

# La coyuntura económica en el transporte. Los Indicadores de Actividad del Sector Servicios

**Rafaela Mayo Moreno**

*Subdirectora Adjunta de Estadísticas del Sector Servicios. Instituto Nacional de Estadística (INE)*

**Raquel del Río Paramio**

*Jefa de Área de Seguimiento de las Estadísticas del Sector Servicios. Instituto Nacional de Estadística (INE)*

## La evolución del ciclo económico a través de magnitudes nominales

El Instituto Nacional de Estadística ofrece información de la evolución de la actividad económica en el sector transporte a corto plazo a través de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios. Estos indicadores miden, con una periodicidad mensual, la evolución de la cifra de negocios y el empleo de las empresas del sector transporte junto con otras actividades del resto de los servicios de mercado no financieros: comercio, turismo, tecnologías de la información (TIC) y servicios a empresas.

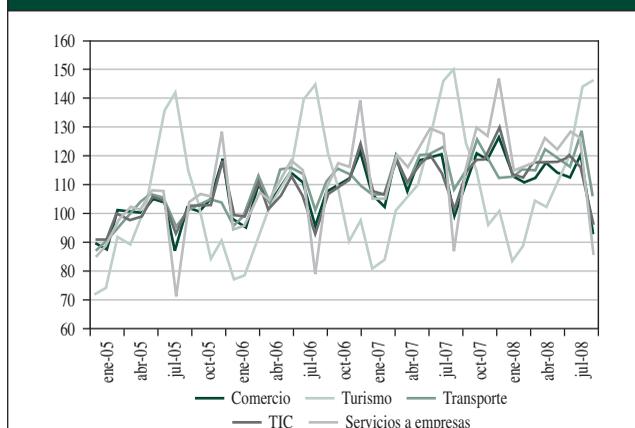
Con esta encuesta dirigida a 25.000 empresas se da cumplimiento al Reglamento 1165/98 del Consejo de la Unión Europea del 19 de mayo de 1998 sobre las estadísticas coyunturales. Este indicador comenzó a difundirse para el total nacional en enero de 2002 con base 2000. A partir de enero de 2005, con el nuevo cambio de base, es posible disponer de este indicador también para cada comunidad autónoma. La rápida difusión de esta estadística, 45 días después del mes de

referencia, permite conocer la evolución precisa del ciclo económico y evaluar en un corto periodo de tiempo el impacto de determinados fenómenos puntuales (huelgas, acontecimientos deportivos importantes,...); ello facilita la toma de medidas políticas o empresariales que se precisen en cada caso.

La variación del índice de cifra de negocios en estos últimos años muestra una tendencia alcista en todos los sectores analizados, con un crecimiento mayor en los servicios a empresas y en el sector de tecnologías de la información y algo menor en el transporte y el comercio. Cabe destacar la marcada estacionalidad del turismo frente al resto de sectores.

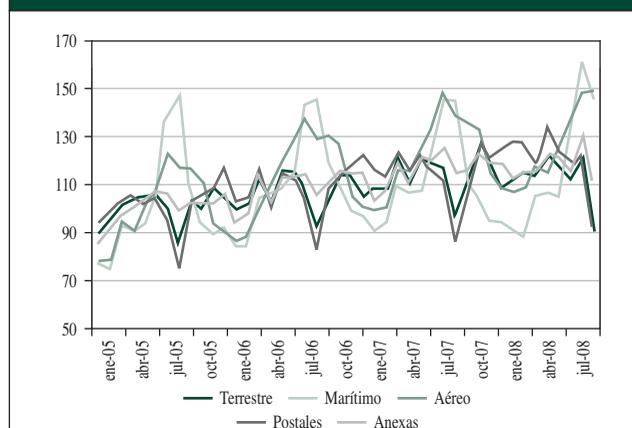
No obstante, el sector transporte recoge diversas actividades; cada una de ellas con características muy peculiares y que requieren un análisis más en profundidad. Así, la variación mensual de la cifra de negocios de las cinco actividades que componen el sector transporte: transporte terrestre, marítimo, aéreo, actividades postales y de correos y actividades anexas a los transportes revela el diferente comportamiento de cada una de ellas. El transporte aéreo y el transporte marítimo tienen una estacionalidad muy marcada con picos en los

**GRÁFICO 1. ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIOS POR SECTORES**



Fuente: Indicadores de Actividad del Sector Servicios. INE.

