

Las encuestas industriales de estructura y productos del INE

José Manuel Feito Fairén y Jorge Saralegui Gil

Subdirección General de Estadísticas Estructurales y del Medio Ambiente. Instituto Nacional de Estadística

Introducción

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE) y la Encuesta Industrial de Productos (EIAP) del INE constituyen dos pilares básicos del sistema español de estadísticas económicas. Se trata de encuestas de gran tamaño muestral que producen información estadística sobre la contabilidad económica y la actividad general de las empresas industriales, en el primer caso, y sobre cantidad y valor de los productos industriales en el segundo. Su alto grado de representatividad sectorial y territorial, el detalle en variables y clasificaciones, su reconocida fiabilidad y otros aspectos de calidad general, hacen que estas operaciones sean objeto de demanda por una gran variedad de usuarios públicos y privados, nacionales e internacionales. Sus resultados son utilizados con asiduidad para el seguimiento y evaluación de políticas, para el análisis económico o para las comparaciones internacionales y regionales, entre otras finalidades. Su presencia en el sistema estadístico es esencial para su aprovechamiento en otras operaciones, especialmente para la elaboración de las cuentas económicas centrales y del marco input-output de la contabilidad nacio-

nal, así como para los indicadores económicos coyunturales (actualización de ponderaciones, cambios de base). Tiene también gran importancia su utilidad como interfaz para contraste y mejora del marco de la estadística económica, pues los elevados tamaños muestrales de estas encuestas permiten tener actualizada por contacto directo en campo una parte sustancial del universo poblacional de unidades estadísticas del sector industrial, especialmente las pertenecientes al llamado estrato exhaustivo, formado por las grandes unidades que son investigadas todos los años en la muestra. Estas encuestas, cuyos antecedentes se remontan a los años 70 del siglo pasado, aunque se recogen en formatos separados desde la reforma de 1993, tienen un alto grado de integración conceptual y operativa, en cuanto al marco de unidades y a las clasificaciones utilizadas, así como en determinadas fases de la explotación de resultados. Ambas encuestas han sido objeto de una reforma en profundidad en 2008 al coincidir diversos cambios en sus elementos de infraestructura metodológica, como la nueva CNAE-2009, las modificaciones en la legislación europea que las regulan, la reforma del plan contable nacional y otras adaptaciones metodológicas que se describen en las publicaciones de referencia.

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE)

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE) es la encuesta de referencia para abordar el estudio de la estructura económica del sector industrial en España. Tiene periodicidad anual y su población objeto de estudio es el conjunto de empresas con una o más personas ocupadas remuneradas y cuya actividad principal es industrial. Los distintos bloques temáticos que son objeto de investigación en la encuesta cubren diversos aspectos de la realidad económica y contable de las empresas (ventas, consumos, empleo, costes de personal, inversión, etc.) lo que permite profundizar en el conocimiento de la realidad industrial de nuestro país y facilitar su análisis desde múltiples perspectivas. La riqueza informativa de la encuesta posibilita, además, la investigación específica de fenómenos concretos de indudable interés tales como el destino de las ventas, el origen de las compras y la diversificación de los mercados geográficos, la localización espacial y la especialización industrial, el análisis de la productividad y de los sectores más dinámicos y productivos, y el estudio del grado de concentración de las distintas ramas industriales.



CUADRO 1. ACTIVIDADES NO CUBIERTAS EN LA ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS (EIAP)

NO PRODCOM
<ul style="list-style-type: none"> • Extracción de antracita, hulla y lignito • Extracción de crudos de petróleo y gas natural • Extracción y procesamiento de combustibles nucleares • Actividades de apoyo a las industrias extractivas • Transporte, distribución y comercio de energía eléctrica • Distribución y comercio de gas por tubería
Recogidas por el MITyC
<ul style="list-style-type: none"> • Extracción de minerales metálicos • Extracción de minerales no metálicos
Muestra EIAP en 2009:
<ul style="list-style-type: none"> • 26.723 establecimientos de empresas > de 20 (39%) • 19.591 establecimientos de empresas de 10 a 20 trabajadores (28%) • 22.587 establecimientos de empresas con < de 10 trabajadores (33%)
Muestra total en 2009: 68.901 establecimientos
EIAP: información personalizada para unidades informantes
<ul style="list-style-type: none"> • 15.129 hojas de información gratuita personalizada correspondiente a 2009, enviadas entre el 1 de Julio y el 10 de Septiembre. • El número de solicitudes respecto a la muestra inicial fue del 21,68% en la encuesta referida a 2008 y de 21,96% en la referida a 2009
<i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística.</i>

