

Una aproximación a las fuentes estadísticas de las artes plásticas en España

Marta Fernández-Pirla Martínez

Catedrática interina de la Universidad Complutense y Auditora del Tribunal de Cuentas de España

Joaquín Gallego Martínez

Profesor de Mercado de Arte en la Universidad Antonio de Nebrija y crítico de arte

Es evidente que ha llegado el momento de normalizar el uso y control de las estadísticas dentro del campo cultural, más aún teniendo en cuenta que es uno de los sectores de mayor pujanza en las sociedades desarrolladas, donde las economías mantienen una productividad y competitividad crecientes lo que indirectamente revierte en mayor “tiempo de ocio” –cada vez se habla más de sociedades de ocio–, y para mayor número de personas, dada la expansión y primacía de la clase media en la evolución de las sociedades democráticas. Es un hecho, por tanto, que el consumo de la cultura en general crece año tras año dejando de ser un bien o servicio para goce y disfrute exclusivo de las élites y entrando de lleno en el ámbito de las “industrias culturales”.

Por ello, y ante la imparable mercantilización de la cultura, se va desarrollando todo un sector productivo en torno a ella, con sus diferentes fases de creación, producción, distribución, financiación, etc., y con una contribución cada vez mayor en el Producto Interior Bruto del país. En España el sector cultural aportó un 3%¹ al PIB del año 2007. Por esta misma razón, es necesario crear unos sistemas de medición cada vez más precisos, con mayor exactitud conceptual en lo que se refiere a la definición y delimitación de sectores y actividades, con una información y manejo de datos lo más actualizado posible y con una continuidad de los mismos en el tiempo, a la vez que debemos tener en cuenta nuestra pertenencia a la Unión Europea, con el objetivo principal de homogeneizar los procedimientos de captación y tratamiento de información.

Delimitación del ámbito objetivo del sector cultural

Atendiendo a las estadísticas que ofrece el Ministerio de Cultura español², el ámbito cultural está subdividido en siete grandes apartados: Patrimonio, Archivos y Bibliotecas, Libros y Prensa, Artes Plásticas, Artes Escénicas, Audiovisual, y finalmente el denominado Interdisciplinar. En el cuarto capítulo

dedicado a las “artes plásticas”, se recogen los resultados referidos a varias disciplinas: pintura, escultura, fotografía y arquitectura, si bien, respecto de esta última, únicamente se toman los datos de los trabajos creativos de los arquitectos. En esta delimitación surge nuestra primera crítica. A saber, las nuevas disciplinas artísticas como son el video arte, instalación y performance, entre otras, no encuentran cabida en este apartado sino en otros (el video arte, por ejemplo, probablemente ubicado en el apartado de audiovisuales) o incluso en ninguno (instalación y performance).

Estadísticas culturales en España. Especial referencia a las artes plásticas.

“La Cuenta Satélite” de la cultura en España es, en nuestra opinión, el intento más serio en lo que se refiere al desarrollo de las estadísticas culturales en nuestro país. Documento de periodicidad anual editado por el Ministerio de Cultura, que tiene por objeto estimar el impacto global de la cultura en el conjunto de la economía española y que cumple la función de “crisol” de otras fuentes estadísticas de la cultura en nuestro país: La Encuesta de Hábito y Prácticas Culturales, la Estadística de Financiación y Gasto público en Cultura, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, Estadística de Archivos; Estadística de la Edición Española de Libros (ISBN), Estadística de la Edición Española de Música en España (ISMN), Estadística de la Cinematografía, Producción, Distribución, Exhibición y Fomento, la Estadística de Bibliotecas, la Estadística de Producción Editorial y el Inventario de Ope-

¹ Dato obtenido de la “Cuenta satélite” de la cultura en España, publicación del Ministerio de Cultura, 2009.

² Los datos que ofrecen los diferentes informes que publica el Ministerio de Cultura tienen su origen en estudios y encuestas realizados por los propios servicios del Ministerio, si bien en gran parte son resultados o datos que genera el Instituto Nacional de Estadística.

raciones Estadísticas de la Administración del Estado (datos de Protección del Patrimonio Histórico Español: Bienes Muebles e Inmuebles).

Destacamos y compartimos la opinión del profesor Lluís Bonet Agustí, quien en la revista Índice nº 26, declaró que “la escasez y las asimetrías son manifiestas en los datos existentes en el campo estadístico cultural”. Si bien confiamos en que son los primeros cimientos de construcción y de apoyo de todo un pilar fundamental, el sector cultural, para las estructuras socio-económicas actuales y del futuro.

