

El Museo Nacional de Arqueología Subacuática

Patricia Recio

*Conservadora. Área de Difusión y Didáctica
Museo Nacional de Arqueología Subacuática*

El año 2014 ha supuesto para el Museo Nacional de Arqueología Subacuática un año muy especial debido a varios acontecimientos que han derivado en producir la mayor afluencia de visitantes en su historia.

Situado en la ciudad de Cartagena, en su emblemático puerto, el Museo Nacional de Arqueología Subacuática es la institución responsable de dar a conocer a los ciudadanos el Patrimonio Cultural Subacuático Español, promoviendo su conservación, y en consecuencia, su acrecentamiento para su uso y disfrute. Dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es uno de los 17 museos de gestión directa de la Secretaría de Estado de Cultura.

El Museo tiene sus orígenes en el antiguo Patronato de Excavaciones Arqueológicas Submarinas, creado en 1970, aunque sería el 9 de junio de 1983, con la Orden Ministerial 11.344, cuando se creara el Museo Nacional de Arqueología Marítima y Centro de Investigaciones Arqueológicas Submarinas¹. Posteriormente, en 2008 mediante el Real Decreto 1508/2008, de 12 de septiembre, se establece su nueva sede en el Paseo del Muelle Alfonso XII, en el puerto de Cartagena, y se regularizan sus áreas de trabajo, con la creación de diversos departamentos y competencias.

Una parte fundamental para la buena gestión de un museo es cuantificar y conocer a sus visitantes, con el fin de poder llevar a cabo actividades que permitan un ascenso en el número de público o que se consiga fidelizar a los que ya acuden al mismo.

Desde el punto de vista simplemente cuantitativo, lo cierto es que el cambio de sede del Museo ha supuesto un claro incremento de visitantes al mismo; así, en el año 1999 los visitantes al museo fueron un total de 25.000², mientras que en el año 2014 el Museo superó la barrera de los 100.000 visitantes. Cierto es que el año 2014 ha sido para el Museo especialmente atípico, como se verá más adelante, pero en los meses transcurridos de 2015, estas cifras se están afianzando, haciendo pensar que es posible que lo que pudiera tomarse como un hito aislado debido a circunstancias excepcionales pueda ser, en realidad, una dinámica ascendente continuada en el tiempo, magnificada puntualmente por lo realizado en 2014.

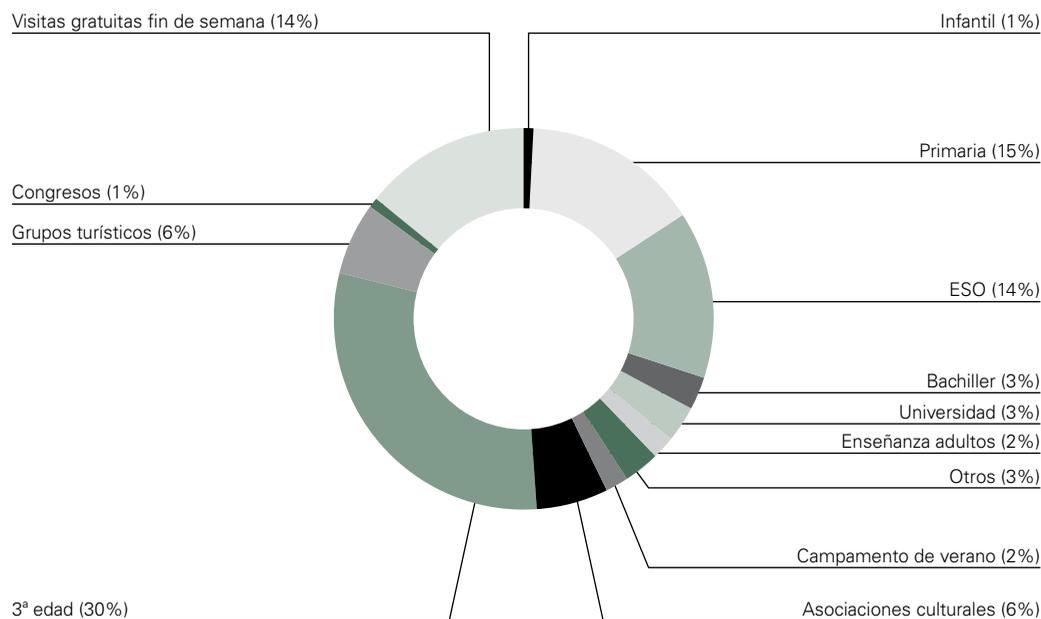
Sin embargo, como institución pública que es, el Museo no busca solamente un incremento del número de visitantes, sino, como se ha comentado anteriormente, una mejora en la calidad de la visita, para lo cual necesitan conocerse además otras características del público. Conscientes de ello, el Museo es miembro del Laboratorio Permanente de Público de Museos, del cual forman parte todos los museos estatales, y que realiza estudios tanto

