

La información estadística en España sobre la empresa internacionalizada

Roberto Cuñat

Director de Relaciones Institucionales del ICEX

Juan de Lucio

Director de Estudios del Consejo Superior de Cámaras y Director del Grupo de Trabajo de estudio de la empresa exportadora e inversora del CII

La globalización constituye el nuevo contexto para las relaciones económicas internacionales durante el último cuarto de siglo. La empresa es la protagonista de este nuevo entorno para el desarrollo de la actividad económica. Sin embargo, la información y análisis disponible sobre las relaciones económicas internacionales ha estado caracterizado tradicionalmente por su perspectiva agregada y su visión macroeconómica. Como consecuencia de la falta de interés socio-económico y del bajo nivel de evaluación de políticas públicas en general, pero especialmente de las de internacionalización empresarial –con la excepción de algunas sociedades nórdicas o de habla inglesa– no ha existido una preocupación de carácter estadístico por disponer de información de carácter microeconómico relativa a la empresa. A pesar de ello, según se ha ido avanzando en el proceso de globalización e internacionalización, el interés ha sido creciente y, poco a poco, se ha ido profundizando tanto en la información y análisis del entorno en el que se desenvuelve la actividad empresarial como en las características mismas de las empresas, tanto internacionales como locales, pues todas las compañías están expuestas a la globalización.

En España, el primer esfuerzo por facilitar información estadística a partir de fuentes oficiales sobre la empresa internacionalizada se realizó a finales de la década de los noventa. El Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras publicó, con la colaboración inestimable del Departamento de Aduanas de la AEAT, el primer informe sobre La Empresa Exportadora Española. En el mismo se facilitaba información básica sobre el número de empresa exportadoras de mercancías existente en la economía española, así como una serie de desagregaciones por CCAA, países y productos para el año 1998. Esta información se mostró, rápidamente, de gran utilidad para decisores y ejecutores de políticas, así como para analistas y empresas.

A partir de este momento, la demanda de información microeconómica y el uso de la misma han sido crecientes. La colaboración de la AEAT se ha mantenido de forma estable en el suministro de la información básica que da lugar a los distintos informes que regularmente se publican sobre la internacionalización de la empresa que comercia bienes con el exterior. A partir de 2007 la publicación de estos informes se realiza conjuntamente por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Tu-

rismo y Comercio, por el ICEX y por las Cámaras de Comercio. Otras instituciones han mostrado una sensibilidad creciente por la globalización y la empresa, por ejemplo, la AEAT ha publicado cifras de exportaciones e importaciones de las grandes empresas, el Banco de España ha procedido a explotar su Central de Balances introduciendo la perspectiva internacional y el INE ha procedido a la elaboración de múltiples estadísticas que, utilizando a la empresa como unidad de información, proporcionan valiosos datos relativos al comercio de servicios, precios de exportación o filiales de empresas extranjeras, entre otros aspectos de la globalización.

A escala internacional se ha producido, de manera similar, un creciente uso y demanda de información estadística referida a la empresa internacionalizada. Así, el manual de la OCDE sobre indicadores de globalización tiene tres de sus cuatro pilares en aspectos relacionados, directa o indirectamente, con la empresa internacional (Inversiones Directas Extranjeras, actividades de empresas multinacionales y globalización del comercio; el cuarto bloque de análisis hace referencia a la tecnología). Por su parte, los esfuerzos de la Unión Europea, centrados en Eurostat, también concentran sus trabajos en definir indicadores de

globalización relacionados con los elementos microeconómicos de la internacionalización de la empresa.

En definitiva, cada vez es más difícil entender la evolución agregada sin profundizar en las características de los actores de la internacionalización, las empresas. Los análisis sectoriales o territoriales no permiten entender el proceso de internacionalización de las empresas ni los elementos que afecta a la competitividad. Por estos motivos, se observa, tanto nacionalmente como internacionalmente, un interés y demanda crecientes de nueva información estadística sobre la empresa internacionalizada. Este foco de trabajo se ha intensificado durante la primera década del siglo XXI.

