

El Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE); procesos de gestión y principales utilidades

Luis Esteban Barbado Miguel

Subdirección General de Estándares y Formación. INE

Perspectiva general

La gestión de marcos de muestreo es una de las actividades estratégicas de las Organizaciones con competencias en Estadística Pública, dado que son herramientas claves en el desarrollo y la coordinación eficaz de encuestas. Su participación en cada investigación involucra tanto a las fases iniciales del proceso, esto es, a la delimitación y clasificación de poblaciones objetivo, como a las fases finales, suministrando los factores de elevación necesarios para la generación de agregados finales.

Los marcos juegan un papel vital en la integración y coherencia de los datos estadísticos. Todos estos condicionantes justifican la asignación de recursos propios destinados a la gestión autónoma y continua de este tipo de herramientas que, en el ámbito de la estadística económica, con significativas diferencias respecto a la estadística social, se denominan habitualmente Directorios de empresas.

Por razones evidentes de coste-beneficio, la gestión eficaz de un Directorio de empresas no es posible tomando exclusivamente operaciones estadísticas o censos económicos. En consecuencia, es altamente recomendable el acceso y tratamiento de fuentes primarias de origen administrativo. Las ventajas son evidentes, máxime cuando están involucradas un gran número de unidades que deben satisfacer estrictos requerimientos de mantenimiento, cobertura y calidad, establecidos bajo normativas legales muy precisas. En concreto, el Reglamento (CE) núm. 177/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 20 de febrero de 2008 establece un marco común para los directorios de empresas utilizados con fines estadísticos en el ámbito de la Unión Europea.

Una de las actividades básicas que deben considerarse es el análisis de oportunidad de las fuentes administrativas. Consiste en un estudio individualizado para cada fuente, determinando la viabilidad sobre su uso, identificando sus principales ventajas e inconvenientes y decidiendo los tratamientos necesarios y su forma de integración en el conjunto de los trabajos. Los procedimientos de extracción y recepción de datos administrativos deben ir acompañados de los debidos instrumentos de coordinación y cooperación entre las Instituciones Administrativas donantes y la Institución Estadística receptora.

Procesos de gestión

El Directorio Central de Empresas del INE (DIRCE) fue creado en la primera mitad de los años 90 con el objeto de cubrir la carencia de un sistema central de información sobre el conjunto de unidades estadísticas de producción en el territorio nacional. En las fases iniciales del proyecto, el modelo adoptado se basó en la utilización de ficheros de origen administrativo. El sistema de información estadística se configuró con base al tratamiento y posterior integración de fuentes de origen tributario y social.

En fases posteriores, el modelo de datos fue complementado y enriquecido con nuevas fuentes, incluyendo información procedente de operaciones estadísticas. Este planteamiento responde a la idea de considerar al Directorio como un elemento endógeno al proceso de elaboración de estadísticas y como tal, al mismo tiempo que suministra marcos y muestras al conjunto de investigaciones, debe ser alimentado por toda la información que éstas generen.

TABLA 1. EMPRESAS ACTIVAS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, POR INTERVALO DE ASALARIADOS

	Total	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
Total	3.355.830	243.729	441.956	830.911	1.839.234
Sin asalariados	1.767.470	86.932	224.417	414.507	1.041.614
De 1 a 2 asalariados	919.092	61.416	105.152	255.918	496.606
De 3 a 5 asalariados	332.671	34.785	50.978	88.226	158.682
De 6 a 9 asalariados	151.233	19.957	26.354	37.029	67.893
De 10 a 19 asalariados	101.601	19.564	20.484	21.090	40.463
De 20 o más asalariados	83.763	21.075	14.571	14.141	33.976

Fuente: INE.

Actualmente el DIRCE recibe más de 15 fuentes al año de diversa naturaleza, involucrando a más de 6 millones de registros individuales. El INE tiene acceso bajo modalidad de micro datos totalmente identificados. Una adecuada integración de este conjunto de fuentes es la principal base para el mantenimiento del sistema, que se produce con periodicidad anual.

La cobertura actual del DIRCE comprende el conjunto de unidades de producción que desarrollan su actividad principal en cualquier Sección de la Clasificación NACE rev2, con excepción de la Agricultura, Pesca y Administración Pública. Considerando los criterios de tamaño y geográfico no existen restricciones, recogiendo todas las empresas implantadas en el territorio nacional. Para cada unidad estadística objeto de registro, se dispone de las principales características de identificación, localización, clasificación y status de actividad. Además, las diferentes unidades satisfacen entre sí un conjunto de vínculos, concretados en un modelo de base de datos relacional. La última actualización del DIRCE tiene por referencia temporal el año 2008 y registra un total de 3,35 millones de empresas activas que, según los criterios básicos de clasificación por actividad y tamaño, presenta la estructura reflejada en la tabla 1.

