

Particularidades de la estadística de Precios Percibidos por los Agricultores

Lluc Mercadé y Oscar Robles

Gabinete Técnico. Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalidad de Cataluña

La estadística de Precios Percibidos por los Agricultores que publica, mensualmente, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y también algunas Comunidades Autónomas, tiene como objetivo aportar la información de los precios que obtienen agricultores y ganaderos por la venta de sus producciones y medir mediante índices su evolución. Esta operación estadística se realiza en el marco de los Convenios de Colaboración en materia de estadísticas agrarias entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y las Comunidades Autónomas. Las Comunidades recogen, mediante un cuestionario estándar y a través de sus servicios provinciales, los precios para cada una de sus provincias, y posteriormente los remite al MAPA que calcula y publica los precios medios para el conjunto del Estado, así como los Índices de Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos. Análogamente, algunas Comunidades Autónomas realizan y publican estos cálculos para sus respectivos territorios.

En este artículo, nos proponemos analizar algunas particularidades que tiene esta estadística, fruto de las características del sector agrario, y que creemos que pueden condicionar su interpretación. El sector agrario, especialmente el subsector agrícola, se caracteriza por la gran diversidad de productos producidos, por la diferente distribución geográfica de éstos y por la estacionalidad de sus producciones. Estas características dependen directamente de las condiciones del medio. Cada cultivo requiere unas características climatológicas y edafológicas propias, que condicionan, por un lado, sus épocas de siembra y recolección y por otro, la distribución y especialización geográfica de los mismos. Por tratarse en mayor o menor grado de productos perecederos, las épocas de recolección acaban condicionando directamente las épocas de comercialización de los productos agrícolas.

Actualmente, la estadística de Precios Percibidos recoge, en la Base 2000, información de 137 productos agrarios. Para poder captar la diversidad que existe dentro de un mismo producto, por ejemplo, diferentes variedades para las manzanas, los productos se desagregan en un total de 224 especificaciones. Los criterios para dividir los productos en especificaciones son: variedades, calibres, agrupaciones por épocas de recolección, diferenciación por destinos, características morfológicas, pertenencia o no en el caso del vino a una Denominación de Origen y grados de acidez del aceite. Respecto a la calidad de los productos, se consideran los productos de calidad media, desechándose los correspondientes a productos de calidades excepcionales o productos deteriorados.



TABLA 1. CRITERIOS PARA DIVIDIR LOS PRODUCTOS POR ESPECIFICACIONES

Crterios	Producto	Especificación
Variedades	Naranjas	<ul style="list-style-type: none"> • Navelina • Washington y T. Navel • Navel Late • Salustiana • Sanguina o Sanguinelli • Verna • Valencia Late • Para industria⁽¹⁾
Calibre	Huevos de gallina	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría XL • Categoría L • Categoría M • Categoría S
Épocas de recolección	Patata	<ul style="list-style-type: none"> • Extratemprana • Temprana • Media estación • Tardía
Destino	Guisante	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo en fresco • Para industria
Características morfológicas	Lechuga	<ul style="list-style-type: none"> • Romana • Acogollada (incluye variedades como la Trocadero y la Iceberg)
Denominación de Origen	Vino Tinto	<ul style="list-style-type: none"> • D.O. • Otros de mesa
Grados de acidez	Aceite de Oliva	<ul style="list-style-type: none"> • Virgen extra de < 1° • Fino de 1° a 1,5° • Corriente de 1,6° a 3,3°

⁽¹⁾ En algunos casos los productos están divididos en función de más de un criterio, como la naranja que está dividida en variedades y usos.

En la siguiente tabla se muestran algunos ejemplos de productos divididos por especificaciones en función de los diferentes criterios que se utilizan.

“Las Comunidades recogen, mediante un cuestionario estándar y a través de sus servicios provinciales, los precios para cada una de sus provincias”

El número de especificaciones y productos de los que se recoge información intenta ser lo suficiente amplio para extraer la máxima información de precios del sector sin generar por ello un número de especificaciones muy elevado, del que no pueda garantizarse el seguimiento mensual de sus precios o que dificulte en exceso la operativa de todo el proceso de recogida de precios.

