

Las estadísticas de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Berta del Olivo Ferreiro

Dirección de Estudios. Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

El sector de las telecomunicaciones es un sector en transformación permanente y de gran dinamismo. En la actualidad se encuentra inmerso en un proceso de convergencia y de cambio tecnológico: existe una clara tendencia hacia las ofertas combinadas o convergentes (ofertas empaquetadas de acceso a Internet, voz y en algunos casos televisión) y el despliegue de las redes de fibra óptica, de inminente despliegue en España, permitirán prestar con mayor eficiencia múltiples servicios con la misma infraestructura.

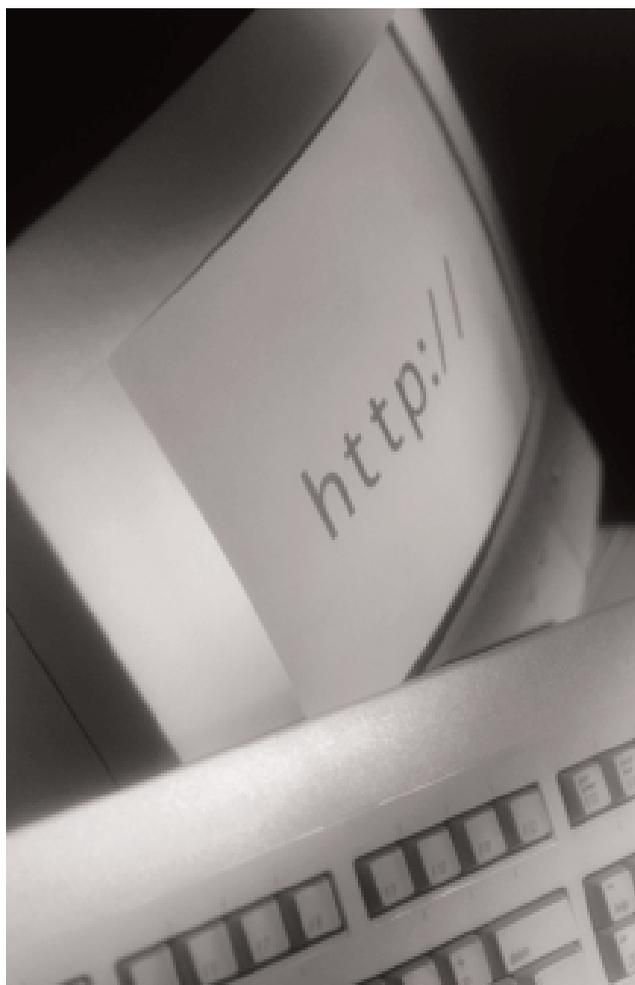
Por sus efectos sobre la productividad en la economía, este sector es de vital importancia para lograr el objetivo estratégico de la plena convergencia con la Unión Europea en 2010, tanto en renta per cápita como en empleo y en Sociedad de la Información.

Estas características del sector hacen que su medición constituya un reto para lograr reflejar una realidad dinámica y cambiante: como ejemplo significativo se puede citar que si bien en el año 2001 se asistía al nacimiento de la banda ancha en España, en el 2004 ya se empieza a ofrecer este servicio empaquetado en ofertas convergentes como estrategia de comercialización.

Antes de la creación de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones en el año 1996, las estadísticas del sector de las telecomunicaciones en España desde el lado de la industria eran elaboradas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y por el operador histórico Telefónica de España. Tras la aprobación y entrada en vigor de la Ley General de Telecomunicaciones de 1998, se le encomienda a la Comisión la obligación de suministrar información sobre el mercado de las telecomunicaciones, obligación que se plasma en la elaboración y publicación del Informe Anual sobre el sector, tarea asignada al Departamento de Estudios, Estadísticas y Recursos Documentales. Este año verá la luz el undécimo informe de seguimiento del sector con el mismo objetivo que el de su primera edición en 1997: reflejar la realidad del sector.