En lo que se refiere al objeto de nuestro análisis, las artes plásticas, se toman como principales bases de datos la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (cuatrimestral), la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, además de un antecedente básico que es el denominado VECE, es decir, “el Valor Económico de la Cultura Española”, que abarca el periodo del 2000-2004. Otra fuente estadística a tener en cuenta, si bien la información ofrecida hace referencia a las artes visuales, es el documento denominado “La dimensión económica de las artes visuales en España”, estudio realizado por la asociación de artistas visuales de Cataluña, si bien el ámbito estadístico abarca toda España.

“Es a nivel internacional y a través de las grandes casas de subastas cómo se hacen públicos algunos datos e informes sobre número de transacciones realizadas e importes de las mismas”

El resumen de datos aportados por la Cuenta Satélite para el periodo 2000-2007 muestra un porcentaje medio de participación del sector cultural en el PIB español del 3,1%, con un máximo del 3,2% en el año 2002 y un mínimo del 3% en los años 2004, 2006 y 2007. Ahora bien, en valores absolutos se aprecia una clara tendencia creciente del peso de dicho sector en el PIB al pasar de una participación de 19.833 millones de euros en el año 2000 a 31.146 millones de euros en el año 2007, lo que supone un crecimiento medio anual del 6,7%.

Respecto de las artes plásticas, este subsector representa un 10,2 % del total del sector cultural y un 0,3 % del PIB total español, con una aportación de aproximadamente 3.000 millones de euros. Su crecimiento en el periodo temporal analizado 2000-2007 representa una tasa media anual del 6,4%. Es interesante destacar el cambio producido en el comercio exterior de obras de arte y patrimonio artístico, donde las cifras descubren que nuestro país ha pasado de ser un país exporta-

dor a ser importador (en el año 2000 se importaron 758 millones de euros y se exportaron 1.196 millones de euros respecto de estos bienes, frente a los 1.131 millones de euros de importación y 892 millones de euros de exportación en el año 2008).

Por su parte, los museos en España son 1.560 censados en el año 2008 por el Ministerio de Cultura, de los cuales 973 son de titularidad pública. El Ministerio dedica en su presupuesto de 2010 un total de 225 millones de euros para los Museos (25% del presupuesto total³). Los grandes museos nacionales son los grandes “mimados” en cuanto al monto asignado, con 47,5 millones de euros para el Museo del Prado y 54,9 millones de euros para el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Así como existe un estudio detallado del sector museístico⁴, probablemente por su importante financiación pública, no se publican datos en cuanto a la comercialización privada de las artes plásticas. En concreto no se conocen estudios sobre datos o estadísticas de la actividad cultural llevada a cabo por los diferentes actores o mediadores privados del mercado de las artes plásticas, salvo aquellos datos que puedan obtenerse de los correspondientes registros públicos. Es a nivel internacional y a través de las grandes casas de subastas fundamentalmente cómo se hacen públicos algunos datos e informes sobre número de transacciones realizadas e importes de las mismas⁵.

Así pues, y a modo de conclusión de este último apartado, se hace imprescindible la profundización de las estimaciones del valor económico de la cultura en general, y de las artes plásticas en particular, y su desarrollo en la fase de la comercialización privada, así como una actualización de los informes estadísticos con una elaboración y publicación anual de los mismos y con contenidos referidos, en la medida de lo posible, al último ejercicio económico cerrado o al inmediatamente anterior.

3 El presupuesto del Ministerio de Cultura para el año 2010 asciende a 876,2 millones de euros, lo que supone una reducción del 6,03% respecto a los 922 millones de euros del presupuesto del año 2009.

4 Ver Anuario de estadísticas culturales 2009. Publicación del Ministerio de Cultura.

5 Informe anual de Artprice en y otras fuentes online a destacar como Artnet o Artinfo.

Para saber más...

- Ministerio de Cultura:
www.mcu.es/estadisticas/index.html
- Eurostat: <http://ec.europa.eu/eurostat>
(Documento “Cultural statistics”, en Eurostat pocketbooks, con referencia al año 2007, último año de actualización de datos del que se dispone).
- Informe anual de Artprice:
http://imgpublic.artprice.com/pdf/trends2009_es.pdf
- Artnet: www.artnet.com
- Artinfo: www.artinfo.com