Principales utilidades

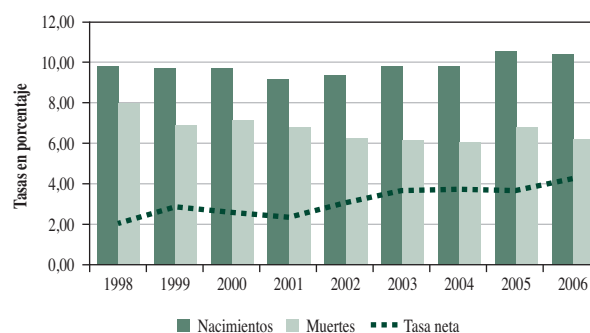
El DIRCE cubre el objetivo central exigible a cualquier Directorio de empresas para usos estadísticos, esto es, servir como marco central de muestreo para las encuestas oficiales dirigidas a las empresas. Las primeras en adaptarse fueron las estadísticas estructurales y coyunturales. Progresivamente, nuevas investigaciones sobre campos específicos se fueron incorporando al sistema (estadísticas medioambientales, de innovación tecnológica, investigación y desarrollo, comercio internacional de servicios).

En los últimos años, el DIRCE está jugando un papel muy importante en otros dominios de interés, implicando el desarrollo de nuevas prácticas e iniciativas con fuertes componentes de innovación. Estas aplicaciones no sólo se circunscriben al ámbito de la infraestructura, sino que potencian su papel como elemento generador de datos estadísticos. En este sentido, cabe mencionar los siguientes ámbitos de aplicación:

Producción estadística estándar o a medida. Finalizados los procesos actualización anual, se publica en la Web del INE un conjunto de agregados vinculados a las unidades empresa y local. Las variables de clasificación son la forma legal, el tamaño (medido en estrato de asalariados), la localización geográfica (hasta nivel provincial) y la actividad económica principal. La Unidad de Gestión del DIRCE presta un servicio adicional de peticiones a medida, generando agregados de acuerdo a necesidades flexibles de los usuarios. El número de peticiones a medida del DIRCE ha crecido en los últimos años de forma espectacular, siendo en la actualidad uno de los productos más demandados del INE. Nuestros principales usuarios son Administraciones Públicas (66%), Empresas (22%), Universidades y Centros de Investigación (14%) y particulares (8%).

Producción estadística especializada. Los procesos sistemáticos de mantenimiento del DIRCE permiten dar respuesta a un interés creciente de información sobre los fenómenos que afectan a las empresas, no sólo desde un punto de vista estático (referencia temporal fija) sino tomando en consideración los factores dinámicos (seguimiento o evolución temporal). En este sentido, los indicadores sobre demografía empresarial constituyen una base estadística que permite a las autoridades tomar decisiones de política económica o social y a las empresas sobre los momentos oportunos para invertir en nuevos recursos o afrontar cambios organizativos. Bajo este escenario, el objetivo de las estadísticas sobre demografía empresarial es la generación de datos relativos al stock, nacimientos, muertes y supervivencias de empresas, que conformen una base comparable en el ámbito internacional y adecuada para dar respuesta a las necesidades de los usuarios. A modo de ejemplo, el siguiente gráfico presenta las tasas netas de crecimiento de empresas en los últimos años.

GRÁFICO 1. COMPARACIÓN DE NACIMIENTOS Y MUERTES DE EMPRESAS



Fuente: INE.

Para saber más...

- Cox, B. Binder, D. (1995) Business Survey Methods. Wiley Series in probability and mathematical statistics
- Use of administrative sources for business statistics purposes; Handbook of good practices (Statistical Office of the European Union)
- Barbado, E. Hernández, F. (2006) El papel de las fuentes administrativas en la elaboración y gestión de Registros estadísticos de empresas. Comunicación presentada en el Seminario “El papel de los Registros administrativos en el análisis social y económico”. Instituto de Estudios Fiscales.
- Barbado, E. (2007). Gestión y utilidades de los Registros estadísticos de empresas; los indicadores sobre demografía empresarial. XXX Congreso Nacional de Estadística e Investigación operativa
- INE. Estadísticas de Empresas: http://www.ine.es/inebmenu/mnu_empresas.htm
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>