

La contribución a los ODS. Desafío, compromiso y oportunidad

Javier Torres Gómez

Manager de Banca Responsable. Santander

La agenda 2030 constituye uno de los desafíos más importantes para la sociedad actual. Y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) lanzados en 2015, junto con el Acuerdo de París, representan los principales retos ambientales, sociales y económicos para gobiernos, instituciones, empresas y ciudadanos.

Los 17 ODS muestran la visión del futuro que todos queremos. A través de ellos, con sus 169 metas y 231 indicadores, los Estados miembros de Naciones Unidas han apostado firmemente por una agenda universal y profundamente transformadora en la que países, empresas, organizaciones sociales y demás actores de la sociedad están llamados a contribuir de forma conjunta para intentar resolver las desigualdades existentes, luchar contra el cambio climático y lograr alcanzar un mayor impacto positivo en el mundo.

Las empresas, como parte activa de la sociedad, debemos ser capaces de reinventarnos e integrar estos compromisos dentro de nuestras estrategias y procesos de gestión. No por el mero hecho de contribuir de forma proactiva a un mundo mejor, que también, sino por la propia sostenibilidad de las empresas a largo plazo. Es necesario analizar los riesgos y oportunidades que esta agenda nos trae, e incorporar los ODS como una variable adicional en la toma de decisiones estratégicas, lo que va a permitir abrir nuevas líneas de trabajo, servicios y productos alineados con las necesidades futuras, y por lo tanto acceder a futuros ingresos.

Integración de los ODS en la organización

El liderazgo de las empresas del futuro no tendrá que centrarse únicamente en sus propias necesidades, sino que deberá ser capaz de in-

tegrar los ODS en todos los procesos y actividades de la organización para generar un impacto positivo para la sociedad.

Las empresas deben conocer el marco de los ODS y entender cómo desde su actividad de negocio puede contribuir a su cumplimiento, identificando aquellos en los que tienen un mayor impacto, integrándolos en la estrategia de la organización y trasladando su compromiso a toda la cadena de valor.

Las empresas, como parte activa de la sociedad, debemos ser capaces de reinventarnos e integrar estos compromisos dentro de nuestras estrategias y procesos de gestión

En esta línea, debe realizar una evaluación de los impactos actuales y potenciales, positivos y negativos que su actividad tiene sobre los ODS para finalmente identificar dónde puede contribuir de forma más positiva y dónde debe reducir o evitar los impactos negativos. De esta forma, las empresas podrán establecer objetivos y compromisos responsables con la sociedad en la que se desenvuelven.

En **Banco Santander** hemos realizado un análisis de materialidad para identificar cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que, como Grupo, podemos tener un impacto más relevante, tanto por nuestra propia actividad de negocio, estrategia y compromisos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), como por las demandas y expectativas de nuestros grupos de interés, las peculiaridades y necesidades de los distintos países en los que operamos

o los ODS que son prioritarios para el sector financiero. Este análisis se ha realizado identificando, dentro de cada Objetivo, las metas concretas en las que tenemos un mayor impacto.