Posteriormente, se decidió adaptar de forma flexible el modelo informativo para introducir nuevas publicaciones que pudieran dar respuesta a las exigencias de diagnóstico del sector con periodicidad inferior a la anual: la primera Nota Mensual se elabora en 2004 y le sigue al año siguiente el primer Informe Trimestral. Ambos trabajos se han convertido en una referencia no sólo para el sector, sino también para los medios de comunicación. Las cifras mensuales de portabilidad, nuevas altas de líneas móviles y de acceso a Internet en

banda ancha reflejadas en las Notas Mensuales tienen un gran impacto mediático y han convertido a la CMT en el centro documental más visitado a la hora de recabar información sobre el sector de las comunicaciones electrónicas.



El Informe Anual, así como el Informe Trimestral y la Nota Mensual estructuran su contenido por mercados: comunicaciones fijas, móviles, servicios de Internet y servicios audiovisuales. A su vez, para cada mercado, tanto a nivel mayorista como minorista, dado el diseño del marco regulador del sector de las telecomunicaciones, se recoge información de parámetros relativos a ingresos, tráfico, precios, y cuotas de mercado. En cuanto a las líneas de los mercados minoristas, aunque también incluidas en el Informe Anual, se puede hacer un buen seguimiento del número de líneas fijas, móviles y de Internet en la Nota Mensual, si bien los datos de este informe junto con los del Informe Trimestral son datos no consolidados, sujetos a corrección posterior por parte de los operadores.

“La CMT quiere seguir recomendaciones y pautas de armonización de organismos internacionales que permitan que la información obtenida pueda ser comparable internacionalmente”

Como se desprende del conjunto de variables recogidas, y muy especialmente del interés por los indicadores de precios y las cuotas de mercado, el principal objetivo de la CMT a la hora de elaborar las estadísticas del sector es el ejercicio de su función reguladora de análisis de la situación de competencia en los mercados, identificación de posiciones de dominio e imposición de obligaciones y la medición y seguimiento del impacto de la regulación sobre la competencia e inversión.

Al compartir el mismo marco regulatorio con el resto de reguladores europeos, este objetivo es igualmente compartido con ellos. Así, gracias al Informe de Implementación de la Comisión Europea y al compromiso con el Grupo de Reguladores Europeos (ERG, en sus siglas en inglés), surgen las primeras colaboraciones del Departamento en un ámbito internacional, poniendo a prueba la validez de los datos: ya no era suficiente con obtener un fiel reflejo de la realidad del sector español, a partir de entonces la información cobraba valor en tanto en cuanto fuera comparable con la realidad internacional. Por primera vez, se ponía de relieve la interdependencia de los ámbitos nacional e internacional en el campo de la estadística de nuestro sector y la importancia de la armonización metodológica.

Igualmente, existe una interrelación de la información con los propios usuarios de la misma. Los operadores de teleco-

municaciones, bancos de inversión, analistas de mercados toman estas estadísticas como fuente de información en sus análisis y en su toma de decisiones de inversión. Por tanto, no es sólo la regulación la que tiene un impacto en las variables objeto de medición. Incluso la interpretación y valoración de los resultados de la labor estadística pueden llegar a influir en las variables objeto de estudio. Es por ello que el correcto análisis de la información implica ser conscientes de todas las interrelaciones existentes entre variables macroeconómicas y de entorno con las variables del sector para lograr discernir y evaluar correctamente el impacto de la regulación.

Gracias a la elaboración del Informe de Comercio Electrónico, la CMT hace un seguimiento de este indicador del desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país. Otro indicador típico característico de sociedades en la era de la información es la penetración y uso de la banda ancha, aunque su medición por el lado de la demanda es más adecuada al propio concepto de adopción de este servicio por parte de los ciudadanos.

