

# La exportación del sector del automóvil en España



David Barrientos

Director de Comunicación de Anfac

**El automóvil es, sin duda alguna, el bien de consumo más importante en la vida económica y social de los países desarrollados. La trascendencia económica de su producción, comercialización y utilización es de gran envergadura tanto en sus magnitudes monetarias como en la diversidad de sectores a los que implica. Para un país como España, que ha tenido la habilidad y la fortuna de hacerse con un porcentaje sustancial de la producción mundial de vehículos, que le convierte en el segundo productor europeo y el undécimo mundial, y cuya estructura económica, aunque muy mejorada en las últimas décadas, continúa siendo débil, el peso sectorial de la automoción es fundamental: 10% del PIB, 15% de las exportaciones, 9% de la mano de obra incluyendo el empleo indirecto, etc.**

**E**s comprensible, por lo tanto, la atención que la sociedad en general y los medios de comunicación nacionales e internacionales prestan a la evolución de este sector y a sus principales indicadores estadísticos.

Antes de abordar las variables que caracterizan el análisis estadístico sectorial, conviene destacar que el concepto de “sector de automoción” o “sector del automóvil” depende fundamentalmente del tipo de análisis que se desee realizar, siendo en general muy amplio en lo que respecta al análisis

estructural, donde el interés se centra no sólo en la fabricación de todo tipo de vehículos sino también en los productos y servicios afines o relacionados (partes y piezas, comercialización y financiación, aseguramiento, construcción de infraestructuras, etc.). En los estudios de coyuntura, por el contrario, el concepto se restringe mucho más, centrándose habitualmente en los datos correspondientes a la fabricación de vehículos. La agregación de éstos en “tipos” más o menos similares en cuanto a su función y carrocería, permite la elaboración de



estadísticas en volumen (unidades), mucho más fiables para el análisis coyuntural que las de valor.

Desde el punto de vista estructural, la información estadística sectorial procede fundamentalmente de las propias empresas y de los estudios y análisis realizados tanto por las asociaciones de fabricantes (ANFAC en vehículos y SERNAUTO en piezas) como por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que es el interlocutor sectorial en la Administración Pública. Las variables habituales son el porcentaje que el sector representa en el PIB, la cuota de importaciones/exportaciones, el empleo directo e indirecto, la inversión, los beneficios tanto absolutos como en ratios, presentándose estos indicadores bien en términos de nivel, en evolución a lo largo del tiempo o en comparación con otros sectores económicos nacionales o con el sector de automoción en otros países.

Es el aspecto de la exportación, junto a la evolución del mercado interior, el que mayor interés suscita en los últimos tiempos. La exportación está dando grandes titulares en los medios de comunicación. El “made in Spain” cada día es mucho más apreciado tanto fuera, como dentro de nuestras fronteras, como lo demuestra el hecho de que de los cinco coches más vendidos, cuatro de ellos se fabriquen en nuestro país.

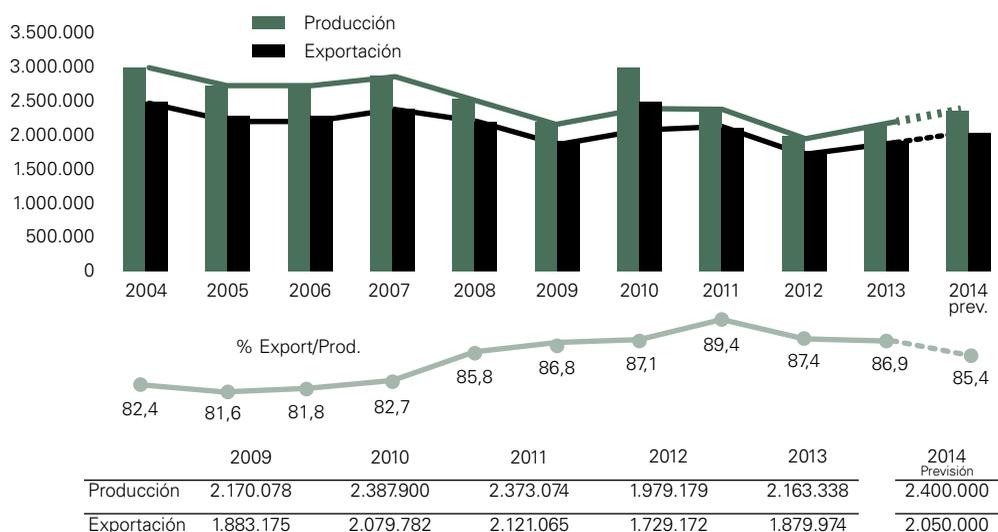
En la actualidad, la fuerte competencia global en la lucha por atraer nuevas inversiones productivas hace especialmente interesante el seguimiento de las cifras de producción y exportación que, dejando aparte oscilaciones estacionales o tecno-