**GRÁFICO 2. ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIOS DE TRANSPORTE**



Fuente: Indicadores de Actividad del Sector Servicios. INE.

meses estivales y valles en el invierno, mientras que la actividad del transporte terrestre y las actividades postales y de correos desciende bruscamente en el mes de agosto y en menor medida, en las anexas. En todas ellas la actividad se ha incrementado en estos años, siendo mayor el incremento en el transporte aéreo y en las actividades postales y de correos.

## La medición de la actividad real. Necesidad de deflatores adecuados

Hasta aquí se ha presentado el índice nominal de la cifra de negocios, que aún siendo un buen indicador de la actividad económica, su evolución se debe tanto a la variación de la actividad real como a la variación ocurrida en los precios. Es importante, por tanto, disponer de indicadores de la evolución de los precios para poder deflatar las magnitudes nominales y conocer así cuánto varía la actividad real de estos sectores. Si esto es necesario en cualquier sector de la economía, en el caso del transporte es esencial puesto que se ve sometido directamente a las variaciones de los precios de los carburantes que las empresas de transporte generalmente repercuten en el precio de los servicios prestados.

No es fácil contar con deflatores que permitan descontar el efecto de los precios. El Índice de Precios de Consumo (IPC), el más utilizado habitualmente, es un buen indicador para determinadas actividades dentro del transporte como el transporte terrestre de viajeros, el transporte ferroviario o el transporte aéreo de pasajeros puesto que estos servicios son consumidos en su inmensa mayoría por los hogares.

Para otras actividades, como los servicios postales y de correos, las actividades anexas al transporte o el transporte marítimo, el IPC no es un buen indicador puesto que son servicios consumidos principalmente por las empresas. Según la tabla de destino de la Contabilidad Nacional 2000 el consumo final de los hogares en los servicios postales y de correos y en las actividades anexas sólo representa el 11,9% y el 3,3%, respectivamente. En el transporte marítimo la demanda interna (23,2%) y las exportaciones (61,9%) sobrepasan el 75%.

Para estas actividades y para otras cuyos servicios son demandados principalmente por otras empresas surge la necesidad de elaborar deflatores distintos del IPC. El Banco Central Europeo para la ejecución de su política monetaria demandaba un mayor desarrollo de las estadísticas coyunturales. Entre éstas, el desarrollo de deflatores desde el punto de vista de la oferta para actividades de servicios prestados a clientes que fueran empresas. El Reglamento (CE) n° 1158/2005 del Parlamento y del Consejo sobre las estadísticas coyunturales que modifica el Reglamento 1165/98 del Consejo de la Unión Europea del 19 de mayo de 1998 sobre las estadísticas coyunturales recoge estas necesidades.

Este Reglamento exige a los Estados miembros la elaboración de precios de productor (IPS) para las actividades del sector servicios para las que se consideró prioritario desarrollar

**TABLA 1. DEFLADORES PARA LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE**

Actividades de transporte	Deflatores
Transporte terrestre	
Ferrovial	IPC
De viajeros en autobús y taxi	IPC
De mercancías por carretera	IPS
Transporte marítimo	IPS
Transporte aéreo	IPC/IPS
Actividades anexas a los transportes	IPS
Actividades postales	IPS

*Fuente: Instituto Nacional de Estadística*

estos indicadores por no tener deflatores adecuados. Dentro de éstas están las siguientes actividades de transporte: el transporte de mercancías por carretera, el transporte aéreo, el transporte marítimo, los servicios postales y de correos y algunas actividades anexas al transporte (manipulación de mercancías y depósito y almacenamiento) junto con otras actividades del sector servicios.

Desde el primer trimestre de 2007, con base 2006, y periodicidad trimestral el Instituto Nacional de Estadística viene difundiendo los Índices de Precios de Servicios para algunas actividades que exige el Reglamento. A lo largo del año 2009 se completará la elaboración del resto de Índices de Precios de Servicios.

