

Valoración económica de las actividades productivas no de mercado de los hogares. Una aplicación de la Encuesta de Empleo del Tiempo

Raquel del Val García

Subdirección General de Estadísticas Sociales Sectoriales. INE

El estudio de las actividades productivas no de mercado de los hogares españoles es un tema que está en candente actualidad en nuestros días. La necesidad de conocer el reparto de roles dentro de los hogares y la valoración económica de los mismos para adaptar las políticas sociales a la nueva realidad, ha propiciado la aparición de multitud de estudios.

Una de las consecuencias de esa necesidad fue el nacimiento de las Encuestas de Empleo del Tiempo y de las Cuentas satélites de los Hogares. El Instituto Nacional de Estadística realizó la primera Encuesta de Empleo del Tiempo en los años 2002-2003 y actualmente acaba de concluir la del 2009-2010. Esta segunda ola introduce una importante novedad: el módulo de servicio doméstico. Los datos de este módulo se van a utilizar para calcular el salario empleado en la elaboración de la producción no de mercado de los hogares. La ventaja principal del módulo es obtener las horas y el salario pagado al empleado directamente de boca del empleador. Se ha demostrado que cuando se pregunta al empleado acerca de su salario, éste tiende a revelar un salario inferior al realmente percibido, por lo que la valoración de las actividades productivas no de mercado realizadas queda subestimada.

Para valorar la producción no de mercado de los hogares españoles, el primer paso es obtener las horas que las personas dedican a actividades productivas no de mercado. Para ello se les pidió a los miembros mayores de 10 años de las familias seleccionadas que rellenaran un diario individual. Este diario recoge, en intervalos de 10 minutos, las actividades principales y secundarias que la persona realiza a lo largo de las 24 horas del día, el lugar en el que fueron realizadas y si la persona se encontraba sola o acompañada en el momento de la acción. De esos diarios se seleccionan únicamente las actividades principales productivas no de mercado (el motivo de no usar las secundarias es evitar obtener días de más de 24 horas). Estas actividades se subdividen en 6 grupos:

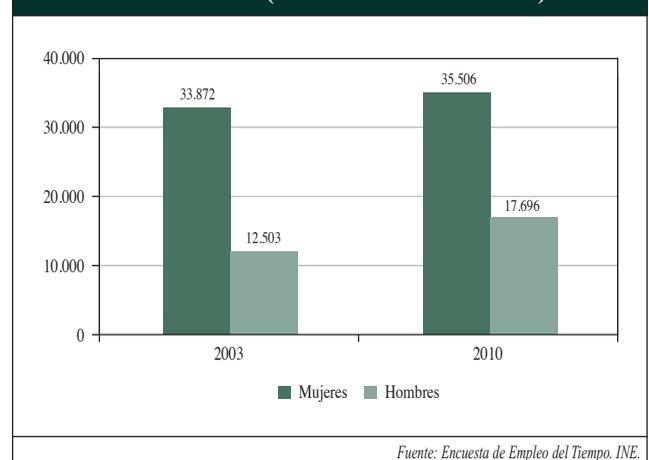
- **Vivienda:** incluye actividades de mantenimiento, reparación y obras en el hogar.
- **Alimentación:** incluye tanto preparación de alimentos como tareas de utensilios de cocina o arreglo del huerto.

- **Vestido:** incluye planchado, lavado, confección de ropa entre otras.
- **Cuidados:** incluye el cuidado de niños y adultos del hogar.
- **Trayectos productivos no de mercado:** incluye los trayectos realizados para actividades productivas no de mercado de los hogares.
- **Voluntariado:** incluye aquellas actividades que la persona realiza de forma altruista para ayudar a terceros.

Los grupos de vivienda, alimentación, vestido y cuidados incluyen la parte proporcional del tiempo dedicado a gestiones del hogar.

Si utilizamos los resultados de la encuesta de empleo del tiempo de 2009-2010 sobre la distribución de actividades

GRÁFICO 1. HORAS DEDICADAS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS NO DE MERCADO POR SEXO EN 2003 Y 2010 (MILLONES DE HORAS)



en un día promedio en horas y minutos, seleccionando las actividades pertenecientes a esos grupos, y elevamos estos tiempos de dedicación a toda la población de 10 y más años y a los 365 días del año, obtenemos que, en España se dedican 53.202 millones de horas a actividades productivas no de mercado. La mayoría de estas horas son aportadas por la mujer (67,0%). En 2003 el porcentaje era de 73,0% de horas dedicadas por las mujeres frente al 27% de los hombres, es decir, en 7 años sólo se ha conseguido recortar en 5 puntos porcentuales la diferencia entre las horas dedicadas por hombres y mujeres a este tipo de actividades. En el gráfico 1 podemos ver la variación de las horas dedicadas a actividades productivas no de mercado entre 2003 y 2010.