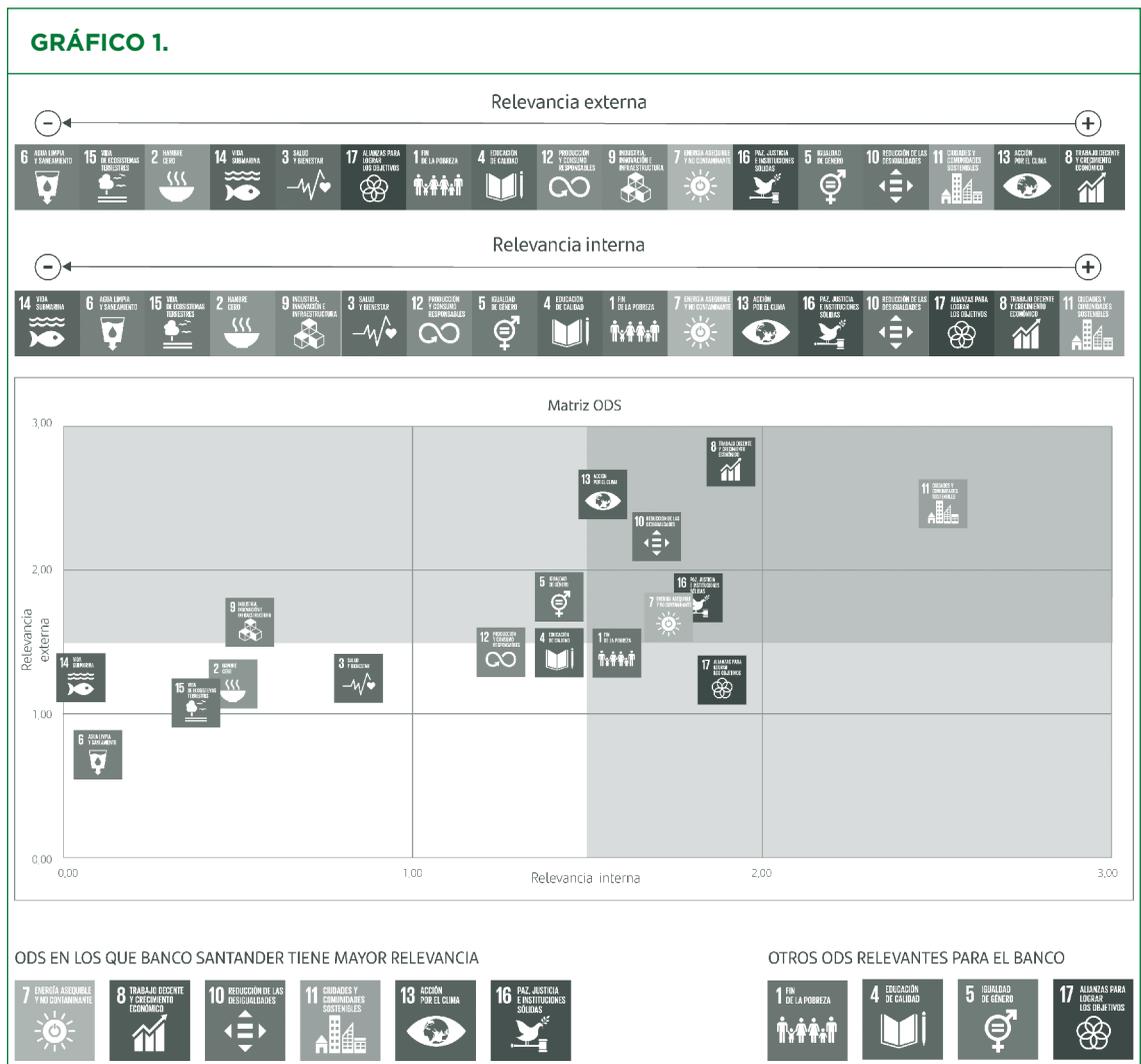
El resultado ha sido la identificación de 6 Objetivos en los que la contribución de Banco Santander tiene un mayor impacto, y otros 4 adicionales en los que la contribución de nuestra organización sigue siendo relevante.

Nuestro reto es continuar incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de forma estructural en toda la organización, desarrollando métricas y estableciendo metas que nos permitan una mejor gestión interna de la cadena de valor, un mayor alcance de nuestros impactos positivos y una disminución de los negativos,

además de una mejora progresiva de la comunicación y reporte de nuestro desempeño ASG y nuestra contribución a la agenda 2030.

La contribución del sector financiero, clave para alcanzar la agenda 2030.

Alcanzar los ODS fijados por las Naciones Unidas no es solo una cuestión de intenciones y buena voluntad; también requiere la movilización de recursos públicos y privados a gran escala, con una participación destacada de la inversión privada. El sector financiero (bancos, fondos de pensiones, compañías de seguros, capital privado) tiene por tanto un papel muy



Fuente: Santander.

relevante en la consecución de la agenda 2030 y la creación de valor a largo plazo.