El cambio de sede del Museo ha puesto un claro incremento de visitantes al mismo, así, en el año 1999 los visitantes al museo fueron un total de 25.000, mientras que en el año 2014 el Museo superó la barrera de los 100.000 visitantes

¹ Negueruela, I, 2003. "Panorama del Museo Nacional de Arqueología Marítima y Centro Nacional de Investigaciones Subacuáticas", en *Monte Buciero*, nº 9, págs.: 149-187.

² Negueruela, I et alii, 1999. "Proyecto museológico para la construcción de la nueva sede del Museo Nacional de Arqueología Marítima y Centro Nacional de Investigaciones Arqueológicas Subacuáticas. Cartagena" en *Cuadernos de Arqueología Marítima*, nº 5. Págs: 9-50
Pérez Santos, E, 2007. Informe sobre el público visitante en el Museo Nacional de Arqueología Marítima en <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/museos/mc/laboratorio/laboratorio-permanente-publico-museos/recursos/documentos-de-interes/Estu-diodePublicoMCartagena2007.pdf>

Figura 1. Total grupos 2014



Fuente: Laboratorio Permanente de Público de Museos.

generales de todos los museos sobre temas como la experiencia de la visita, como estudios específicos de cada museo. En el caso del Museo Nacional de Arqueología Subacuática, el estudio específico se publicó en el año 2012, sobre datos que se recogieron en el año posterior a la inauguración de la nueva sede, sobre una muestra real de 635 personas individuales y 17 grupos escolares³.

De este estudio pueden conocerse interesantes datos sobre nuestro público, como, por ejemplo, el género de los visitantes, sus estudios, o su edad. Así, el resultado del estudio determinó, en líneas generales, que los visitantes eran en mayor medida (56,3%) adultos y jóvenes en visita individual, que, con un 58,6%, los varones superaban a las mujeres en las visitas al Museo. También que el tramo de edad mayoritario se centraba entre los 26 y 45 años y que, además, el 49,2% de los visitantes tenían estudios superiores. El estudio valoraba también otros aspectos que quedan fuera de este artículo, pero que son interesantes, como el impacto de la visita en el público o la evaluación de los servicios.

Sin embargo, el Museo cuenta con otro medio para obtener datos de sus visitantes. Desde la apertura de la nueva sede, en 2008, la gestión de las taquillas del Museo a través de un programa de gestión especializado, IACPOS, ha permitido conocer a los visitantes de forma sistemática. A todos los visitantes al darles la entrada se les pregunta su procedencia, que está en el programa separada por países y, en el caso de España, por provincias. Esto da una información importante, pues puede realizarse un estudio del 100% de las procedencias de los visitantes al museo, y no solo un muestreo referencial en un momento determinado.