Por otro lado, la lógica de la intervención pública en el fomento de la internacionalización empresarial solo se sustenta sobre indicadores de avance en la internacionalización de las empresas, las destinatarias de esas políticas, y especialmente las pymes, que representan el 99,6% del total.

En España, el impulso institucional ha tomado cuerpo a través del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII), institución presidida por el Ministro de Industria, Comercio y Turismo que reúne a todas las instituciones de carácter autonómico o regional con responsabilidades en la internacionalización de las empresas, junto a la CEOE y las Cámaras a través del Consejo Superior de Camaras (CSC). En el seno del CII, se ha creado un Grupo de Trabajo de Estudio de la Empresa Exportadora e Inversora, que permite canalizar la demanda institucional de información sobre la empresa internacionalizada. En concreto, el grupo de trabajo se ha enfocado en la realización de un análisis de la disponibilidad de información sobre la empresa internacionalizada en el ámbito de las instituciones oficiales, aunque también se está trabajando con fuentes privadas.

Los campos de interés han sido básicamente los relativos al comercio de bienes, de servicios y a la inversión. En una primera fase se han detallado todas las fuentes posibles de información sobre las empresas internacionales, en una etapa posterior se ha contactado y, en los casos en los que se ha considerado oportuno, solicitado la información que se ha identificado como de mayor interés. Las fuentes sobre las que se trabaja deben asegurar un nivel de calidad, detalle y continuidad de la información similar al facilitado a través del informe sobre la Empresa Exportadora. Estos elementos incluyen la necesidad de metodologías estables, la comparabilidad, la fiabilidad del dato base y otros aspectos esenciales para que la información obtenida sea válida para el análisis y la toma de decisiones. En concreto, se han identificado varias instituciones (INE, AEAT, Dirección General de Inversiones y Banco de España) que disponen de datos con las características señaladas y que son susceptibles de realizar una aportación significativa a la estadística sobre la empresa internacionalizada. Las fuentes de las que estas instituciones pue-

den obtener nuevos datos son variadas y su desarrollo explicativo en este artículo necesitaría más espacio del disponible en la revista. Lo que sí cabe señalar es que los contactos realizados hasta la fecha han sido muy positivos y bien recibidos con lo que es posible que el CII y la sociedad a través del mismo puedan acceder a nueva información fundamental para la internacionalización. La sensibilidad a la propuesta, de las instituciones contactadas, refleja, sin duda, una clara vocación de servicio de las mismas y de la concienciación y sensibilización creciente por los aspectos microeconómicos de la globalización señalados anteriormente.

A partir de la colaboración institucional llevada cabo a través del impulso del CII, por primera vez en la historia la economía española estaría en disposición de obtener información microeconómica relativa a la empresa de servicios internacionalizada, o al número de empresas españolas inversoras en el exterior, o de filiales extranjeras en España. Así como de otra mucha información relativa a los aspectos microeconómicos de la globalización, tanto para el conjunto de España como para sus comunidades autónomas.

A nadie se le escapa que estos nuevos datos podrían ayudar a diseñar actuaciones en pro de la competitividad y la internacionalización en un momento tan delicado para la economía española como el actual. A través de esta información también cabría la posibilidad de disponer de un catálogo de lecciones aprendidas y realizar evaluaciones y rediseños de las políticas, para ajustarlas más a las necesidades de las empresas. También permitiría análisis que arrojaran luz sobre los factores impulsores de la globalización de las empresas y sería de gran utilidad para el diseño de estrategias por parte de las compañías. Las instituciones que están impulsando este esfuerzo son conocedoras de los rendimientos que el mismo puede proporcionar para el bienestar y la creación de empleo de la economía española.

Para saber más...

- Agencia Estatal de Administración Tributaria: www.aeat.es
- Banco de España: www.bde.es
- Secretaría de Estado de Comercio: www.comercio.mityc.es
- Consejo Interterritorial de Internacionalización: www.consejointerritorial.es
- Cámaras de comercio. Informes sobre la empresa exportadoras e importadora y Directorio de Empresas Exportadoras: www.cscamaras.es
- Empresas europeas en la economía global: www.efige.org
- Instituto de Comercio Exterior: www.icex.es
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo: www.unctad.org