A través de su actividad de negocio el sector financiero puede y debe reorientar los fondos convencionales para promover un crecimiento inclusivo y sostenible y mejorar el acceso a los servicios financieros para que nadie se quede atrás. Pero, además, en los últimos años, han aparecido nuevas oportunidades de mercado para movilizar la inversión y la financiación verde. Las finanzas sostenibles, como se llama al conjunto de productos y servicios que integran criterios ASG, se han convertido en una de las principales herramientas para impulsar la transformación del sistema financiero y redirigir el capital privado a favor del cumplimiento de la agenda 2030.

Este avance de las finanzas sostenibles ha dado lugar a la aparición de nuevos productos financieros innovadores, como los bonos verdes, sociales o sostenibles, que tienen un gran potencial para impactar sobre uno o varios de

los 17 ODS, como el cambio climático, la reducción de la pobreza y la desigualdad, o la igualdad de género. Sin embargo, aún se requieren normativas e instrumentos eficaces que clarifiquen la estructura y las características de estos productos. Los ejercicios de taxonomía pueden marcar la diferencia en la transformación hacia un sistema financiero sostenible a nivel mundial. Aun así, estos ejercicios han de expandirse más allá del ámbito de la Unión Europea y abarcar no solo aspectos ambientales, sino también sociales y de gobernanza.

En **Santander**, somos líderes en la financiación de proyectos de energías renovables (según Dealogic; en los últimos 10 años hemos participado en 143 operaciones de financiación de energías renovables, invirtiendo más de 6.000 millones de dólares en total). A lo largo de 2020 lanzamos nuestro segundo bono verde de 1.000 millones de euros bajo nuestro marco global de bonos sostenibles. Y hemos mapeado y clasificado todas nuestras

GRÁFICO 2.

Nuestra misión es ayudar al progreso de las personas y de las empresas

Nuestra agenda ASG está totalmente alineada con los ODS

Contribuir al Acuerdo de París y a una economía baja en carbono

- Desarrollando una estrategia climática que contribuya a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París.
- Ayudando a nuestros clientes en su transacción a una economía baja en carbono.
- Minimizando nuestra huella ambiental.

Tener la mejor propuesta inclusiva para lograr el mayor impacto social

- Promoviendo un lugar de trabajo que atraiga y retenga la diversidad de talento.
- Ofreciendo propuestas de valor que cubran las necesidades de nuestros clientes.
- Fomentando la inclusión y el empoderamiento financiero.
- Apoyando a las comunidades en las que estamos presentes.

Hacer las cosas bien mediante procesos robustos y transparentes

- Promoviendo una cultura sólida, The Santander Way.
- Aplicando políticas basadas en comportamientos éticos.
- Garantizando un gobierno corporativo sólido y una adecuada gestión del Riesgo.
- Implementando prácticas de negocio responsable con clientes y Proveedores.

Principales ODS a los que contribuimos a través de nuestra estrategia ASG



Todo ello en estrecha colaboración con nuestros clientes, empleados y otras partes interesadas



soluciones y productos verdes en nuestro nuevo libro verde.

Asimismo, **Santander Corporate and Investment Banking (SCIB)** ha desarrollado una completa oferta de soluciones y servicios de asesoramiento ASG plenamente integrados en nuestra oferta de valor para responder al interés y la demanda creciente de las empresas y los inversores.

Por su parte, los propietarios de activos también están considerando los ODS como marco para la toma de decisiones ante la necesidad de hacer frente a los nuevos desafíos “sociales y ambientales”. La inclusión de criterios ASG en el estudio, análisis y decisiones de inversión puede ser una contribución muy relevante a la Agenda 2030.

Reconducir el sector financiero hacia prácticas de inversión más responsables, con una visión a largo plazo y con el foco puesto en generar un mayor impacto positivo para alcanzar los desafíos de la Agenda 2030, es un gran reto, pero también una gran oportunidad

En esta línea, **Santander Asset Management (SAM)** lleva tiempo incorporando estos criterios en su toma de decisiones. Además, como signatarios de los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI), del grupo de Inversores Institucionales sobre el Cambio Climático (IIGCC), y del Net Zero Asset Managers, siguen estándares y criterios internacionales de alto nivel.