Así podemos determinar que la gran mayoría del público es de procedencia española, con representación de todas las provincias, aunque destacan, la propia Región de Murcia, seguida de las grandes ciudades como Madrid y Barcelona y las provincias limítrofes como Alicante y Almería. En cuanto al público extranjero, destacan francés e inglés, con los porcentajes más altos, seguidos del alemán.

Además, estos datos pueden cruzarse con otros que da el mismo sistema de taquillas debido a que las entradas están divididas por diversos sectores; así, los mayores de 65 años tienen un tipo de entrada, menor de 18, periodistas, estudiantes universitarios, miembros de asociaciones como ICOM, personas con minusvalías, etc. Existe además un posible tercer cruce de datos, con las reservas de

³ Laboratorio Permanente de Público de Museos, 2012. *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Nacional de Arqueología Subacuática*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en <http://es.calameo.com/books/000075335cc078e3d88ad>. Además, para información sobre el Laboratorio Permanente de Público de Museos y consultar todos sus estudios puede consultarse: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html>



los grupos que vienen al museo, en donde además se recaban datos como el curso escolar, en el caso de visitas escolares, o el tipo de asociación o agrupación en el caso de otros grupos. De esta forma, el Museo puede conocer a sus visitantes de una forma muy precisa.

En líneas generales y basándonos en los datos de visitantes absolutos anuales, lo cierto es que el Museo, desde la inauguración de la nueva sede en 2008, ha visto como sus visitantes han ido creciendo exponencialmente; así de los 84.199 que se registraron en 2009 (el primer año que el Museo estuvo abierto una anualidad completa, pues en 2008 la inauguración tuvo lugar en noviembre), se ha pasado en 2014 a 109.720. Cierto es que tras el año de inauguración en 2009, los años 2010 y 2011 sufrieron un estancamiento rondando los 60.000 visitantes; sin embargo, a partir de 2012 en adelante, el museo ha ido ganando visitantes exponencialmente, llegando a romper la barrera de los 100.000 en 2014.

Lo cierto es que en este pasado año se han sucedido diferentes hitos que han propiciado este ascenso, a pesar de que el museo permaneciera cerrado cerca de dos meses por la reforma de la exposición permanente, los cuales incluyeron lo que venían siendo el mayor pico de afluencia de público: la noche de los museos, siempre a mediados de mayo.

El primero de los acontecimientos extraordinarios del 2014 fue la inauguración de la nueva sección del Museo: “La Navegación Oceánica”. Este presenta el cargamento de la Fragata Nuestra Señora de las Mercedes, constituido principalmente por cerca de 600.000 reales de a ocho de plata, y del que el museo muestra unas 7.000. El cargamento fue recuperado por el Estado Español en un pleito en los juzgados de Estados Unidos contra la empresa Odyssey Maritime Exploration. Cerca de 20.000 personas acudieron al Museo en las dos semanas de puertas abiertas que se realizaron tras la inauguración, superando incluso los visi-

tantes que acudieron a la inauguración del museo general. Pero lo cierto es que en lo que llevamos de 2015 (sus cinco primeros meses), el museo ya ha llegado a cerca de la mitad de la cifra del año 2014, lo cual nos hace ser positivos al respecto y pensar que la caída que sufrió el Museo tras el año de inauguración no se repetirá esta vez pasada la inauguración de la Mercedes.

Además de la inauguración de la nueva parte de la exposición, el museo tuvo, en la segunda mitad de 2014, otros actos importantes: el primero, relacionado también con la fragata Nuestra Señora de las Mercedes, fue el 5 de octubre en homenaje a las víctimas del hundimiento con motivo del 210 aniversario. Para tal efecto, se organizaron una mesa redonda, así como un acto y un concierto que congregó a cientos de personas.

Seguidamente a este homenaje tuvo lugar la inauguración de la exposición temporal “Pacífico. España y la aventura de la Mar del Sur”, en colaboración con Acción Cultural Española y el Archivo de Indias, que obtuvo también una gran afluencia de público durante los meses de octubre a diciembre de 2014.