Desde el año 2000 y fruto de la colaboración del Departamento con las entidades de medios de pago, se realiza con periodicidad trimestral el Informe de Comercio Electrónico que recoge todas las transacciones *Business to Clients* (B2C). La especificidad de este informe respecto a los informes existentes de las otras fuentes, Instituto Nacional de Estadística y Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información Red.es, con las que existe una estrecha colaboración en varias áreas, es el análisis segmentado por áreas geográficas. De nuevo aparece la dimensión geográfica, lo que posibilita, en este caso, la comparación dinámica del grado de desarrollo de la Sociedad de la Información de España con el exterior, sirviendo de guía para la realización de un análisis de las oportunidades que la Sociedad de la Información genera para nuestras empresas y las fortalezas que éstas ostentan ya.

Las divergencias existentes entre estas tres diversas fuentes de medición del Comercio Electrónico, principalmente debidas al uso de distintas metodologías, obligan a realizar una lectura de todas ellas, dada su complementariedad, para lograr la completa caracterización del e-commerce en nuestro país.

Como se ha señalado a lo largo del artículo, la colaboración es la clave para la producción estadística de este sector. Esta colaboración adquiere especial relevancia cuando pensamos en la elaboración del Informe Anual, donde la muestra es el universo de los operadores del sector y donde todos los Departamentos de la CMT participan para plasmar lo que ha sido la actuación del regulador durante el año.

Todo el proceso de elaboración del Informe Anual, Trimestral y Nota Mensual comienza con el diseño de los formularios, donde, mediante definiciones, se guía al operador en el seguimiento de unas pautas metodológicas comunes. Detrás de este diseño se encuentra la concepción y estructura que se percibe del mercado.

Para muchos indicadores, la CMT sigue las definiciones propuestas no sólo por la Comisión Europea sino también por



la International Telecommunication Union (ITU) y la OCDE por varias razones. En primer lugar, por entender que, tras una consolidación del mercado interior y por implementar el mismo marco regulatorio, la Unión Europea es un ámbito que nos es propio de la misma manera que lo es el ámbito nacional. En segundo lugar, porque queremos seguir recomendaciones y pautas de armonización de organismos internacionales que permitan que la información obtenida de nuestro censo de operadores pueda ser comparable internacionalmente a la máxima escala posible.

“Igualmente importante es la comparación temporal y la obtención de series temporales largas y homogéneas”

Este seguimiento metodológico implica a veces la introducción de nuevos indicadores. En la mayoría de las ocasiones, la gran riqueza de la base de datos obtenida gracias a la información de los operadores permite obtener la nueva información.

De esta manera, nuestro trabajo adquiere mayor relevancia. La labor de validación que llevamos a cabo en el Departamento de Estudios de la CMT es una labor distintiva de nuestra Comisión, aspecto destacado por países miembro de la ITU. Igualmente, la medición de empaquetamientos en España es recomendada por la ITU y por la OCDE como caso de *best practice*.

Se ha subrayado la importancia de la comparación espacial internacional. Igualmente importante es la comparación temporal, la obtención de series temporales largas y homogéneas. Esto implica un esfuerzo continuado y conjunto con los operadores por plasmar fielmente los cambios del sector, al tiempo que se siguen las definiciones propuestas por los citados organismos.

Nos gustaría remarcar nuevamente la colaboración necesaria entre todos los actores relacionados con la medición del sector. No sólo por obtener una mayor relevancia, como se ha señalado anteriormente, sino también para compartir experiencias y soluciones a las problemáticas de medición que el sector plantea.

Como conclusión, siendo conscientes de las esperanzas puestas en el proceso de convergencia del sector para alcanzar la plena convergencia con la Unión Europea en 2010, el reto de su medición continúa.

Para saber más...

- Home de la CMT: www.cmt.es
- Informe Anual: http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=publi_anuales
- Informe Trimestral: http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=publi_trimestrales
- Nota Mensual: http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=publi_mensuales
- Informe de Comercio Electrónico: http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=publi_info_comercio_elect
- Resoluciones de la CMT: http://www.cmt.es/cmt_ptl_ext/SelectOption.do?nav=busqueda_resoluciones