

“Debemos encontrar la manera de mejorar la producción y la eficiencia, además de crear la capacidad suficiente para afrontar las nuevas necesidades de información”

En su opinión, ¿cuáles son los principales retos con respecto a la estadística oficial en el marco del Sistema Estadístico Europeo?

No es ningún secreto que me gustaría ver un cambio en la forma de producir estadísticas dentro del Sistema Estadístico Europeo. El sistema de producción estadística basado en numerosas líneas de producción debería cambiarse por otro que tenga un enfoque más sistemático e integrado sobre la producción de datos. Debemos encontrar la manera de mejorar la producción y la eficiencia, además de crear la capacidad suficiente para afrontar las nuevas necesidades de información.

Mi visión es un sistema en el cual la duplicación de trabajo se vea reducida al mínimo, en el que utilicemos redes de colaboración y hagamos uso de la tecnología de información y comunicación, tanto en lo que se refiere a las herramientas como a los datos estadísticos disponibles.

¿Qué prioridades se ha fijado como Director General de Eurostat?

La respuesta a esta pregunta está, por lo menos parcialmente, relacionada con la primera: mi visión de rediseñar el sistema de producción estadística en Europa. Ésta es, y continuará siendo, una absoluta prioridad en mi trabajo como Director de Eurostat.



Una vez dicho esto, tengo claro que debemos continuar con el trabajo estadístico “clásico”, como es el Sistema de Cuentas Nacionales y sus revisiones, el censo de población o la encuesta de estructura agraria.

Por último, tenemos que estar prepa-

rados para afrontar los nuevos retos estadísticos, tales como las necesidades crecientes de información, y muchas de las últimas cuestiones políticas y horizontales, por ejemplo, las estadísticas de migración y de cambio climático.

Todo lo expuesto anteriormente deberá ser comunicado a nuestros usuarios de manera que cubra sus expectativas, por ejemplo a través de un acceso a los datos fácilmente comprensible e interactivo durante las 24 horas del día, siete días a la semana.

Usted ha sido presidente de la Oficina Estadística alemana y actualmente es Director General de Eurostat, ¿Cuál es su punto de vista sobre la relación actual entre Eurostat y los Institutos Nacionales de Estadística y qué aspectos mejoraría?

En línea con mi visión de rediseñar un sistema de producción de las estadísticas Europeas, yo identificaría tres áreas en dónde las mejoras son claramente posibles. Estas incluyen: la base legal de

la producción estadística, las relaciones financieras de las redes de colaboración y los programas de formación comunes.

En otras palabras, necesitamos una cooperación mejor en la “sala de máquinas” de la producción estadística, respetando las limitaciones impuestas por el principio de subsidiariedad. El trabajo principal de todos los socios del Sistema Estadístico Europeo (SEE) (por ejemplo, realizar encuestas y difundir datos nacionales) deberían continuar como hasta ahora.

Usted ha impulsado un nuevo modelo de trabajo en el Sistema Estadístico Europeo introduciendo el modelo de patrocinio (Sponsorship model), ¿Cuáles son las principales ventajas de este modelo?

La idea de patrocinio viene de la Conferencia Estadística de Directores

Generales (DGINS) celebrada en Cracovia (Polonia) en septiembre de 2006. El llamado Plan de Acción de Cracovia, elaborado como resultado de dicha reunión, propone una serie de pasos concretos para mejorar el funcionamiento del Sistema Estadístico Europeo. Este proceso ha estado en desarrollo desde entonces.

En enero de este año, en una reunión en La Haya sobre los resultados del Plan de Acción de Cracovia, se decidió que daríamos luz verde a los modelos de patrocinio.

La idea principal que subyace tras el modelo de patrocinio es que un consagrado grupo multinacional, con personal altamente especializado, trabajando bajo la dirección conjunta de directores senior del SEE de Eurostat y los Institutos Nacionales de Estadística, se ocupará de un área o proyecto estadístico específico. El hecho de que el grupo esté exclusivamente enfocado a un único tema claramente definido debería garantizar resultados concretos.



¿Cómo valora el lanzamiento del nuevo patrocinio (sponsorship) en el área de la comunicación y la participación del INE en dicho proyecto?

Para mí, el objetivo de una buena comunicación en el ámbito de la estadística es crucial. Queremos elaborar estadísticas que no sólo sean fiables, sino también que los usuarios, los legisladores y el público en general, las conozcan bien y confíen en ellas.

Por eso considero que este lanzamiento es una iniciativa muy importante. El hecho de que el INE se haya ofrecido para co-presidir este grupo de patrocinio (sponsorship group) muestra claramente que su Instituto desea jugar un papel más relevante en una de las áreas más importantes de experiencia en los años venideros.

