

El consumo en alimentación en España desde la perspectiva de los gastos y los precios

Ignacio González Veiga

Subdirector General de Estadísticas Coyunturales y de Precios del INE

EL GASTO EN ALIMENTACIÓN DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

La alimentación ocupa la parte más importante del gasto de los hogares que residen en España. Así, en el año 2011, éstos dedicaron algo más de un 18% de sus gastos en consumo a adquirir productos alimenticios, siendo el grupo de artículos más relevante, por delante del *Transporte* (15,3%) y la *Vivienda y gastos relativos a la misma* (13,3%).

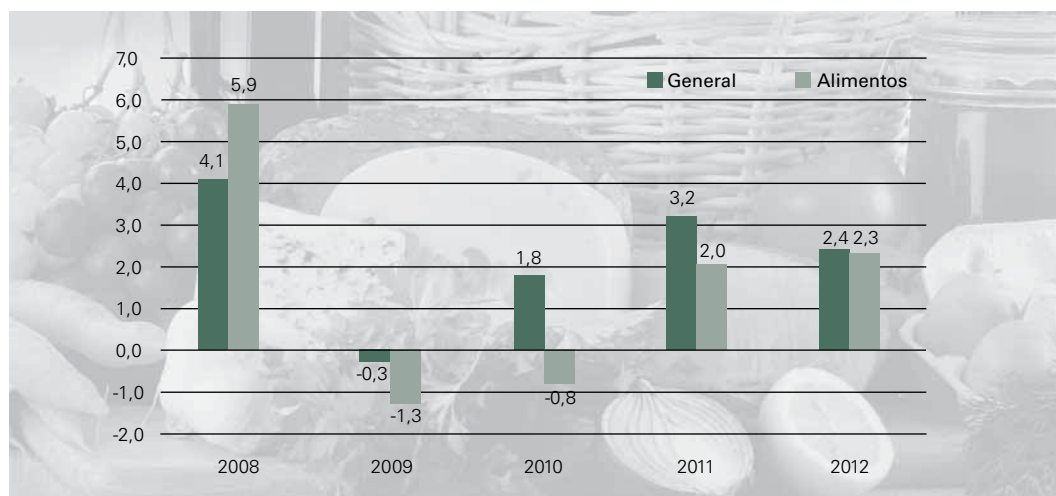
Ese año cada hogar dedicó, de media, 4.169 euros a la alimentación, un 0,8% menos que en 2010. De ellos, destacan el gasto realizado en charcutería (con un gasto medio anual de 407 euros), pan (335 euros), pescado fresco y refrigerado (198 euros), y la carne de ave (con un gasto de 167 euros).

La información sobre el gasto en consumo la proporciona la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), que ofrece, además, información sobre las cantidades consumidas para cada tipo de productos, lo que permite conocer e interpretar las

preferencias de los hogares españoles y valorar su consumo calórico. Así, por ejemplo, en el año 2011 cada persona consumió once huevos mensuales, casi cuatro kilos de pan y seis litros de leche; a la hora de optar entre carne o pescado, se consume bastante más carne (cuatro kilos frente algo menos de dos kilos de pescado). En cuanto a las cantidades consumidas de frutas y verduras, son muy similares, con cerca de seis kilos mensuales en cada caso. Además, destaca el aceite de oliva, del que se consume cerca de un litro por persona y mes.

A diferencia de otros bienes o servicios de la cesta de consumo de los hogares, cuya evolución del gasto depende de la renta, los gustos, las modas, etc., la alimentación es el grupo de productos cuyo consumo es más esencial, lo que hace que la variabilidad del gasto a lo largo del tiempo sea muy pequeña. En el periodo transcurrido entre el año 2006 y el 2011, el gasto total en alimentación se incrementó un 5,4%, frente a variaciones del gasto de los grupos de productos más representativos del consumo como la *Vivienda y sus gastos*

Gráfico 1. Evolución de las medias anuales del IPC en los últimos cinco años
Índice general y alimentos



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

corrientes (aumentó un 46%), la *Enseñanza* (un 20%), o la disminución del gasto en *Vestido y calzado* (-17%).

De la relativa estabilidad de la evolución del gasto a lo largo de los años se podría esperar que su peso en la cesta de la compra de los hogares se mantuviese fijo. Sin embargo, el gasto global en consumo de los hogares tan solo ha aumentado un 0,8% en el periodo considerado, lo que hace que la importancia relativa de la alimentación en la cesta haya aumentado en ese periodo casi un punto porcentual, pasando de algo más del 17% en 2006 al 18% en 2011.

