

# Estadísticas sobre la producción editorial: Panorámica de la edición española de libros

**Mónica Fernández Muñoz**

*Subdirectora General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas. Ministerio de Cultura*

La toma de decisiones políticas en el ámbito de la promoción del libro requiere, como en otros sectores, disponer de datos fiables para analizar y valorar el sector en el que se adoptan aquéllas. Por ello, el Ministerio de Cultura elabora una estadística derivada de los registros anuales concedidos por la Agencia Española del ISBN –integrada en la Subdirección General de Promoción del Libro la Lectura y las letras Españolas– dando lugar a llamada *Panorámica de la edición española de libros*. Esta Panorámica se integra en el Plan Estadístico Nacional y es una de las principales estadísticas culturales que ofrece tanto es sus publicaciones impresas como a través de su web ([www.mcu.es](http://www.mcu.es)), incluido en el sistema de difusión estadística CulturaBase.

**E**l ISBN (Norma ISO 2108) es un número creado internacionalmente para dotar a cada libro de un código numérico que lo identifique. La norma original ha sido modificada a medida que los libros y otros artículos similares han empezado a publicarse en nuevos medios, aunque la estructura básica del ISBN no ha sido modificada y se usa actualmente en cerca de 150 países.

El ISBN se aplica también a materiales que superan el concepto del libro (libros en otros soportes, publicaciones en Braille, mapas, incluso materiales no librarios con texto, gráficos estadísticos, etcétera, cuyo contenido sea información similar a la de los libros) y excluye las publicaciones periódicas, entre otras publicaciones. Actualmente Ley 10/2007 de 22 de junio de la lectura, el libro y las bibliotecas define tanto el libro como la publicación periódica. No es obligatorio el ISBN publicaciones no venales.

La solicitud del ISBN es una obligación del agente editor que solicita y entrega en la Agencia una ficha con todos los datos de la futura publicación. Los editores previamente reciben un cupo de números asociados a su prefijo de editor que van asignando a sus publicaciones a medida que van editando y comunican a la Agencia los números utilizados para obtener la asignación de un número a un libro volumen.

Junto a esa fuente principal, se añaden otras dos complementarias:

- La estadística que hace el INE, elaborada a partir de la información de los libros que entrega el impresor en la oficina del Depósito Legal de la Biblioteca Nacional. Mientras que el concepto ISBN está más próximo al de libro como unidad física o volumen que al concepto de título, la

estadística del INE toma como unidad el título. De esta fuente se obtiene la información sobre la tirada media.

- El estudio Comercio Interior del Libro que hace la Federación de Gremios de Editores de España –con la subvención de la DGLAB– basado en encuestas al sector editorial y que permite incorporar tablas sobre el volumen de facturación por tamaño de las empresas y por subsectores de la edición

La información que nos ofrece la Panorámica se puede resumir del siguiente modo:

Los datos globales de la edición, que en 2006 arrojan la cifra de 77.330 ISBN concedidos, se analizan y matizan utilizando los siguientes conceptos basados en las definiciones de la UNESCO (Tabla 1).

Por lo que se refiere a la lengua de las publicaciones, se distingue entre lengua de traducción y lengua de publicación.

La publicación es mayoritaria en castellano: 75% y 82% si se considera sólo el conjunto de las lenguas españolas.

En cuanto a la publicación en lenguas extranjeras destacan, además de las publicaciones multilingües (2.724 ISBN en 2006), el inglés con 1.472 ISBN en 2006.

Los libros traducidos, según estas cifras globales, son el 28,2% del total de la producción (21.809) representando las traducciones al inglés casi la mitad (10.782).

La tirada media es un dato que, como se dijo, se toma del análisis del INE, que la sitúa en 3.859 ejemplares por título. Desde hace casi dos décadas el descenso de la tirada media ha sido continuado. La Panorámica presenta la tirada media por materias y subsectores de la edición, entre los que destacan infantil y juvenil y libro de texto con las tiradas más altas.

**TABLA 1. PRODUCCIÓN DE LIBROS**

	ISBNs inscritos en el año	
	2006	% Variación
<b>Producción de libros</b>	<b>77.330</b>	<b>+1,40</b>
Primeras ediciones = primera publicación de un texto por una editorial concreta en una colección específica y en un determinado formato	60.224	+0,36
Reediciones = se distingue de la anterior por algunas modificaciones introducidas en el contenido o en la presentación, y que requiere un nuevo ISBN.	3.265	+13,49
Reimpresiones = impresión repetida de una publicación sobre el mismo molde o matriz de la primera impresión y que, al no incorporar modificaciones que afecten al contenido o a la presentación, no requiere un nuevo ISBN	13.841	+3,44

Fuente: Ministerio de Cultura.

