

El gasto en consumo final en las cuentas nacionales

Alfredo Cristóbal Cristóbal

Subdirector General de Cuentas Económicas y Empleo. INE

Si se analiza el Producto Interior Bruto (PIB) desde la perspectiva de la demanda, el gasto en consumo final es el agregado más relevante, representando más de un 76% de aquel. En concreto, este agregado mide el gasto en bienes y servicios realizado por las unidades residentes en el territorio económico (en una nación, o en una comunidad autónoma, por ejemplo), para satisfacer las necesidades individuales o colectivas de sus individuos.

Esa gran relevancia del gasto en consumo final en el PIB puede contemplarse en el gráfico siguiente, en el que se aprecia que la evolución interanual de uno y otro agregado son muy similares¹ (gráfico 1).

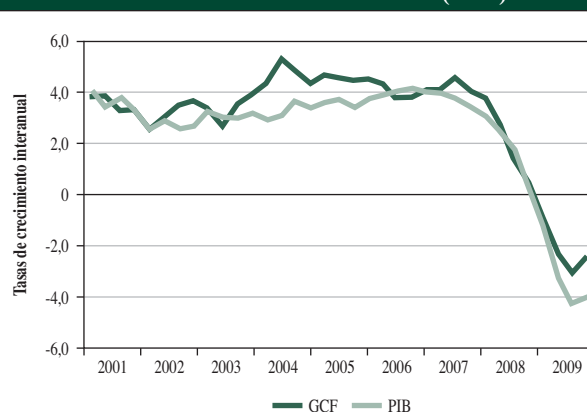
En función de las unidades que realicen el gasto, en el cuadro macroeconómico se distingue el gasto en consumo final de los hogares, el de las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH) y el de las administraciones públicas (AA.PP.).

Para el año 2008, las estimaciones de la Contabilidad Nacional de España correspondientes a este agregado fueron las siguientes (datos en millones de euros) (tabla 1).

“Las cuentas nacionales desagregan este gasto en función de su finalidad, es decir, del tipo de bien o servicio adquirido”

El gasto en consumo final de los hogares incluye, fundamentalmente, las compras de bienes y servicios realizadas por aquellos para satisfacer sus necesidades habituales. Estas compras pueden realizarse tanto en el territorio económico como en el resto del mundo. Las cuentas nacionales desagregan este gasto en función de su finalidad, es decir, del tipo de bien o servicio adquirido, utilizando para ello la clasificación COICOP. Así se distinguen 12 categorías de gasto (alimentos, artículos de vestir, vivienda, salud, transporte, etc.)².

GRÁFICO 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB) Y GASTO EN CONSUMO FINAL (GCF)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

TABLA 1

Agregado	Valor en millones de euros	Peso sobre el PIB
Gasto en consumo final total	833.905	76,6%
– Gasto en consumo final de los hogares	613.016	56,3%
– Gasto en consumo final de las ISFLSH	9.794	0,9%
– Gasto en consumo final de las AA.PP.	211.095	19,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

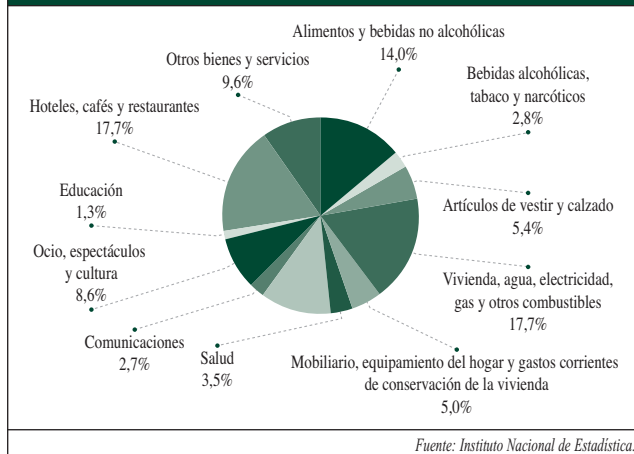
Además de estas compras de bienes y servicios, el gasto en consumo final de los hogares incluye también una serie de gastos imputados, que las personas pueden no ser conscientes de haber realizado, pero que se consideran como tales para dar una mayor consistencia a las cuentas económicas. Entre ellos, destacan:

- Los servicios de alquiler de las viviendas ocupadas por sus propietarios. La adquisición de una vivienda (bien de inversión), permite al hogar propietario realizar una pro-

¹ Contabilidad Nacional Trimestral de España. Tercer trimestre 2009

² Ver <http://www.ine.es/daco/daco42/cne00/gc/fhogares00-08.xls>

GRÁFICO 2. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES (2008)



ducción de servicios de alquiler, que es consumida directamente por el propio hogar.

- La renta en especie. Los asalariados pueden percibir bienes y servicios de forma gratuita o a un precio muy reducido como parte de su salario (comidas, uso de vehículos o de viviendas, etc.). Esos ingresos en especie formarían parte de su remuneración final y, por lo tanto, aumentarían en la misma cuantía el gasto en consumo final en las categorías de gasto correspondientes.
- Los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI). Los depósitos y préstamos que los hogares tienen con las entidades financieras generan un gasto en servicios de intermediación que se estiman indirectamente a partir de los intereses recibidos o pagados a los hogares.



TABLA 2

Concepto	Componentes
Gasto en consumo final de los hogares	Gasto en consumo de los hogares residentes realizado en España Gasto en consumo de los hogares residentes realizado en el resto del mundo
Gasto en consumo final de los hogares interior	Gasto en consumo final de los hogares residentes realizado en España Gasto en consumo final de los hogares no residentes realizado en España

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

TABLA 3

Concepto	Valor en millones de euros
Gasto en consumo final de los hogares	613.016
– Gasto en consumo final de los hogares residentes realizado en España	601.625
– Gasto en consumo final de los hogares residentes realizado en el resto del mundo	11.391
Gasto en consumo final de los hogares interior	643.643
– Gasto en consumo final de los hogares residentes realizado en España	601.625
– Gasto en consumo final de los hogares no residentes realizado en España	42.018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Tomando como referencia el año 2008, el reparto entre las 12 diferentes categorías de gasto en consumo final de los hogares (COICOP) que refleja la Contabilidad Nacional de España, se representa en el gráfico 2.

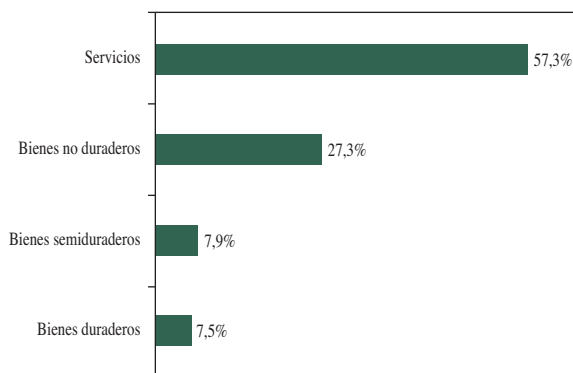
Desde una perspectiva geográfica, el gasto en consumo final de los hogares puede medirse también para todas las unidades, tanto residentes como no residentes (por ejemplo, en este último caso, el gasto en consumo de los turistas), que se realiza en el territorio económico. De esta manera, las cuentas económicas hablan también de gasto en consumo final interior. Por lo tanto, y tomando en consideración el caso de España, contaremos con dos estimaciones cuyas diferencias aparecen en la tabla 2.

Las estimaciones de ambos conceptos de gasto para el año 2008 se especifican en la tabla 3.

Desde una óptica analítica, los expertos prefieren otra clasificación de los gastos en consumo final de los hogares. En concreto, se inclinan a que una división en bienes y servicios, junto a una desagregación de los bienes con respecto a su durabilidad (duraderos, semiduraderos y no duraderos) es más útil para el análisis del comportamiento de los hogares frente al consumo, dado que aquellos tienen una pauta de decisión diferente en cada uno de esos tipos de gasto. El peso que tiene cada una de estas categorías de gasto en el total (año 2008) es el que refleja el gráfico 3.