La estacionalidad de la comercialización y la diferente distribución geográfica de los cultivos son otras de las características de la agricultura. En la estadística de los Precios Percibidos, los periodos de comercialización de las especificaciones consideradas se reflejan en la matriz de ponderaciones. Se asigna para cada provincia y mes un peso relativo de ponderación que se calcula a partir de las cantidades vendidas por los agricultores en el periodo que constituye la Base. Estas cantidades de ponderación son fijas durante el periodo de vigencia de la Base de la estadística y se obtienen calculando la media de las cantidades vendidas durante 3 años consecutivos. La actual Base 2000 de ponderaciones, ya en proceso de revisión, está calculada con las cantidades vendidas en los años 1999, 2000 y 2001. Como ejemplo, en el siguiente gráfico se muestra las cantidades comercializadas de las cuatro provincias catalanas del trigo blando en la Base 2000. En él se observa la estacionalidad de la comercialización y las diferencias geográficas de producción.

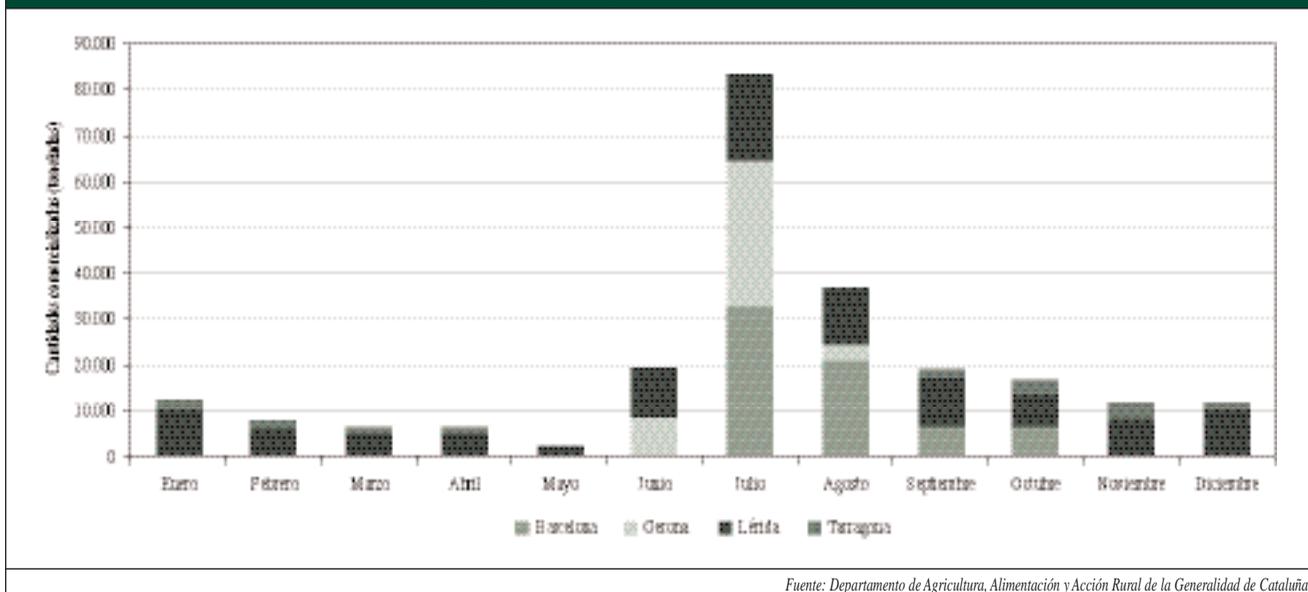
“El número de especificaciones y productos de los que se recoge información intenta ser lo suficiente amplio para extraer la máxima información de precios del sector”

La estacionalidad y la diversidad geográfica de las producciones pueden llegar a condicionar la correcta interpretación de los resultados cuando se analizan precios medios de productos. Supongamos que en el ejemplo anterior, los precios del trigo en los meses de julio y agosto son diferentes para cada provincia pero se mantienen constantes en el tiempo. Si calculamos la media ponderada de Cataluña en estos dos meses, obtendremos dos precios medios diferentes como consecuencia de un cambio en la importancia relativa de cada provincia sobre la media, y no por una variación de los precios provinciales.

