

# Sistema de información estadística en el Ministerio de Cultura

**María Ángeles Pérez Corrales**

*Directora de la División de Estadística del Ministerio de Cultura*

El sistema de información estadística del Ministerio de Cultura proporciona periódicamente una selección de los indicadores estadísticos más significativos en el ámbito cultural, procedente fundamentalmente de estadísticas oficiales incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Se trata de fuentes que, o bien se dedican exclusivamente al estudio del sector, o bien permiten de forma directa o a través de explotaciones específicas extraer indicadores del mismo, con el consiguiente valor añadido derivado del aprovechamiento de la información de base ya existente.

**A**ntes de realizar un breve recorrido por las fuentes estadísticas utilizadas resulta preciso señalar que una de las características más significativas de la estadística cultural se deriva del propio ámbito de investigación, en ocasiones difícil de delimitar y fuertemente interrelacionado con otros sectores. En esta delimitación se han tenido en cuenta los valiosos trabajos metodológicos desarrollados por la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT) desde el año 1997, que tuvieron como principal objetivo la definición de un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos. Este marco ha sido tomado como base de referencia, estableciéndose algunas diferencias respecto al mismo que, en la mayor parte de los casos, tales como la arquitectura o el diseño, se deben fundamentalmente a motivos instrumentales.

Así, se consideran inicialmente los siguientes sectores: bienes culturales (patrimonio; museos; archivos; bibliotecas), libro y publicaciones periódicas, artes plásticas, escénicas y musicales y el sector audiovisual (cine; vídeo; música grabada; televisión; radio). Esta decisión no está exenta de debate y debe estar sujeta a continua evaluación. Puede citarse como ejemplo la exclusión de la publicidad: no hay dudas en relación a la calidad artística de algunos cortos publicitarios pero este argumento no parece suficiente para considerarla una actividad estrictamente cultural. Por otra parte, habría que reflexionar sobre el creciente papel de la informática en la producción y en la difusión de la cultura que pone de manifiesto la necesidad cada vez mayor de investigación de indicadores relativos a este sector.

Complementariamente han de analizarse las actividades respecto a su situación en la cadena productiva de bienes y servicios culturales, considerándose en este sentido las fases de creación, producción, fabricación, difusión y distribución, actividades de promoción y regulación, actividades educati-

vas y actividades auxiliares, debiendo señalarse como principal diferencia en relación a las pautas metodológicas establecidas en su día por la Unión Europea la inclusión en nuestro caso de las actividades de fabricación, tales como artes gráficas o reproducción de registros sonoros, ligadas a productos culturales.

Realizado el estudio desde un punto de vista teórico, la determinación práctica del ámbito cultural conlleva establecer posteriormente correspondencias entre las clasificaciones oficiales utilizadas en el sistema estadístico oficial y el ámbito cultural considerado. Esta traducción al lenguaje estadístico, imprescindible si queremos aprovechar la inestimable información que ofrecen fuentes estadísticas no dedicadas específicamente a la cultura, no es siempre inequívoca ni automática, siendo necesario en ocasiones realizar excepciones derivadas de cuestiones metodológicas o de la disponibilidad de desgloses que han de tenerse presentes en la valoración de los indicadores que en cada caso se elaboran.

Señalaremos a continuación las principales estadísticas oficiales que de forma directa o indirecta proporcionan indicadores culturales en el marco estatal y los principales instrumentos utilizados para su difusión.

Por lo que se refiere a las operaciones estadísticas específicamente dedicadas a la cultura, el Plan Estadístico Nacional, principal instrumento ordenador de la actividad estadística de la Administración General del Estado, recoge actualmente las siguientes operaciones bajo la responsabilidad del Ministerio de Cultura: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales; Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura; Estadística de Museos y Colecciones Museográficas; Estadística de Archivos; Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN; Estadística de la Edición Española de Música en España con ISMN; Estadística de la Cinematografía, Producción, Distribución, Exhibición y Fomento. Incluye



asimismo la Estadística de Bibliotecas y la Estadística de Producción Editorial desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadística. A ellas hay que añadir una serie de operaciones estadísticas, incluidas en el Inventario de Operaciones Estadísticas de la Administración del Estado, realizadas por el Ministerio mediante la explotación estadística de sus bases de datos de Protección del Patrimonio Histórico Español (Bienes Muebles e Inmuebles), de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza y de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas.