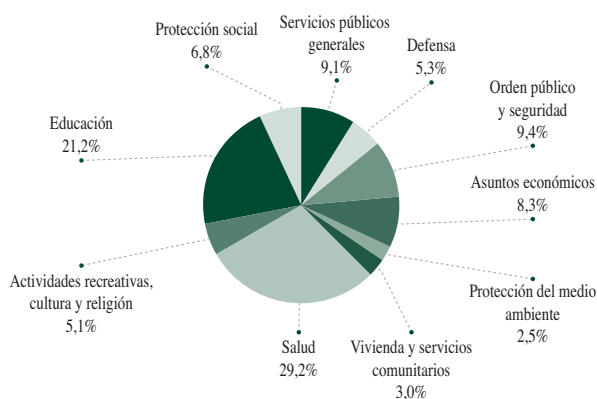
Las ISFLSH son unidades de la economía, que se consideran productores privados fuera del mercado, que son financiadas por los hogares y otras unidades, y cuya producción suministran a aquellos en forma de servicios de distintos tipos (partidos políticos, sindicatos, asociaciones de consumidores, asociaciones religiosas, algunas organizaciones no gubernamentales).

GRÁFICO 3. PESO DE LOS BIENES Y LOS SERVICIOS EN EL GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES (2008)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

GRÁFICO 4. GASTO EN CONSUMO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (2008)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

mentales, etc.). Estas unidades también realizan gasto en consumo final, siendo los hogares los únicos beneficiarios de dicho gasto.

De la misma forma, las AA.PP. también realizan gasto en consumo final, gasto del que se benefician tanto los hogares como el resto de la sociedad. Las cuentas nacionales desagregan este gasto en función de su finalidad, utilizando para ello la clasificación COFOG. Así se distinguen 10 funciones de gasto. Para el año 2008, el gráfico 4 refleja la importancia de cada una de las funciones.

La contabilidad nacional define también el concepto de consumo final efectivo, ligado no con el sector que realiza el gasto en consumo sino con el que se beneficia finalmente de dicho gasto. El consumo final efectivo puede ser individual o colectivo, en función de si se puede identificar claramente al beneficiario de dicho consumo (individual) o bien la beneficiaria es toda una comunidad de forma simultánea (colectivo).

De esta manera, de forma individual, los hogares habrán podido consumir, por un lado, todos los bienes y servicios que han adquirido directamente (su gasto en consumo final) y aquella parte del gasto de las ISFLSH y de las AA.PP. que se suministra a los hogares sin ningún tipo de pagos a través de lo que se denominan, en contabilidad nacional, transferencias sociales en especie. En el caso de las ISFLSH se transfiere a los hogares individualmente todo su gasto en consumo y en el caso de las AA.PP. aquella parte que corresponde al gasto en el que se puede identificar al beneficiario (educación y sanidad públicas, asistencia social, etc.). El resto del gasto de las AA.PP. correspondiente a los servicios que se prestan de forma colectiva (policía, defensa, etc.) será el consumo final colectivo efectivo (de las AA.PP.).

La matriz que relaciona gasto y consumo efectivo, con las estimaciones de 2008, para España, sería la tabla 4 (los datos están en millones de euros).

Como se aprecia en la tabla, el total de gasto en consumo y el total de consumo efectivo deben ser iguales.

Así, los hogares residentes en España recibieron en 2008 una cantidad de 133.188 millones para su consumo, pagados por las ISFLSH y a las AA.PP. Dicho de otra manera, esos dos sectores financiaron casi un 22% del consumo efectivo de los hogares.

TABLA 4

	Sector que realiza el gasto				
	AA.PP.	ISFLSH	Hogares		
Consumo individual	123.394	9.794	613.016	746.204	Consumo final individual efectivo de los hogares
Consumo colectivo	87.701	—	—	87.701	Consumo final colectivo efectivo de las AA.PP.
Total	211.095	9.794	613.016	833.905	Total
Gasto en consumo final de las AA.PP. Gasto en consumo final de las ISFLSH Gasto en consumo final de los hogares					
Total gasto en consumo final: 833.905					
Total consumo final efectivo: 833.905					

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.