tener en cuenta tanto el puesto desempeñado en la empresa, la formación y la experiencia del trabajador.

Esta complejidad de medir precios de servicios, e incluso de la industria, demanda un trabajo continuo con el objetivo de alcanzar la mayor calidad posible en los índices, de manera que permitan representar de la forma más exacta la coyuntura económica en ambos sectores. ●

Para saber más...

- Metodología del IPRI: <https://www.ine.es/daco/daco42/daco423/metoipri2015.pdf>
- Metodología del IPS: https://www.ine.es/daco/daco42/ips/IPS_pcaracteristicas2015.pdf
- Guía metodológica IPS: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264220676-en.pdf?expires=1683750551&id=id&acname=guest&checksum=AD16F538DF391927755156D2786BA9CB>