lógicas —ligadas a los cambios de modelo—, constituyen indicadores importantes de la competitividad específica de cada una de las instalaciones productivas existentes en España.

*El “made in Spain” cada día es mucho más apreciado, tanto fuera, como dentro de nuestras fronteras, como lo demuestra el hecho de que de los cinco coches más vendidos, cuatro de ellos se fabriquen en nuestro país*

A este respecto cabe subrayar con satisfacción el papel que las factorías españolas están jugando dentro de sus respectivas multinacionales y que les ha hecho acreedoras de sustanciales inversiones para la fabricación de nuevos modelos. Sin duda, uno de los motivos principales, además de la excelente posición en la negociación de los convenios de empresa entre agentes sociales y empresarios, y el fuerte entramado de empresas de componentes que giran alrededor de las factorías, se centra en la apertura de nuevos mercados para la exportación. Países como Turquía, Argelia, Marruecos, Rusia, China o EEUU han incrementado de manera notable sus pedidos a la industria espa-

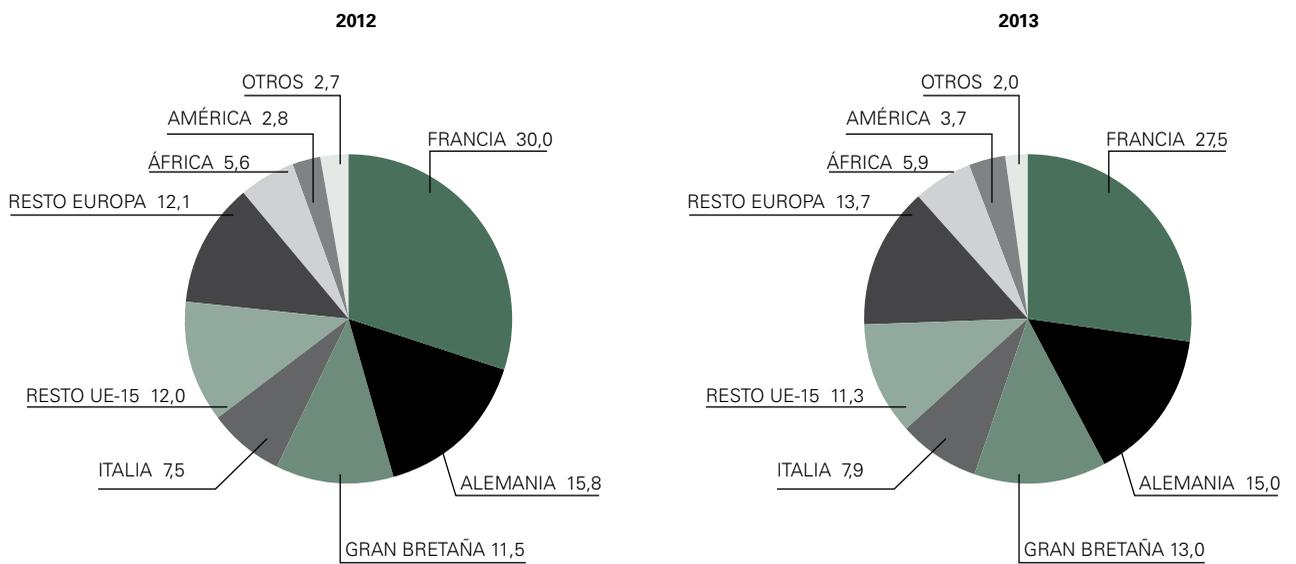
**Gráfico 1. Cifras globales producción-exportación**



Fuente: Anfac.



**Gráfico 2. Destinos de exportación**



Fuente: Anfac.