Ha de destacarse, como parte esencial de un sistema estadístico cultural, la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales*, investigación por muestreo de periodicidad cuatrienal dirigida a personas de 15 años en adelante destinada a proporcionar indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles. En su edición 2006-2007, que por primera vez dota de continuidad a un proyecto de estas características, se ampliaron sus objetivos con la finalidad de obtener indicadores relativos a la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual. En esta edición el Ministerio de Cultura contó con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral.

Citaremos en segundo lugar dos proyectos bien distintos, la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, y la *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas*, que tienen en común ser fruto de la colaboración entre el Ministerio de Cultura y las Comunidades y Ciudades Autónomas en materia estadística, realizados a través del Grupo de Trabajo de Estadística, enmarcado en la Conferencia Sectorial de Cultura. El primero ofrece indicadores relativos al gasto público liquidado en el ámbito cultural realizado por las administraciones públicas, desglosando este por su naturaleza económica y destino. La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, investigación de periodicidad bienal, proporciona resul-

tados relativos al número de instituciones museísticas y a determinadas características de las mismas tales como su accesibilidad, la disponibilidad de servicios y equipamientos, las actividades realizadas, los fondos museísticos, los visitantes y el personal de estas instituciones.

Como se ha señalado el sector del libro cuenta con dos proyectos específicos en el Plan Estadístico Nacional: la *Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN (MCU)* y la *Estadística de Producción Editorial (INE)*. El primero de ellos proporciona la información desde el punto de vista del editor y utiliza como fuente el registro de ISBNs concedidos por la Agencia Española a las publicaciones de agentes editores españoles, hayan sido o no impresas en España. La Estadística de la Producción Editorial de Libros ofrece indicadores sobre títulos, ejemplares y tirada, siempre que la impresión se haya realizado en España, con independencia del lugar de edición. Esta información se obtiene del Depósito Legal que entrega cada impresor en la Biblioteca Nacional.

“ **Se consideran inicialmente los siguientes sectores: bienes culturales, libro y publicaciones periódicas, artes plásticas, escénicas y musicales y el sector audiovisual** ”

La *Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento*, desarrollada por el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Cultura es una investigación de carácter continuo que ofrece información sobre las áreas de producción, exhibición y distribución cinematográficas. Se trata de una estadística basada en la información administrativa disponible acerca de la actividad de las empresas incluidas en el Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales, en el que están incluidas las empresas establecidas en España que realicen alguna actividad de las incluidas en las distintas secciones que comprende, así como los titulares de salas de exhibición cinematográfica. Los datos de exhibición, que comprenden tanto la infraestructura, cines y salas, como su actividad, películas estrenadas y exhibidas, espectadores, recaudación, etc. proceden del parte de declaración de exhibición que cada cine o local debe cumplimentar y enviar semanalmente al ICAA y, en el caso de cines con taquilla informatizada, mediante el envío telemático de los datos.

A las operaciones anteriores ha de añadirse el proyecto de las Cuentas Satélite de la Cultura en España, cuya incorporación está prevista en el próximo Plan Estadístico Nacional Español para el periodo 2009-2012. La operación estadística que será elaborada por el Ministerio de Cultura contará con la colaboración en sus aspectos metodológicos del Instituto Nacional de Estadística, responsable en España de las Cuentas Nacionales. Su punto de partida será el proyecto de investigación estadística del Ministerio de Cultura *El valor económico de la cultura en España*, en cuya elaboración el Ministerio ha contado con la colaboración de expertos de reconocido prestigio de la universidad. Los primeros resultados, difundidos en 2007, ofrecieron estimaciones del valor económico y de la contribución al PIB español del sector cultural y de aquellos vinculados con la propiedad intelectual, utilizando como fuente básica la Contabilidad Nacional y complementando esta información con otras fuentes estadísticas oficiales directas.