En cuanto a los precios, la información que se ofrece corresponde a precios sin IVA, que son los que facilitan y declaran los editores en la ficha para la asignación del correspondiente número a la Agencia del ISBN. Se han registrado en 2006 75.575 libros con precio. El intervalo más numeroso es el de 7,51 euros a 10,00 euros y en total el 41,5% de los libros con precio se sitúa por debajo de 10 euros.

Por lo que se refiere a la distribución geográfica de la edición, por Comunidades Autónomas y por provincias, tradicionalmente refleja la concentración de la edición el eje Madrid-Barcelona, que en 2006 juntas suponen 68,8% de la edición.

Para conocer la edición por subsectores, se realizan dos clasificaciones:

La clasificación por materias se realiza de acuerdo con la división de la UNESCO de 25 categorías de temas, que permite una fácil conversión a la Clasificación Decimal Universal (CDU), que es la elegida por la Agencia para describir la materia de los libros. El otro criterio elegido es el de subsectores de la edición, agrupando los libros con características similares de contenido.

Por materias, las más numerosas son Literatura, Enseñanza y Educación y Generalidades. Por subsectores, destacan los 24.353 de ciencias sociales (31,5% de la oferta total), el 19,6% de creación literaria, el 15,5% que representan los libros de texto y los 9.677 ISBN de Literatura infantil y juvenil (12,5% del total)

Existe un apartado específico de la Panorámica dedicado a la edición en otros soportes, que incorpora, aunque diferenciándolos, los llamados “libros multimedia”.

La aparición de los nuevos soportes del conocimiento y distribución de la información hace años exigieron una revisión del concepto “libro” o “edición”. La Ley 10/2007 la lectura, el libro y las bibliotecas define el libro como obra científica, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura.

Se entienden incluidos en la definición de libro a los efectos de esta Ley los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro, los materiales complementarios de carácter impreso, visual, audiovisual o sonoro que sean edi-

tados conjuntamente con el libro y que participen del carácter unitario del mismo, así como cualquier otra manifestación editorial.

Los libros multimedia se computan entre los datos globales ya señalados y alcanzaron la cifra de 1.867 ISBN, destacando los de Enseñanza y Educación.

Por el contrario, se computan aparte de los 77.330 títulos (editados en papel) el conjunto de “otros soportes”: 4.121 ISBN en 2006, el 96,7% de los cuales son edición electrónica, frente al resto: microformas, audiolibros, videolibros y diapositivas

La Panorámica también ofrece una valiosa información sobre los agentes editores, clasificados por su naturaleza jurídica y por el volumen de edición, esta última determinada por el prefijo editorial concedido por la Agencia Española del ISBN, según las normas internacionales y que permite identificar la capacidad editora de un agente. Se muestra asimismo la evolución de las altas y bajas de editores, mostrando, por ejemplo, que desde el año 2000 no se han dado de alta editoriales grandes (con prefijos de 2 o 3 dígitos, es decir una producción entre 100.000 y 1.000 libros al año).

Tomando los datos de 2006, 3.236 agentes editores han editado libros, de los cuales, el 17,4% eran Administraciones Públicas (que obtuvieron 8.918 ISBN) y el 82,65 editoriales privadas y autores editores (en conjunto obtuvieron 68.412 ISBN).

La desagregación de los editores según los intervalos de producción viene mostrando estos años la concentración de la oferta: en 2006, 14 editoriales privadas superaron los 700 libros al año, mientras que 1.698 editaron un máximo de 4 libros al año.

La Panorámica constituye, pues, una fuente primaria de información, una radiografía exhaustiva de la producción editorial y por ello será uno de los instrumentos de análisis esenciales en el nuevo Observatorio de la Lectura y del Libro recientemente creado por Real Decreto 1574/2007 de 30 noviembre. El Observatorio y la mejora y difusión de las estadísticas de Cultura pretenden responder a la necesidad de información precisa para adoptar las decisiones políticas; a tal efecto convendría que la Panorámica siga siendo uno de los estudios fundamentales de ese proceso.