La actividad a la que más horas dedican las familias españolas es la alimentación, como es lógico puesto que todas las personas tienen que alimentarse diariamente, seguido de vivienda, cuidados, vestido, trayectos y, por último, voluntariado.

Como se puede apreciar en el gráfico 2, existen diferencias significativas en el comportamiento de hombres y mujeres.

Analizando los diferentes grupos de actividades considerados, se observa que las mujeres dedican más horas a todos y cada uno de ellos. Las mayores diferencias se dan en las actividades relacionadas con la alimentación y con el vestido y las menores en lo referente a los trayectos y el voluntariado.

Una vez obtenidas las horas dedicadas a cada grupo de actividad no de mercado, el siguiente paso es calcular el salario que podemos aplicarles para obtener la valoración económica de las mismas. Para ello se barajaron inicialmente dos posibilidades:

- **Coste de oportunidad:** consiste en valorar las actividades según lo que una persona dejaría de ganar si decidiese dedicar ciertas horas de su trabajo remunerado a tareas productivas no de mercado.

- **Coste de sustitución:** consiste en valorar las actividades según el precio que tendrían si, en vez de realizarlas ellos mismos, pagasen por ellas en el mercado.

En la primera de las dos opciones el salario imputado dependería de lo que la persona cobrase por su trabajo remunerado, pero a la hora de la verdad, el trabajador no puede reducir su jornada laboral para dedicar esas horas al trabajo doméstico. Por ello, esta opción no parece la adecuada y se ha decidido usar el coste de sustitución a la hora de valorar.

Así mismo, el coste de sustitución se puede obtener de dos maneras diferentes:

- Usando **salarios de especialistas** (cocineros, jardineros...).
- Usando **salarios del personal doméstico** que es contratado por los hogares.

El problema de elegir el salario de los especialistas es que las tareas realizadas por éstos no son comparables a las realizadas por el personal doméstico de los hogares. Por ello, se ha decidido usar el salario de las personas empleadas como personal doméstico. Dicho dato se obtiene directamente del módulo de empleo doméstico de la encuesta.

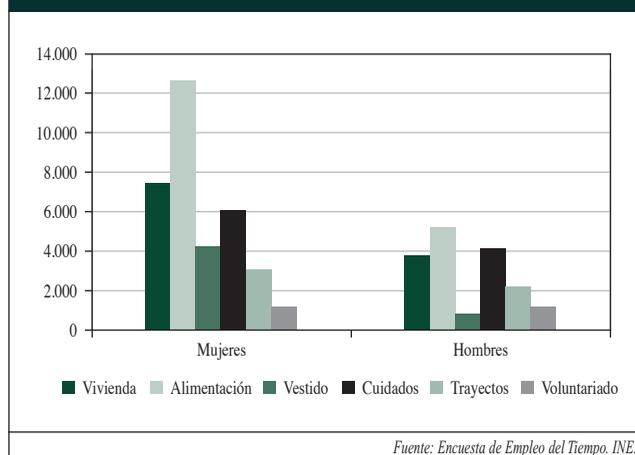
El salario neto por hora obtenido es 8,06€, este salario incluye pagas por transporte, pagas extras...

Aplicando ese salario a las horas dedicadas obtenemos una valoración económica de 428.808 millones de euros para 2010.

Según la Contabilidad Nacional Española, el PIB para ese año fue de 1.062.591 millones de euros, por lo que las actividades productivas no de mercado suponen un 40,4% de ese PIB, dato lo suficientemente alto como para justificar el análisis y valoración de estas actividades.

España no es el único país europeo que realiza estudios de este tipo. El problema es que la falta de una regulación que establezca unas fechas comunes de publicación y una metodología homogénea entre los diferentes países, hace complicadas las comparaciones internacionales. El uso de este nuevo módulo de empleo doméstico podría ser una herramienta útil para lograr dicha homogenización.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LAS HORAS DEDICADAS A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS NO DE MERCADO POR GRUPO DE ACTIVIDADES Y SEXO. AÑO 2010 (MILLONES DE HORAS)



Para saber más...

- Visita en www.ine.es las encuestas de empleo del tiempo llevadas a cabo por el INE en España, así como diversos análisis y estudios complementarios de las mismas.