

# De cómo el papel de la empresa en el sector exterior se está reflejando en la estadística

**Juan de Lucio**

*Director del Servicio de Estudios*

*Consejo Superior de Cámaras*

**El éxito del proceso de internacionalización de la economía española solo se entiende profundamente cuando se analiza desde la perspectiva de las empresas. Las empresas han alcanzado cotas insospechadas de presencia internacional. De una visión autárquica de la economía hemos pasado a disponer de multinacionales reconocidas internacionalmente y multitud de empresas participando activamente en el proceso de internacionalización. Durante este proceso las empresas han sido capaces de realizar adaptaciones tan importantes como las abordadas en la transición democrática, en la incorporación a la Unión Europea o en la adopción de la moneda única. En definitiva, son las empresas las que toman la decisión final de alcanzar una mayor o menor presencia en el exterior y, por lo tanto, la estadística debe adaptarse a esta realidad.**

Los datos macroeconómicos agregan las consecuencias de las decisiones individuales y ocultan elementos imprescindibles para comprender y actuar sobre la presencia internacional de nuestra economía. Son las decisiones individuales de los agentes económicos las que finalmente tienen consecuencia sobre la internacionalización de una economía, esta es la razón por la que la información detallada sobre las empresas tiene tanto valor para el conocimiento de la realidad, el análisis y la orientación de las actuaciones de política económica.

Generalmente, las estadísticas tienen como base informativa las aportaciones de datos individuales, fundamentalmente de personas físicas o jurídicas y hogares. Sin embargo, tradicionalmente ha sido poco habitual proporcionar información utilizando como unidad de análisis la empresa. No obstante, en las últimas décadas, en línea con lo que se mencionaba anteriormente, ha crecido el interés por los fundamentos microeconómicos de la internacionalización. Esta ha sido la tendencia más reciente en el análisis y la investigación en materia de internacionalización. Así, los fundamentos microeconómicos de la globalización están siendo crecientemente estudiados como consecuencia de la aparición de nuevas bases de datos con miles y en ocasiones millones de registros individuales. Por su parte, los avances en investigación están demandando nueva información complementaria

que ayuda a mejorar las bases de datos estadísticos. Es un proceso virtuoso que se retroalimenta y que tiene como principal motor el interés por comprender los fundamentos microeconómicos de la internacionalización.

En España, los primeros esfuerzos estadísticos de elaboración de información de carácter empresarial, en relación con el sector exterior utilizando fuentes oficiales, lo realizaron conjuntamente el **Departamento de Aduanas con el Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras**. En el año 2000 se alcanzó un interesante y complejo acuerdo con la Agencia Tributaria que permitía la elaboración de información empresarial y el uso de las bases de datos para análisis y la explotación estadística. La idea es sencilla, se utiliza la misma información de base que permite la elaboración de la Balanza de Pagos, de las Cuentas Nacionales y otros datos macroeconómicos para elaborar información estadística de carácter empresarial. En este sentido, los datos son homogéneos con estas fuentes y, por lo tanto, comparables.

La información básica que se proporcionaba en estos primeros informes hacía referencia al número de empresas exportadoras de mercancías existente en la economía española, desagregada por CCAA, países y productos. Poco a poco estos esfuerzos se han ido ampliando fruto del interés y colaboración institucional. Tanto es así que a partir de 2007 los informes se han elaborado

conjuntamente por las Cámaras de Comercio, la Secretaría de Estado de Comercio y por el ICEX. Estas instituciones han ido abriendo nuevas vías de trabajo de manera independiente. Por el ejemplo, el ICEX proporciona información sobre el perfil de la empresa exportadora, y la Secretaría de Estado elabora el servicio de Internet llamado "Dataempresa", en donde se puede encontrar el número de empresas exportadoras e importadoras con detalle sectorial y con dimensión territorial tanto del origen como del destino de la mercancía. Por su parte, las Cámaras habiendo promovido y estimulado la explotación de esta fuente de información se han decantado por el análisis y han impulsado la apertura de nuevos campos de información empresarial en el marco del sector exterior.

Dando continuidad a esta misma línea de trabajo, en su momento el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), a través del Grupo de Trabajo de Estadísticas de Empresa, promovió un esfuerzo para analizar las posibles fuentes disponibles relativas a la empresa y el Sector Exterior. Se identificaron varias instituciones que tienen disponibles datos útiles y que son susceptibles de realizar una aportación significativa a la estadística sobre la empresa en el contexto exterior. Como consecuencia de los trabajos se están produciendo algunos avances.

