

La Encuesta de Empleo del Tiempo: no solo tiempos de actividad, también lugares

Esperanza Vivas González

Subdirección General de Estadísticas Sociales Sectoriales. INE

La Encuesta de Empleo del Tiempo 2009-2010 es una encuesta de carácter no periódico que cuenta con una metodología armonizada según las directrices de EUROSTAT, y viene a dar respuesta a algunas de las demandas que a nivel internacional se han efectuado a propósito de la medición del progreso social y del bienestar.

El objetivo principal de esta encuesta es el de obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, el empleo del tiempo de determinados grupos sociales (jóvenes, desempleados, ancianos, etc.) con el fin de que se puedan formular políticas familiares y de igualdad de género, así como estimar las cuentas satélites del sector hogares.

La muestra recogida, 9.541 hogares y 19.295 personas, recaba información sobre las actividades diarias de las personas a través de la cumplimentación de diarios personales y cuestionarios de hogar e individuales. Con objeto de que todos los días del año estén representados a nivel de estrato y comunidad autónoma, la muestra se distribuye uniformemente a lo largo del mismo. No obstante, se potencia la muestra en el fin de semana por considerar que en estos días hay una mayor variabilidad en el comportamiento de la población.

El diario de actividades constituye el instrumento más característico de la encuesta. Todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentarlo en un día seleccionado. La parrilla de tiempo del diario ocupa 24 horas consecutivas (desde las 6:00 de la mañana hasta las 6:00 del día siguiente) y se divide en intervalos de 10 minutos. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al mismo tiempo (en su caso), el lugar donde está, si en ese momento se encuentra solo o acompañado de otras personas y si en las actividades descritas utiliza ordenador o Internet.

Las actividades se codifican según una lista armonizada de Eurostat que considera 10 grandes grupos cuyo principal objetivo es simplificar la codificación de la actividad principal. A partir de ahí se obtiene información sobre el porcentaje de personas que realizan una actividad en el transcurso del

día, la duración media diaria dedicada a cada actividad por las personas que la realizan y la distribución de actividades en un día promedio, que son los indicadores básicos de la encuesta y cuya difusión se realizó en julio del año pasado.

Hasta ahora, las actividades principales han centrado la investigación estadística de la Encuesta de Empleo del Tiempo, no así el lugar donde se desarrollan, es decir, los lugares donde pasamos nuestro tiempo, enfoque que se va a seguir en este artículo, sin vincular el lugar a la actividad.

A estos efectos, los lugares y medios de transporte, que metodológicamente se han incluido en los códigos de lugar, se codifican según una lista de 17 opciones.

Promedio de estancia diaria en determinados lugares o medios de transporte

La casa, el trabajo o colegio son los lugares donde pasamos la mayor parte de nuestro tiempo (19 horas y 19 minutos). La estancia media en casa es de 16 horas y 34 minutos y en el trabajo o colegio de 2 horas y 45 minutos. Varones y mujeres difieren en la permanencia que muestran entre ambos lugares: las mujeres permanecen 1 hora y 42 minutos más en su casa mientras que los varones están en el lugar de trabajo 1 hora y 6 minutos más.

En orden descendente de estancia media aparecen la calle, vía pública, el campo o al aire libre (1 hora en media, aunque los varones están 22 minutos más que las mujeres); la casa de otras personas (43 minutos); los restaurantes, cafés y bares (29 minutos, pero los varones están 15 minutos más que las mujeres) y los centros comerciales, mercados o tiendas (que en media son 22 minutos, aunque las mujeres están 9 minutos más que los varones).

Según el día de la semana, se aprecian diferencias entre los días de diario (de lunes a jueves) y los de fin de semana (de

viernes a domingo). A diario se está más del doble de tiempo en el lugar de trabajo o colegio, 3 horas 33 minutos, frente a 1 hora 42 minutos en el fin de semana. Durante los fines de semana la presencia en casa y en la calle es mayor, pero destaca la estancia media en casa de otras personas, 1 hora y 03 minutos (en días laborables solo 28 minutos) y en restaurantes o bares también se duplica. Los sábados apuntan como el día preferido para efectuar las compras en centros comerciales, mercados o tiendas (34 minutos).

“ Los mayores de 65 años, jubilados y parados destacan por ser los que más tiempo pasan en la calle, en el campo o al aire libre, más de 1h y 20 minutos ”

La estancia media más prolongada en la casa la presentan las personas de más de 65 años, las personas dedicadas a las tareas del hogar y los jubilados (más de 19 horas). La siguiente franja (18 horas) la presentan los colectivos con menos ingresos en el hogar y nivel de estudios.