Un caso similar puede producirse cuando se compara, entre meses, el precio medio de productos que están formados por diferentes especificaciones. Presentamos como ejemplo el calendario de comercialización de las especificaciones que componen el producto manzana en Cataluña.

En este caso, si comparamos el precio medio de las manzanas entre los meses de julio y agosto, debemos tener en cuenta que el precio de agosto está fuertemente determinado por el precio de las manzanas que van a la industria. Como este precio es muy inferior al de las otras especificaciones, hace que la media ponderada tienda a disminuir. La variación de pre-

GRÁFICO 1. CALENDARIO PROVINCIAL DE COMERCIALIZACIÓN POR MESES DE LA PRODUCCIÓN DE TRIGO BLANDO EN CATALUÑA, BASE 2000



Fuente: Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalidad de Cataluña

cios vuelve a estar más condicionada por una variación de la estructura de ponderaciones que no por una variación propia del precio¹.

Este 'efecto estadístico' puede ser también importante cuando se analiza la evolución de los índices de los Precios Percibidos por los Agricultores. Estos índices se calculan a partir de los precios recogidos aplicando la fórmula de Laspeyres. De esta manera, los efectos sobre los precios medios acaban trasladándose indirectamente también en los índices. Existe pero, un efecto más directo sobre los índices, ya que estos son, a su vez, medias ponderadas de diversos productos². El índice de la fruta, por ejemplo, está formado por las 18 frutas más importantes producidas en España, que se distribuyen durante el año en función de sus épocas de comercialización. Si miramos la matriz de ponderaciones para el cálculo de los índices³, podemos observar que en el mes de abril un solo producto, los fresones, acumula el 71,1% del peso relativo del índice. En abril pues, está muy afectado por el comportamiento de esta fruta. En cambio,

durante los meses de verano el índice está formado por frutas propiamente estivales como el melocotón (52,7% en el mes de julio). Variaciones tan fuertes en los pesos relativos de los productos que forman el índice, dan lugar a efectos estadísticos similares a los descritos en los párrafos anteriores, y por tanto es necesario tenerlos en cuenta cuando se analizan. En el caso de los productos ganaderos y forestales, estos efectos no existen ya que, en la metodología empleada, se considera que no existe estacionalidad en la comercialización.

“La estacionalidad y la diversidad geográfica de las producciones pueden llegar a condicionar la correcta interpretación de los resultados”