Fruto de estos trabajos, cada vez más instituciones han mostrado una creciente sensibilidad en lo relativo a la información empresarial en el

marco del sector exterior. Por ejemplo, la Agencia Tributaria publica cifras de exportaciones e importaciones de las grandes empresas, el Banco de España ha explotado la Central de Balances introduciendo la perspectiva internacional, el Registro de Inversiones Exteriores ha facilitado información sobre empresas inversoras y el INE ha procedido a la elaboración de múltiples estadísticas que, utilizando a la empresa como unidad de información, proporcionan valiosos datos relativos al comercio de servicios, precios de exportación o filiales de empresas extranjeras, entre otros aspectos de la globalización. Toda esta nueva información se ha generado durante la última década. En un futuro no muy lejano veremos evolucionar estas estadísticas de manera muy interesante hacia la provisión de nueva información sobre la internacionalización del sector servicios, en línea, por ejemplo, con la información que en su momento se elaboró en el CII y no vio finalmente la luz. En este sentido, España ha sido líder poniendo a disposición, no solo de Ministerios sino de Cámaras de Comercio y del Instituto de Comercio Exterior, los registros exhaustivos de la Agencia Tributaria en relación con las operaciones de Comercio Exterior y continua siéndolo, promoviendo nuevas formas de explotar la información existente.

En el ámbito internacional, la generación y utilización de información estadística referida a la empresa y su vertiente exterior se ha incrementado sustancialmente con las iniciativas desarrolladas



en las dos últimas décadas por parte de organismos internacionales (OCDE, FMI, Banco Mundial, etc). Por ejemplo, el **Banco Mundial** elabora la base de datos de Dinámica Exportadora. Es la primera vez que se recopilan datos individualizados de diferentes países que una vez anonimizados permiten analizar el comercio internacional utilizando la empresa como referencia básica. La base de datos proporciona información a lo largo del tiempo (1997-2011) de 45 países sobre las características de los exportadores, su distribución por tamaño, la diversificación de sus productos y mercados, su dinámica en términos de entrada, de salida y la supervivencia, y los precios unitarios medios de los productos que comercian. Esta base de datos ha sido elaborada utilizando información aduanera de diferentes países. El Banco Mundial también pone a disposición pública la información del proyecto "Doing Business" en el que existe un apartado específico titulado "Haciendo negocios entre fronteras". Por último, la encuesta a empresas del Banco Mundial con la Corporación Financiera Internacional proporciona datos sobre la proyección exterior de las empresas

Por su parte, la **Comisión Europea** ha puesto en marcha con la colaboración de su oficina estadística, **Eurostat**, operaciones con enfoque microeconómico como son las estadísticas estructurales de empresas de carácter anual, información que puede utilizarse para identificar la localización de los clientes o el tamaño, o las operaciones de filiales de empresas, tanto en su vertiente de empresas nacionales en el exterior como extranjeras en el país de análisis. Más desconocidos son los esfuerzos que están promoviendo para que las estadísticas aduaneras se enlacen con información empresarial disponible, como el sector de actividad de la empresa o el tamaño de la misma; estos trabajos que se han desarrollado durante los últimos años todavía no han visto la luz pero lo harán en un futuro próximo, probablemente a lo largo de 2014.

Mencionemos una tercera institución internacional, activa en la generación de información microeconómica relativa al proceso de internacionalización, como es la **OCDE** que facilita, por ejemplo, datos sobre las actividades de las multinacionales, comercio por características de empresas y otros epígrafes similares.

Desde el punto de vista privado, el principal esfuerzo que ha visto la luz ha sido realizado en el marco del proyecto "European Firms in a Global Economy" **EFIGE**. Sin embargo, este tipo de iniciativas descansan en la elaboración de bases de datos nuevas y no en la reutilización de datos que

## *Cada vez más instituciones han mostrado una creciente sensibilidad en lo relativo a la información empresarial en el marco del sector exterior*

recopilan por motivos ajenos al estadístico. Esta estrategia, pese a ser útil, especialmente para responder preguntas específicas, demanda la utilización de recursos nuevos y no produce una visión tan completa como la que se deriva de registros y censos. Por otra parte, la utilización de bases de datos empresariales elaboradas para otros objetivos no relacionados con el sector exterior (p. ej.: Sabi o Amadeus), pese a haber sido frecuente como vía alternativa de análisis, tiene carencias importantes de calidad en lo relativo a la internacionalización.

Como conclusión, se debe insistir en la idea de que la globalización constituye el nuevo contexto para las relaciones económicas internacionales. La empresa es la protagonista de este nuevo entorno para el desarrollo de la actividad económica, por ello es imprescindible disponer de información adecuada. Siendo así, el listado de bases de datos internacionales disponibles es creciente y pronto existirán metodologías compartidas que den lugar a datos comparables.

Las estadísticas deben proporcionar información detallada sobre las empresas y no integrarla en magnitudes que ocultan los fundamentos microeconómicos que finalmente determinan el comportamiento agregado. Resulta obsoleto que, utilizándose a las empresas como unidades primarias de información, la elaboración estadística desatienda sus necesidades para enfocarse exclusivamente en la construcción de variables agregadas. El tratamiento informatizado de la información permite el manejo de grandes volúmenes de datos. Así, la estadística durante los próximos años avanzará en la utilización de los datos individualizados, especialmente los procedentes de registros y sistemas automatizados que no requieran trabajo de campo específico, y la explotación de la información desde el punto de vista del informante.