Como último evento especial, el Museo realizó el Congreso Internacional de Arqueología Subacuática; IKUWA V, que congregó durante cuatro días en el museo a más de 300 especialistas internacionales.

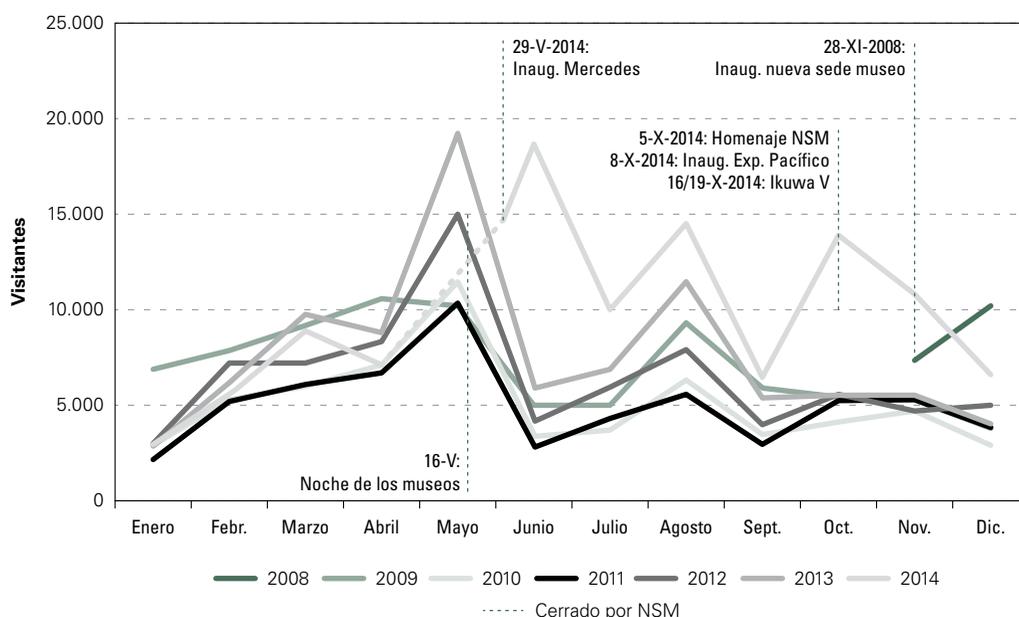
Gracias a estos cuatro ejes, sumados a otros varios conciertos y otras actividades como visitas teatralizadas, lo cierto es que en 2014 el Museo

logró romper en determinados momentos la línea básica de las estadísticas anuales del mismo, como puede verse en la Figura 2.

Pero lo cierto es que los datos de grupos del museo muestran además otra característica interesante, que las visitas no solo crecieron gracias a las actividades extraordinarias del mismo, sino que el número de reservas para visitas guiadas a colegios y otros colectivos también se incrementó con respecto al año anterior; en concreto, en 2014 se registraron un 41% más de visitas de grupos concertados que en 2013. Lo cual nos hace pensar que el trabajo realizado en la creación de talleres específicos para edades escolares y las visitas guiadas, en donde la información se adapta al grupo de visitantes, están dando buenos resultados a la hora de atraer al público.

En conclusión, podemos considerar que la llegada de las monedas al museo, unido a otros acontecimientos del Museo, ha propiciado que los visitantes al Museo se hayan incrementado exponencialmente. No obstante, será necesario estudiar el resultado del año 2015 y sucesivos al completo para ver si este incremento es fruto solo de circunstancias concretas o, como de momento parece, una línea ascendente generada no solo por lo realizado en 2014, sino por otros factores como el mayor conocimiento del público sobre la existencia del Museo, una mayor aceptación del mismo o, incluso, el repunte del turismo general, lo cual tendrá que ser debidamente estudiado en el futuro.

Figura 2. Visitantes Museo Nacional de Arqueología Subacuática



Fuente: Museo Nacional de Arqueología Subacuática.