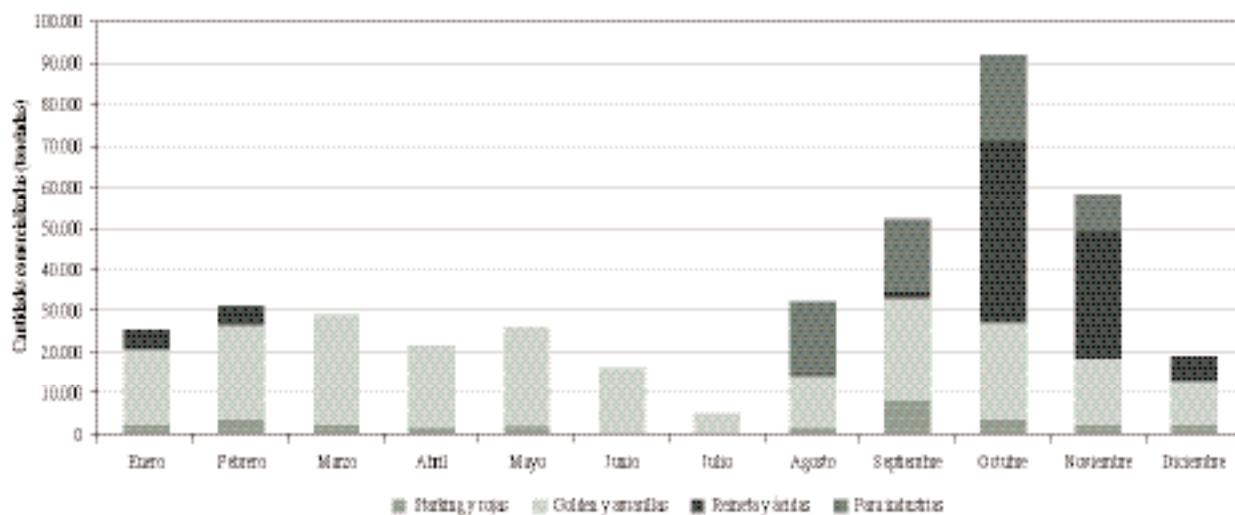
El efecto de la estacionalidad de la comercialización sobre la estadística de precios puede 'superarse' utilizando medias anuales, de manera que todos los índices tengan la misma estructura de ponderaciones. En el caso de la estadística de los índices de Precios Percibidos por los Agricultores se calculan y publican los índices anuales móviles no centrados. Estos índices son los índices medios de los últimos 12 meses de los que se dispone información, de manera que independientemente del mes, todos los índices tienen la misma estructura de ponderaciones. El índice anual móvil del mes de diciembre coincide con el índice medio del año natural.

1 Ejemplo: en Cataluña en el mes de julio del 2006, el precio de la manzana, formado solamente por la variedad Golden era de 0,37 euros/kg. En agosto esta variedad de manzana subió a 0,40 euros/kg. No obstante, el precio medio de las manzanas bajó a 0,23 euros/kg, debido a la inclusión en el cálculo del precio medio, del precio de las manzanas para la industria (0,07 euros/kg).

2 En realidad, se calculan dos tipos de índices, los simples, que se obtienen directamente dividiendo los precios de los productos de cada mes por el precio medio anual del mismo producto del año Base, y los compuestos, que son medias de los índices simples calculadas con las ponderaciones valorativas, y que son los que se publican.

3 Ver Boletín Mensual de Estadística. Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos (Base: 2000=100). Metodología. MAPA. Julio-Agosto, 2004. o bien, http://www.mapa.es/estadistica/pags/preciospercibidos/metodologia/anejo_7.xls

GRÁFICO 2. CALENDARIO DE COMERCIALIZACIÓN POR MESES DE LAS DIFERENTES ESPECIFICACIONES DE MANZANAS EN CATALUÑA, BASE 2000



Fuente: Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalidad de Cataluña



Por último, dada la diversidad de las producciones entre zonas geográficas, creemos importante resaltar que los efectos descritos anteriormente, pueden ser aún mayores cuando se compara entre territorios la evolución de índices compuestos; por ejemplo el índice de productos agrícolas, ya que puede darse el caso que estas agrupaciones integren productos diferentes para cada territorio. Como se suele decir, y en este caso nunca mejor dicho, podemos estar comparando peras con manzanas, de manera que las causas de posibles variaciones de los índices pueden deberse a factores muy distintos.

Para saber más...

- Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural:
Precios Percibidos Agrarios
<http://www.gencat.net/darp/c/dades/preupp/preupp01.htm>
Índice de Precios Percibidos Agrarios (IPPA)
<http://www.gencat.net/darp/c/dades/ippa/cipp01.htm>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:
Metodología de Precios Percibidos por los Agricultores y Ganaderos
<http://www.mapa.es/es/estadistica/pags/preciospercibidos/metodologia/metodologia.htm>
- EUROSTAT:
http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/apri/apri_index.htm