Desde el punto de vista del muestreo, la encuesta está diseñada con el objetivo de poder proporcionar resultados tanto en el ámbito nacional como por comunidades autónomas. El tamaño muestral se aproxima a las 45.000 unidades. Las empresas con 50 o más personas ocupadas son investigadas exhaustivamente, mientras que las empresas con menos de 50 ocupados se investigan por muestreo. Se aplica un muestreo estratificado aleatorio con afijación de Neyman y estimadores insesgados de expansión. La selección de la muestra dentro de cada estrato se lleva a cabo mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

“ La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE) es la encuesta de referencia para abordar el estudio de la estructura económica del sector industrial en España ”

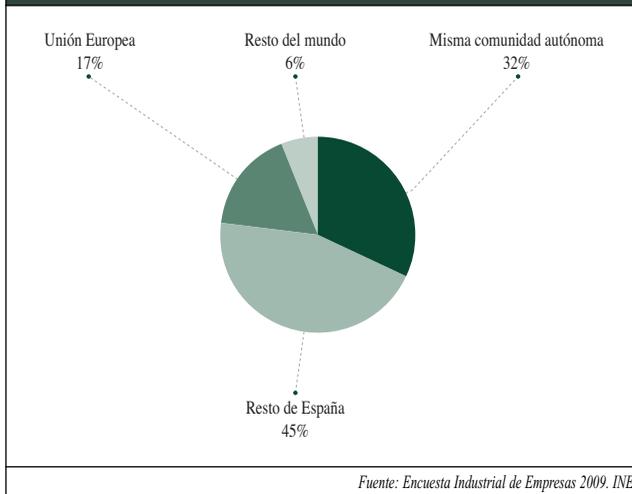
Dos aspectos esenciales merecen ser destacados por su carácter prioritario en la configuración operativa de la encuesta. En primer lugar, la conveniencia de reducir, en la medida de lo posible, la carga de respuesta de las empresas o unidades informantes: distintas medidas se han implementado en ese sentido, entre las que cabe destacar el diseño de diferentes modelos de cuestionarios (con niveles diferenciados de detalle y complejidad) con la finalidad de adecuar la información solicitada a las características específicas de cada empresa; y la oferta de información gratuita a medida a las empresas informantes mediante la cual se facilitan datos sobre cuota de mercado, ratios nacionales y autonómicos o estructura del sector, generados a partir de los propios resultados de la encuesta y que alrededor de unas 9.000 empresas solicitan y reciben cada año. En segundo lugar, interesa resaltar su acusado perfil orientado hacia el usuario y sus necesidades, lo que se pone de manifiesto no sólo en la atención de numerosas peticiones a medida con un mayor nivel de detalle o desagregación (siempre salvaguardando el secreto estadístico) o en la incorporación de nuevos datos en los cuestionarios para satisfacer la demanda informativa, sino también en la autoexigencia de difundir sus resultados con la mayor rapidez posible. El cumplimiento de este último objetivo exige un esfuerzo de eficacia en la gestión de las distintas fases de la encuesta y la aplicación de técnicas analíticas de macroedición y edición selectiva que agilicen los procesos de depuración e imputación. La EIAE ocupa en ese sentido, y desde hace varios años, un lugar de privilegio en el contexto europeo, poniendo a disposición de sus usuarios una información precisa y fiable en un tiempo récord para una investigación de estas características.

La Encuesta Industrial Anual de Productos (EIAP)

La EIAP va dirigida a una gran muestra de aproximadamente 69.000 establecimientos industriales (dato de 2009) con una cobertura del sector industrial prácticamente exhaustiva, llegando a suponer el 90% de la producción total de cada clase (cuatro dígitos) de la CNAE-2009, con las excepciones que se detallan en la metodología. La información se difunde a nivel nacional en series monetarias y en cantidades físicas sobre unos 4.000 productos industriales de la clasificación PRODCOM (clasificación de productos industriales y para estadísticas de comercio exterior). A nivel autonómico la difusión se realiza para 16 agrupaciones de productos. La presencia de datos en cantidades físicas de productos industriales confiere a esta encuesta un valor especial en la actualidad para el estudio de flujos de materiales y otras estadísticas e indicadores medioambientales y de desarrollo sostenible.