¿Qué objetivos se han fijado para este patrocinio sobre comunicación?

Estamos aún en la fase del borrador del mandato en este área. Sin embargo, ya han tenido lugar las discusiones iniciales entre el INE y Eurostat. Planeamos celebrar la primera ronda

formal de discusiones en el Partnership group de septiembre próximo, y presentar y debatir las propuestas en la reunión del Comité del Sistema Estadístico Europeo que se celebrará en noviembre de este año.

Además de todo ello, me gustaría contarle algo más sobre nuestros planes futuros. En primer lugar, necesitaremos identificar los conceptos y objetivos más importantes, tales como el papel que la moderna comunicación puede jugar en la mejora de la credibilidad de las estadísticas europeas.

Tendrán que definirse los objetivos, tales como asegurar que el público comprende cómo los legisladores utilizan las estadísticas a nivel local y nacional, o mejorar la visibilidad de las estadísticas de pequeñas áreas. Entonces podremos centrarnos en la identificación de las herramientas de comunicación que nos puedan ayudar a alcanzar dichos objetivos. Esperamos que, en esa fase, los miembros de las task forces puedan desarrollar herramientas de comunicación e informáticas que todos los INE de los Estados Miembros y Eurostat puedan utilizar de forma unificada.

La progresiva implantación de estos métodos y herramientas en los mode-

los de trabajo de los INE constituirá la fase final del trabajo del grupo. En otras palabras, el propósito del patrocinio (sponsorship) en este ámbito puede describirse como el desarrollo de una especie de “caja de herramientas sobre comunicación” del Sistema Estadístico Europeo.

En este proceso nos gustaría tratar cierto número de temas fundamentales, tales como la mejora de la imagen de los INE y la credibilidad de sus datos en los medios de comunicación y entre el público, así como una mayor concienciación del hecho de que la importancia de la estadística va más allá de los intereses nacionales.

El INE acaba de actualizar su estructura organizativa, que es ahora más horizontal y con más representantes en el Consejo de Dirección. ¿Cuál es su opinión sobre esta nueva estructura que, de hecho, es bastante similar a la estructura de Eurostat?

Me gustaría felicitar al INE por este enfoque tan moderno y esperamos que el sistema funcione bien en el futuro. Es verdad que la estructura del INE tiene similitudes con nuestro propio modelo de reorganización en Eurostat. Tanto en España como en Luxemburgo, avanzamos hacia la creación de organizaciones matrices, las cuales encuentro muy útiles.

Quiero también señalar que los nuevos ámbitos estadísticos, tales como las estadísticas climáticas o sobre migración, son ellos mismos objetivos horizontales. Por tanto, para un mejor desarrollo de estos ámbitos estadísticos, veo una clara necesidad de integrar y utilizar los datos existentes procedentes de otras áreas para tener el cuadro completo. Estoy seguro de que la nueva estructura del INE, más horizontal, será de gran ayuda a este respecto.

Walter Radermacher

DIRECTOR GENERAL DE EUROSTAT Y JEFE ESTADÍSTICO DE LA UNIÓN EUROPEA

Nació el 10 de Junio de 1952 en Walheim (actual Aachen) en Alemania, está casado y tiene dos hijas y un nieto. Realizó Estudios en Empresariales en Aachen y Münster, graduándose en 1975. Tras finalizar sus estudios pasó a ser miembro del personal académico en la Universidad de Münster en las áreas de matemáticas económicas e investigación de operaciones. Entre 1978 y 1985 formó parte del personal académico de la Oficina Federal Estadística de Alemania, ocupando varios puestos en estadísticas de comercio y turismo. En los años siguientes y hasta 1991 realizó funciones para el área de Estadísticas del uso de la tierra y Sistemas de información geográfica en estadísticas, también dentro de la Oficina Federal Estadística. En 1991 se le nombró jefe de la Unidad de “Cuentas económicas y medioambientales”, cargo que ocupó hasta 1998 cuando pasó a dirigir la Unidad de “Organización, Gestión de Calidad y Control” donde permaneció hasta 2001 cuando comenzó su labor como Jefe del Departamento de “Administración”. Además, entre 1982 y 1998 ejerce de profesor en economía estadística y medioambiental en Fachhochschule (Instituto especializado de Educación Superior) de Wiesbaden y la Universidad de Lüneburg. En 2003 pasa a ocupar el cargo de Vicepresidente de la Oficina Federal de Estadística hasta que en 2006 le nombran Presidente de la misma y de la Oficina Federal de Escritorio. Desde agosto de 2008 es Director General de Eurostat y Jefe Estadístico de la Unión Europea.

