

# Los sectores de la hostelería española



**A**l intentar realizar un análisis de este sector nos encontramos con el problema de que la información oficial que se ofrece tarda tiempo en divulgarse y además se presenta de forma muy globalizada, por lo que FEHR debe hacer un gran esfuerzo para documentar esta actividad a través de las posibilidades de las distintas fuentes que existen.

Este trabajo ha venido manteniendo a lo largo del tiempo el método y estructura con el fin de comparar mejor y poder observar una evolución homogénea. En los cálculos que se desarrollan en este informe, se efectúa una proyección de los distintos grupos hosteleros, hasta llegar a una estimación más o menos exacta para cada año, pudiéndose apreciar cómo y en qué medida las magnitudes sectoriales han evolucionado a lo largo de los últimos años.

Nos encontramos con que la estructura de este grupo económico ofrece una importante heterogeneidad en el que se integran un conjunto de subsectores y actividades de naturaleza muy distinta, a causa de las diferencias existentes en los bienes y servicios que se producen y que al analizarse en conjunto puede inducir a equivocaciones en los conceptos y contenido y a falsas interpretaciones de los valores o de las estadísticas existentes. Además, desde un enfoque técnico, en cuanto a lo económico y a lo estadístico, la complejidad aún se intensifica más cuando se producen conjuntamente en una unidad de explotación varias de las actividades productivas

**Como medio de análisis y valoración del sector de la hostelería en España, la Federación Española de Hostelería (FEHR), en colaboración con su asesor económico Manuel Figuerola, viene desarrollando cada año desde 1995 un informe estadístico detallado sobre la evolución de este sector, en el que se hace una exhaustiva valoración de los diferentes grupos que lo componen. A través de esta publicación se realiza una aproximación a la realidad económica de un sector que, por su magnitud en términos de facturación, generación de empleo, sostenimiento de tejido empresarial y por tanto aportación al PIB nacional, merece disponer de fuentes rigurosas de información sobre su estructura, la coyuntura y las tendencias a lo largo del tiempo. Se pretende así, con este estudio, aportar información sobre la estructura económica del sector hostelero español que sirva de guía para la toma de decisiones de empresarios, empresas y administraciones públicas.**

del sector. Por tanto, incorpora de manera coincidente prestaciones muy diversas. Esa situación es evidente que dificulta el análisis económico por la complejidad de los contenidos. Un ejemplo sería el caso de un hotel de cierta categoría donde es frecuente encontrar: los servicios de alojamiento, cuya producción es la principal; los servicios de restauración, en sus diversas modalidades; los servicios de cafetería y los servicios de cafés-bares o “bares de copas”.

Tal y como se ha destacado históricamente a través de este estudio, la recopilación informativa se refiere a cinco ramas de la actividad hostelera: hoteles, restaurantes, bares, cafeterías y colectividades.

Con arreglo a la última nomenclatura CNAE-2009, está clasificado en la rama de actividad I, códigos 55 y 56.

5510	Hoteles y alojamientos similares (hoteles, hostales y pensiones)
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia (apartamentos turísticos, centros y colonias de vacaciones, albergues juveniles y otros alojamientos turísticos)
5530	Campings (refugios de montaña y campings)
5590	Otros alojamientos (otros alojamientos especiales no turísticos)
5610	Restaurantes y puestos de comidas
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos
5629	Otros servicios de comidas (comedores colectivos y provisión de comidas preparadas para empresas)
5630	Establecimientos de bebidas

## *Sin la expansión acelerada que desde los años sesenta mantuvo la hostelería, el turismo no se habría manifestado tal y como lo ha hecho*

Un hecho relevante, que ha de destacarse de manera prioritaria, ha sido el papel que ha jugado la hostelería en el desarrollo turístico español. Sin la expansión acelerada que desde los años sesenta mantuvo la hostelería, el turismo no se habría manifestado tal y como lo ha hecho. En los primeros años del crecimiento turístico, por la identificación que entonces se reconocía entre la hostelería y el turismo, se valoraban de manera semejante ambos sectores. En los análisis que se efectuaban sobre el sector del turismo en España se utilizaba como resultado de la actividad turística el dato obtenido en la Contabilidad Nacional relativo a la producción y a la renta del sector de la hostelería. Actualmente se codifican en la Contabilidad Nacional dichos servicios de la siguiente manera: como productos, “los servicios de hostelería-alojamientos-5510, 5520, 5530 y 5590” y los “servicios de restauración –restaurantes, bares, cafeterías y comedores colectivos– 5610, 5621, 5629 y 5630”, de la CNAE-2009. Como rama de actividad de la Tabla Intersectorial Española TIOE 2005, la hostelería se clasifica como código TSIO de la Tabla Simétrica Input-Output: alojamiento como sector 44 y restauración sector 45.

### OBJETIVOS GENERALES DEL ESTUDIO

Los objetivos generales que se programan en la investigación realizada sobre este sector se resumen en los siguientes:

- Demostrar que de manera permanente los diferentes sectores del grupo se han modificado a lo largo del tiempo, adoptando en cada caso una configuración específica. Esto plantea un análisis global de la hostelería y estudia los diferentes segmentos desde los diversos elementos que le han caracterizado: dimensión, producción, renta y empleo.
- Comprobar que el proceso mantenido por esta actividad ha sido de rápido crecimiento, respecto al volumen de la economía, por lo que se ha producido a su vez un rápido crecimiento de las series estadísticas presentadas.
- Destacar que la demanda final, a través de las actividades turísticas y a través de los consumos fuera del hogar, ha ido dedicando mayor cuota de recursos económicos al gasto en esta clase de servicios. En consecuencia, en una específica clasificación de los productos del sector hostelero, de manera teórica se podría establecer la siguiente distribución:
  - Consumos de las economías domésticas o familias.
  - Consumos de los viajeros residentes o no residentes en España.
  - Consumos directos de las empresas públicas y privadas.
  - Consumo indirecto en otros bienes y servicios no hosteleros.
- Por tanto, hay que considerar ese proceso de aceleración como un excelente indicador de calidad de vida. Por lo que no debe concebirse en el contexto de la estructura de los consumos de las familias, a las dotaciones afectadas a este sector como un remanente de sus recursos económicos.
- Rechazar el carácter complementario atribuido a los gastos en esta clase de bienes y servicios, negando que el conjunto de los servicios son consumos de poco valor para mejorar las condiciones de vida de la población y reflejando la influencia social que tiene, por mantener una importante capacidad de empleo.
- Reconocer que, aunque se atribuya generalmente al sector una proyección consumista, la hostelería juega un papel importante impulsando la producción total. Primero por su dimensión y después por los efectos indirectos que causa en el sistema productivo.
- Proyectar funciones de regresión de las magnitudes esenciales de la hostelería para el pasado reciente, en función de las tendencias históricas que el sector ha mantenido durante los últimos diez años.

### Para saber más...

- INE. Serie de Tablas Origen y Destino (2000-2007) Madrid 2011
- “El Sector de Restaurantes”, Manuel Figuerola.
- La actividad Turística Española en 2000 AECIT, Madrid, 2001.
- Los sectores de la Hostelería en 2010, FEHR. Madrid, 2010.
- Tabla Intersectorial de la Economía Turística 1992. IET Madrid 1996.
- INE. DIRCE 2011. Madrid 2012
- INE. Contabilidad Nacional de España. Madrid 2012