Los empresarios son los que más tiempo pasan en el lugar de trabajo (5 horas 58 minutos), 49 minutos más que los asa-

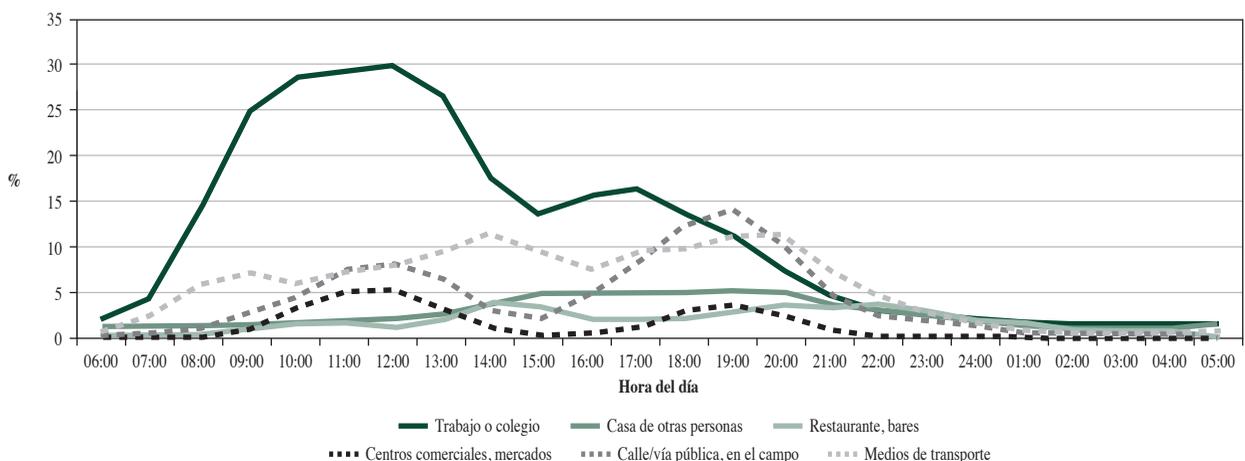


lariados, a cambio éstos emplean un cuarto de hora más en los medios de transporte. Por edad, la población de 25 a 44 años presenta la estancia media más alta en el lugar de trabajo.

Los mayores de 65 años, jubilados y parados destacan por ser los que más tiempo pasan en la calle, en el campo o al aire libre, más de 1h y 20 minutos.

El tiempo medio más alto pasado en casa de otras personas, poco más de 1 hora, se corresponde con las personas que viven solas y, considerando la actividad, los estudiantes y parados (casi una hora). Por edad, los menores de 25 años también permanecen bastante tiempo en casa de otras personas (53 minutos).

GRÁFICO 1. PORCENTAJE DE PERSONAS LOCALIZADAS EN DETERMINADOS LUGARES EN EL MISMO MOMENTO DEL DÍA AL INICIO DE CADA HORA. AMBOS SEXOS. AÑO 2009-2010



Fuente: Encuesta de Empleo del Tiempo. INE.



La edad (de 16 a 24 años), un mayor nivel medio de ingresos del hogar o vivir en un hogar unipersonal son las principales características de las personas que pasan más tiempo en restaurantes, cafés o bares.

Destaca señalar la escasa afectación que presenta por las diferentes características el tiempo que pasamos en centros comerciales, mercados y tiendas. Una excepción: día sábado, ser mujer o dedicarse a las tareas del hogar elevan la media; sin embargo, los solteros o menores de 25 pasan menos tiempo en estos centros.

En relación con los medios de transporte, se emplea una media de 60 minutos en los medios de transporte privados frente a un total de 8 minutos empleados en los medios de transporte públicos.

De media empleamos 34 minutos en el transporte en automóvil. Los varones, las personas de 25 a 44 años, los ocupados y los que tienen un nivel de ingresos del hogar medio-alto son los que hacen un mayor uso.

Por el contrario, en los trayectos a pie (con un tiempo medio de 24 minutos) son los más jóvenes y los estudiantes los que más tiempo invierten, al igual que en el transporte público.

Ritmos de lugar

Los llamados ritmos de lugar nos sirven para conocer el porcentaje de personas localizadas en determinados lugares o medios de transporte en un mismo momento del día.

Se observa que el mayor porcentaje de personas en su casa se corresponde con las horas de descanso (entre la 1:00 y las

“En relación con los medios de transporte, se emplea una media de 60 minutos en los medios de transporte privados frente a un total de 8 minutos en los medios de transporte públicos”

6:00 de la mañana) y las de la comida (de 14:00 a 16:00 horas).

Además de permanecer en casa, de 6:00 a 18:00 se está principalmente en el trabajo o colegio, donde la mayor presencia se concentra entre las 9:00 y las 13:00 horas.

La estancia en la calle y en casa de otras personas alcanza el momento álgido entre las 18:00 y 19:00 horas de la tarde y por las mañanas, entre las 11:00 y las 12:00 horas; en esta última franja horaria un 5% de la población está en los centros comerciales o tiendas.

Los picos más altos de presencia en los medios de transporte tienen que ver con la hora de la comida (14 horas) y entre las 18:00 y 20:00 horas, asociado con la vuelta del trabajo, con visitas y compras. Por la mañana los desplazamientos presentan un movimiento más escalonado y menos intenso.