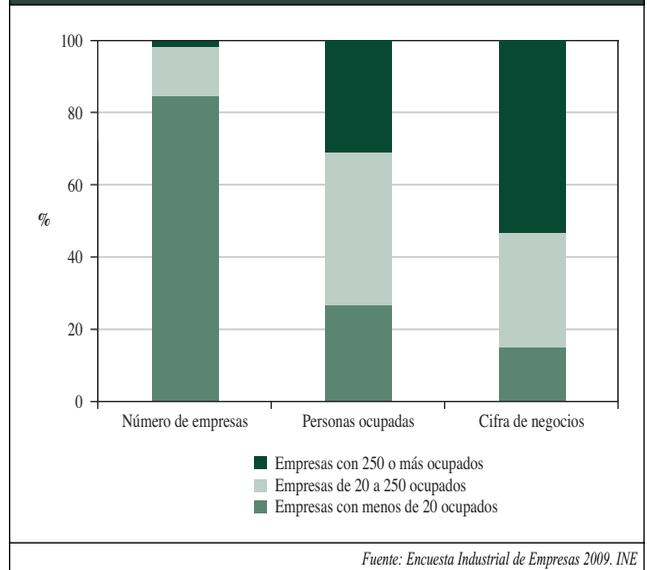
Aunque la unidad de observación es el establecimiento, para el trabajo de campo la unidad informante es la empresa. Se utilizan 79 modelos de cuestionarios diferentes, según agrupaciones de actividades, a los que hay que añadir otros dos (activi-

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS POR MERCADOS GEOGRÁFICOS



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2009. INE

GRÁFICO 2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SU PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA.TOTAL NACIONAL



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2009. INE

En el cuestionario se solicitan los productos que fabrica principalmente el establecimiento, según las instrucciones dadas para los códigos 801 y siguientes.

Venta en el año de productos fabricados

Denominación	Cód.	Unidad (MKS, toneladas)	Ventas de productos fabricados	Valor
1	2	3	4	5
Alfileres				
De mano, a mano o en taller mecánico	001	m ²		
Tejidos tejidos con pelo insertado	002	m ²		
Con pelo insertado (luzel)	003	m ²		
De fieltro				
Otros (sin tejidos, fieltros, de punto, etc.)				
Tejidos tejidos a mano, (gabotinos, fieltros, etc.); tapicería de aguja (petit point, punto de cruz)				
Cuerdas cordales y cordajes trenzados o no, incluidos los resultantes con cableo				
De fibras de lana (excepto de lana, cáñamo, ramel)	004			
Para abalorios o guarniciones de lana o otras del ager	005			
Las otras	006			
De fibras sintéticas				
Para abalorios y guarniciones de poliéster y polipropileno	007			
Las otras				
- 40 g/m de poliéster o polipropileno, tejido a tres politerias, poliéster	011	Algodón		
- Las demás	012	Algodón		
De otras (lino, cáñamo, ramel)	013	Algodón		
Redes				
Para la pesca de fibras químicas				
De lanteles, cuerdas y cordaje	014	Algodón		

“ La EIAP va dirigida a una gran muestra de aproximadamente 69.000 establecimientos industriales (dato de 2009) con una cobertura del sector industrial prácticamente exhaustiva ”

dades extractivas) recogidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC). La recogida es multimodal, con una presencia del formato web que llega ya en la actualidad al 37%, y creciendo. Una de las principales características de esta operación, bien conocida a nivel nacional e internacional, es la orientación de todas las fases del proceso a la obtención muy rápida de resultados (6 meses en la actualidad). El encadenamiento con un diseño muy preciso de las fases de recogida en servicios centrales y periféricos del INE, simultaneado con técnicas avanzadas de depuración selectiva y macroedición, permite alcanzar ese objetivo sin poner en riesgo otros aspectos de calidad.

Para saber más...

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

– Operaciones estadísticas:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_industria.htm

- Encuesta Industrial de Empresas
- Encuesta Industrial Anual de Productos

– Publicaciones especiales:

http://www.ine.es/prodyser/pubweb/pan_ind/pan_ind.htm

- Panorámica de la Industria (2010)

– Publicaciones de síntesis:

- Anuario Estadístico de España 2010
- España en cifras 2010

– Cifras INE: <http://www.ine.es/prodyser/pubfolletos.htm>

- Quince años del sector industrial (1993-2007)
- Industria y energía