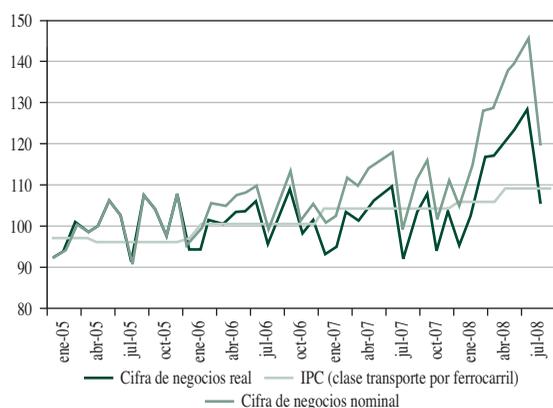
La cifra de negocios deflactada muestra la evolución real de la actividad en cada sector de transporte concreto. La tabla 1 muestra los deflatores más adecuados para cada una de las actividades de transporte dependiendo de quién los consuma mayoritariamente, si los hogares, en cuyo caso se utiliza la clase de IPC correspondiente, o las empresas, usando entonces el IPS de ese sector.

## Algunos ejemplos

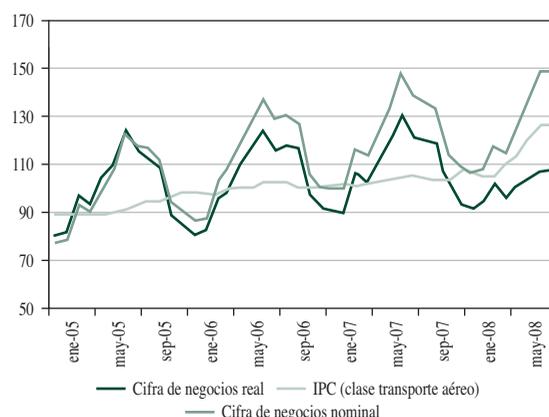
Se presentan a continuación algunos ejemplos ilustrativos. En primer lugar, dos casos en los que se deflata la cifra de negocios nominal por la clase correspondiente de IPC (transporte por ferrocarril y transporte aéreo) y a continuación, otros dos ejemplos (transporte marítimo y actividades postales y de correos) en los que se utiliza el IPS como deflactor.

El gráfico 3 muestra la evolución de la cifra de negocios nominal del transporte por ferrocarril, la variación del indicador de precios, que en este caso es la clase correspondiente del IPC y la cifra de negocios deflactada. En este sector la cifra de negocios nominal creció a tasas cercanas al 20% en los últimos meses (desde mayo a agosto de 2008); sin embargo, casi 5 puntos de este crecimiento se ha debido al efecto precio, situándose el crecimiento real en tasas del 15%.

El gráfico 4 muestra la evolución de los tres indicadores en el caso del transporte aéreo, donde el índice de precios para deflatar la cifra de negocios nominal también es la clase correspondiente de este tipo de servicios del IPC. En este caso las tasas positivas registradas en los últimos meses, entre el 1% y 7%, son debidas a un efecto precios que descuentán-

**GRÁFICO 3. ÍNDICES DE TRANSPORTE POR FERROCARRIL**


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**GRÁFICO 4. ÍNDICES DE TRANSPORTE AÉREO**


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**TABLA 2. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES DE LOS ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIOS Y DE PRECIOS**

	Actividades postales y de correos			Transporte marítimo		
	Cifra de negocios nominal	IPS	Cifra de negocios real	Cifra de negocios nominal	IPS	Cifra de negocios real
1º trimestre de 2008	6,7	5,2	1,4	-3,2	1,4	-4,5
2º trimestre de 2008	8,5	6,2	2,2	0,5	-1,3	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



dolo, muestra un decrecimiento en la actividad real de hasta un 17% en algún mes.

Por último, la tabla 2 muestra las tasas de variación de la magnitud nominal y real de la cifra de negocios en las actividades postales y de correos y del transporte marítimo para el primer y segundo trimestre de 2008; así como la tasa de variación del deflactor utilizado, que en este caso es el Índice de Precios de Servicios de cada actividad<sup>1</sup>.

Las altas tasas de cifra de negocios registradas en las actividades postales y de correos se deben en gran parte a la subida de precios. En cambio, en el transporte marítimo el comportamiento de precios y de actividad real es muy variable.

### Para saber más...

- INE. Indicadores de Actividad del Sector Servicios <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37/e02/iass&file=inebase&L=0>
- INE. Índices de Precios del Sector Servicios <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37/p182&file=inebase&L=0>
- INE. Índices de Precios al Consumo <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25/p138&file=inebase&L=0>

<sup>1</sup> En este caso el deflactor, IPS, tiene una periodicidad trimestral y sólo está disponible desde el 1º trimestre de 2007.