En 2020 hemos finalizado nuestra metodología ASG y la hemos implementado en Banca Privada y Seguros. Esto nos ayuda a asignar a nuestros fondos una calificación ASG; analizamos los datos de 15.000 empresas y 190 estados; y hemos incluido dichos criterios en nuestras políticas de inversión, voto e implicación.

Asimismo, ofrecemos una línea completa de productos ASG a todos nuestros clientes, con aproximadamente 6.900 millones de euros en activos bajo gestión en 21 productos ASG y 50 mandatos en seis países.

Reconducir el sector financiero hacia prácticas de inversión más responsables, con una visión a largo plazo y con el foco puesto en generar un mayor impacto positivo para alcanzar los desafíos de la Agenda 2030, es un gran reto, pero también una gran oportunidad y los principales actores en la industria de la banca, seguros e inversión están mostrando el camino.

Contribución de Banco Santander a la Agenda 2030

En Banco Santander creemos que, como banco global, con presencia en diez mercados principales y 149 millones de clientes, tenemos un papel importante para alcanzar los ODS de la agenda 2030 y apoyar el Acuerdo de París en la lucha contra el cambio climático.

Ayudamos a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades básicas, a acceder a la vivienda y a poder continuar sus proyectos y superar estos momentos complicados (ODS 11), apoyando también las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes y el emprendimiento (ODS 8).

Estamos alineando nuestra cartera de financiación a los objetivos del Acuerdo de París, con la ambición de alcanzar las cero emisiones netas en 2050, con los primeros objetivos de descarbonización ya fijados: para 2030 Santander dejará de prestar servicios financieros a clientes de generación de energía eléctrica cuyos ingresos dependan del carbón térmico en más de un 10% y eliminará por completo su exposición a la minería de carbón en todo el mundo (ODS 13).

Al mismo tiempo, apoyamos a nuestros clientes en su transición hacia una economía baja en carbono, y somos líderes en la financiación de proyectos de energías renovables, con el compromiso de movilizar 120 mil millones de financiación verde entre 2019 y 2025 (ODS 7 y 13) y 220.000 para 2030.

Por otra parte, ya hemos alcanzado la neutralidad en carbono de nuestra propia actividad y continuaremos trabajando para conseguir este mismo año eliminar el 100% del plástico innecesario de un solo uso en nuestras oficinas y edificios corporativos y, para 2025, que el 100 % de la electricidad que empleamos proceda de fuentes renovables en todos los países en los que operamos (ODS 12 y 13).

Promovemos también la inclusión financiera con el compromiso de empoderar financieramente a 10 millones de personas entre 2019 y 2025 a través de tres grandes líneas de acción: ayudar a las personas no bancarizadas a acceder a servicios financieros básicos; ofrecer productos específicos y a medida de aquellas que tienen rentas bajas o dificultades económicas; proporcionar educación financiera esencial a los colectivos más vulnerables como niños, jóvenes, mayores o personas en riesgo de exclusión social para dotarles de las habilidades que necesitan para gestionar sus finanzas cotidianas (ODS 1 y 10).

Impulsamos la educación superior como motor de progreso a través de Santander Universidades, un programa global, único y pione-

ro, que cuenta con 25 años de historia y ofrece oportunidades de formación, emprendimiento y empleabilidad a universitarios y jóvenes profesionales en todo el mundo, con más de 2.000 millones de euros destinados en total y más de 630.000 becas y ayudas concedidas desde su puesta en marcha. (ODS 4).

Y contribuimos al bienestar social de las comunidades en las que estamos presentes, participando en programas sociales de apoyo a la comunidad (ODS 1 y 10) entre otras iniciativas.

Todo ello respaldado por The Santander Way, nuestra cultura de grupo, y por un gobierno corporativo y una gestión de riesgos sólidos, con políticas basadas en comportamientos éticos y prácticas de negocio responsables con clientes y proveedores (ODS 16). Y participando de forma activa en las principales iniciativas internacionales en este ámbito, como el Pacto Mundial, Los Principios de Banca Responsable (PRB) y de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI), Los principios de empoderamiento de la mujer, la Net Zero Banking Alliance (NZBA), The Banking environment Initiative, o los Principios del Ecuador, entre otros (ODS 17). ●