**Tabla 1. Exportación de vehículos por segmentos en 2013 (unidades y tasas de variación)**

Turismos	1.493.731
Todo terreno	34.430
Comerciales ligeros	171.407
Furgones	133.543
Industriales ligeros	26.680
Industriales pesados	7.760
Tractocamiones	12.423
Autobuses y autocares	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.879.974</b>

Fuente: Anfac.

ñola de automoción arraigada en nuestro país. En los cuadros adjuntos se puede observar la fuerte evolución al alza de algunos de los países citados.

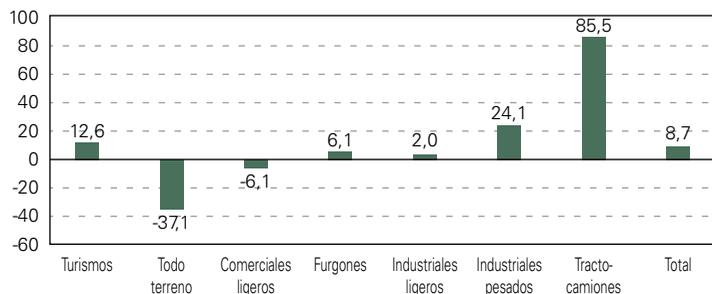
España, fabricará en 2014 cinco modelos más que hace dos años, y en un par de años llegaremos hasta los 44 modelos. Esto permitirá nuevas posibilidades de exportación hacia nuevos destinos. España exporta vehículos ya a más de 120 países distintos de todo el mundo. Pocos países en el mundo registran tal profusión de destinos y tal potencial exportador.

Esto ha permitido que la balanza comercial del automóvil marque un nuevo récord en el año 2013. En los cuadros adjuntos se observa la positiva evolución de las exportaciones de vehículos, que, sin duda, han empujado a la balanza comercial española hacia nuevos registros antes desconocidos.

Aunque de forma menos detallada que en el caso del consumo, las estadísticas de producción se desagregan normalmente en dos grupos de vehículos claramente diferenciados, tanto por sus características técnicas como por el tipo de demanda a la que responden: automóviles de turismo, en el que normalmente se suman, aunque en un renglón independiente, los vehículos todo terreno, y el grupo de

*España exporta vehículos ya a más de 120 países distintos de todo el mundo. Pocos países en el mundo registran tal profusión de destinos y tal potencial exportador*

**Gráfico 3. Exportación de vehículos por segmentos en 2013 (unidades y tasas de variación)**



Fuente: Anfac.

vehículos industriales, habitualmente diferenciado por tamaño (PMA) que a su vez está relacionado directamente con su morfología y tipo de utilización: comerciales ligeros, furgonetas, vehículos industriales y autobuses y autocares.

El otro gran renglón de las estadísticas, y como antes se apuntaba, el que mayor interés despierta en los medios de comunicación y en muchos analistas profesionales es el del consumo, es decir los datos de matriculación. La estadística de matriculación constituye un indicador mensual que no sólo mide la evolución del mercado concreto del sector, sino que se asocia de una manera consistente con otras variables macroeconómicas por el lado de la demanda. La propia volatilidad de la demanda de vehículos en un mercado ya maduro con altos niveles de motorización permite, en cierta medida, asociar esta variable a fenómenos menos aprehensibles directamente como la formación de expectativas por parte de los consumidores.

En el seguimiento de estos datos de consumo se combinan, por consiguiente, diversos intereses que incluyen aquellas entidades públicas y privadas que intervienen en el mismo (administraciones públicas, cuya fiscalidad reposa fuertemente en este producto, fabricantes y distribuidores de vehículos, entidades financieras, aseguradoras, distribuidores de productos petrolíferos, etc.) así como otros agentes económicos y sociales más volcados hacia el análisis y la previsión macroeconómica.

Cabe, por último, destacar que la elaboración de las estadísticas de exportación en casi todos los países del mundo es seguida muy de cerca por el propio sector, que vigila atentamente su fiabilidad y rigurosidad dada la criticidad de la información que le reporta. En el caso español, ANFAC elabora estas estadísticas con claridad meridiana y de manera puntual todos los meses, informando a la opinión pública de la evolución exterior de nuestro sector.