“ **Tanto los resultados estadísticos como el detalle de las metodologías utilizadas se ofrece a los usuarios a través de los instrumentos de difusión de estadísticas culturales disponibles en [www.mcu.es](http://www.mcu.es)** ”

Como se ha señalado, se tratan asimismo numerosas operaciones estadísticas del Plan Estadístico Nacional no dedicadas específicamente al sector cultural pero que permiten obtener información del mismo, en la mayor parte de los casos, procedentes del INE (Encuesta de Población Activa; Encuesta Continua de Presupuestos Familiares; Encuesta de Condiciones de Vida; Estadística de la Enseñanza Universitaria; Directorio Central de Empresas; Encuesta Industrial de Empresas; Encuesta de Servicios; Encuesta de Nuevas Tecnologías en los Hogares, etc.). A ellas se añade información de otros organismos entre los que se destacan estadísticas presupuestarias, fiscales y de comercio exterior del Ministerio de Economía y Hacienda, estadísticas turísticas del Instituto de Estudios Turísticos o estadísticas de enseñanza no universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia. El resultado de estas explota-

ciones pone de manifiesto hasta que punto en el desarrollo del sistema de información estadística cultural cobra especial importancia la participación en el sistema estadístico nacional, y la coordinación realizada en su marco.

Los resultados obtenidos de estas últimas fuentes no son únicamente una recopilación de los disponibles y difundidos para el ámbito cultural. En ocasiones resulta preciso realizar explotaciones específicas para acercarnos al ámbito cultural. Pueden citarse como ejemplo los indicadores disponibles actualmente acerca del empleo cultural, que proceden de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa e incluyen las personas ocupadas que desarrollan su actividad laboral en este ámbito considerando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones como de las actividades económicas culturales, o aquellos relativos a la vinculación entre turismo y cultura, que conllevan asimismo explotaciones específicas de las encuestas turísticas y ofrecen entre otros información acerca de los viajes realizados por los residentes en España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales.

La elaboración o tratamiento del conjunto de las operaciones estadísticas mencionadas permite obtener y difundir indicadores culturales tanto de carácter sectorial, referidos a sectores culturales concretos, como de carácter transversal, aquellos que afectan a diversos sectores culturales. Entre los primeros pueden citarse los relativos a bienes de interés cultural, museos, archivos, bibliotecas, libro, edición musical, recursos musicales, de la danza y de las artes escénicas o cine. Entre los indicadores de carácter transversal disponibles se encuentran los relativos a empleo cultural, empresas con actividad principal cultural, gasto público en cultura, gasto de consumo cultural de los hogares, derechos de propiedad intelectual gestionados, comercio exterior de bienes culturales, enseñanzas relacionadas con profesiones culturales o turismo vinculado a la cultura, cobrando especial importancia los relativos a los hábitos y prácticas culturales. Tanto los resultados estadísticos como el detalle de las metodologías utilizadas se ofrece a los usuarios a través de los instrumentos de difusión de estadísticas culturales disponibles en [www.mcu.es](http://www.mcu.es). Además de las publicaciones monográficas, destacan por su carácter compilatorio, y como único medio de difusión de determinados indicadores culturales, CULTURAbase, una base de datos con series estadísticas culturales accesible por Internet, y el Anuario de Estadísticas Culturales.

#### Para saber más...

<http://www.mcu.es/estadisticas/index.html>

– Anuario de Estadísticas Culturales 2007

<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2007/PresentacionAnuarioEC2007.html>

– CULTURAbase.

<http://www.mcu.es/culturabase/cgi/um?L=0>