

El juego en internet

Ana Paredes y Estrella Gómez

analistas de N-ECONOMIA.es

¿Cuáles son las ventajas de jugar en Internet frente al juego tradicional?

Gracias a las aplicaciones de las nuevas tecnologías se abren nuevas posibilidades de juego, basadas sobre todo en una mayor accesibilidad. Un dato como referencia: la disponibilidad de Internet en los hogares españoles es del 39% y su tendencia de uso en la sociedad española sigue en ascenso. La variedad que ofrecen los portales de juegos de azar online es muy superior a la propuesta por los juegos tradicionales, ya que ofrecen nuevas posibilidades interactivas de juego y combinaciones que dinamizan el mercado y amplían la oferta de posibilidades. Por ejemplo, otra de las ventajas de este negocio es que se puede acceder las 24 horas del día durante todo el año. A esto hay que añadir la comodidad de hacerlo desde casa sin tener que desplazarse y de una forma totalmente anónima. En el caso concreto de los juegos de gestión privada como los casinos online, estos suelen ofrecer premios extra de bienvenida, y disponen de una gran variedad de promociones puntuales que no ofrecen los casinos tradicionales.

¿Cuáles los inconvenientes?

Los juegos en Internet generan una serie de inconvenientes asociados en gran medida a la falta de garantías de seguridad de las páginas. El pago de los juegos se suele hacer mediante tarjeta de crédito, por lo que es muy común encontrarse con fraudes consistentes en la copia de datos de las tarjetas y cuentas bancarias de los usuarios (phising). Otro problema muy frecuente es que se facilita la manipulación de los juegos por parte de los organizados,

o el impago de los premios obtenidos. La existencia de una regulación sólida que permita impedir este tipo de conductas acabaría con estos problemas en la mayoría de los países. A todo esto se añade que no existe un control de acceso para menores y se fomenta la adicción a las apuestas y los juegos de azar.

¿Se diferencia el tipo de jugador según modalidad de juego?

Está claro que existe una diferencia entre tipos de jugadores. Factores como la edad, el sexo y la formación son determinantes a la hora de decantarse por la compra a través de Internet o de los canales tradicionales. Por ejemplo, y en el caso de España, casi la mitad de los compradores de lotería nacional por Internet tiene menos de 34 años, frente al 8% de la población de esta edad que compra a través de los canales tradicionales de venta (administraciones, reventa...). Esta proporción se invierte a medida que aumentan las franjas de edad, encontrando el mismo número de jugadores de los dos canales de compra entre los 45 y 54 años. Además, la mayoría de los compradores por Internet son hombres. Otro de los factores a tener en cuenta es la formación académica: la mitad de los compradores de lotería online poseen estudios universitarios, mientras que en el canal tradicional el peso de los universitarios es bastante menor.

Los usuarios de juegos de gestión privada como puedan ser casinos o bingo muestran unos rasgos característicos claramente diferenciados de los del resto. Su principal motivación es el juego en sí, es decir, obtienen satisfacción por el hecho de jugar, quedando en un

segundo plano el factor ganancia. En principio, son más amantes del riesgo que los otros dos tipos de jugadores.

¿Qué perspectivas a futuro tiene el juego en Internet?

La elevada penetración alcanzada por Internet hace que este medio quede accesible para una proporción cada vez mayor de personas.

En concreto, en el mercado español hubo un aumento de un 137% interanual de internautas españoles que visitaron portales especializados en juegos y apuestas, pasando de 1,46 millones de usuarios en el segundo trimestre de 2005 a 3,47 millones en el mismo periodo de 2006. De hecho, la importancia adquirida por los juegos de azar y las apuestas en Internet ha llevado a realizar por parte de Reino Unido cumbres internacionales respecto a esta temática con especial atención a la protección de los menores, prevención de delitos de blanqueo de dinero y otras actividades de carácter ilegal. Las iniciativas del gobierno británico promueven la regulación de este sector, invitando a otros gobiernos a imitar esta práctica. En cualquier caso, la evolución y el previsible éxito del pago por contenidos en Internet estará supeditado, en gran medida, a la eficiencia de los diferentes modelos de pago.

Actualmente, España es el quinto país de Europa en la clasificación por volumen de apuestas, acercándose a países con mayor tradición como, Reino Unido, Italia y Alemania, según un estudio reciente de la Asociación Española de Apostadores por Internet. Puede decirse que el juego en Internet presenta notables ventajas frente al tradicional, y ha demostrado su eficiencia como nueva plataforma de ocio.