Hay que tener en cuenta que este incremento del gasto en alimentación viene influido por dos factores clave. Uno es la población: su considerable aumento en el periodo 2006-2011 explica gran parte de los incrementos de gasto en alimentación. De hecho, si analizamos el consumo medio por hogar, en 2006 era de 4.328 euros y en 2011 se redujo a 4.169, es decir, un 3,7% menos.

El otro factor que influye en la evolución del gasto en alimentación son los precios. Si se considera el gasto deflactado, el gasto total en alimentación se ha reducido un 4,5% en el periodo analizado.

Por tanto, una vez eliminado el efecto del crecimiento poblacional y el de los precios, el gasto real en alimentación ha disminuido considerablemente, aunque también lo ha hecho (y con mayor intensidad) el gasto global (un -12,7% la alimentación y un -17% el general), lo que mantiene el aumento del peso de la alimentación en el periodo 2006-2011 de un 17,2% a un 18,2%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

En los últimos años, la variación de los precios de los productos alimenticios ha estado por debajo de la evolución del índice de precios general. Se puede decir, por tanto, que los alimentos han influido para contener, en parte, el crecimiento de la tasa de inflación.

Si se compara la evolución de los precios de los alimentos con la del índice general en los últimos cinco años, se observa que solamente en el año 2008 la tasa media de inflación de los alimentos ha sido superior a la del índice general. En los años 2009, 2010 y 2011 la diferencia entre ambas tasas de variación ha estado por encima de un punto porcentual (registrando, además, en 2009 y 2010 tasa medias negativas), y en 2012 estas tasas se

han igualado. En el Gráfico 1 se puede constatar este hecho.

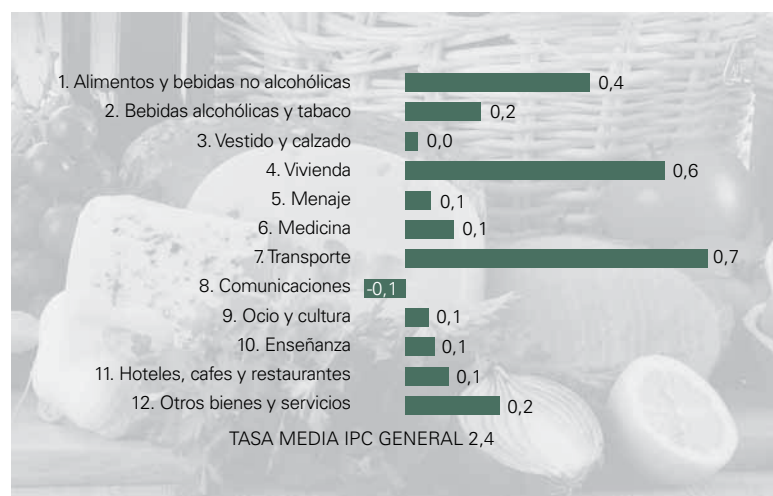
En este periodo de cinco años, los productos más inflacionistas son, en su mayor parte, envasados. Así, el *café*, *cacao* e *infusiones* aumentaron sus precios un 17,5%, los *huevos* crecieron un 14,2% y el *arroz* un 11%; por su parte, el aceite (cuya tasa en este periodo es del -12,8%) y la leche (-11,9%) son los productos que más han visto disminuir sus precios.

El año 2012 puede considerarse atípico en lo que se refiere a la relación que en los últimos años han tenido la evolución de los precios de los alimentos y la del índice general, con tendencias muy diferentes. La tasa de variación media de los productos alimenticios en ese año fue del 2,3%, que influyó con cuatro décimas en la tasa del 2,4% del IPC general en ese año, siendo uno de los tres grupos que más influyeron en el aumento de los precios, después del *transporte* y la *vivienda*.

Por tipo de productos, tanto los alimentos frescos como los envasados registraron tasas de variación similares en el año 2012, del 2,3%. No obstante, por su importancia en la cesta, la influencia de los envasados en el IPC general es mayor que la de los frescos.

Los productos que han registrado mayores aumentos de precios en dicho año fueron los *huevos* (15,3%), las *legumbres y hortalizas secas* y el *cacao e infusiones* (5,5%), y el *azúcar* (4,9%). Por su parte, las *patatas y sus preparados*, con -3,5%, y los *espirituosos y licores*, con una tasa media del -0,2%, son los dos únicos componentes con tasas negativas.

Gráfico 2. Influencia de los grupos en la media anual del IPC en 2012



Fuente: Instituto Nacional de Estadística