

# Encuestas y procesos electorales

**María Catalán**  
*periodista*

Los resultados de las encuestas son un elemento fundamental a considerar a la hora de tomar decisiones. Gobiernos, empresas e instituciones encuentran en ellas una herramienta indispensable para medir opiniones y actitudes de los ciudadanos ante distintas cuestiones. Si bien nunca dicen lo que sucederá, la información que proporcionan puede ser decisiva para determinar el éxito o el fracaso de una campaña electoral.

## La tecnología al servicio de la comunicación entre el Gobierno y los ciudadanos

Este artículo versa sobre dos conceptos fundamentales relacionados con la información y la tecnología al servicio de la comunicación entre el Gobierno y los ciudadanos. Estos conceptos son los de responsabilidad y seguridad. El primero, relacionado con la información que proporcionan los resultados obtenidos a través de encuestas. El segundo, porque si bien la tecnología ofrece múltiples posibilidades, ésta deberá estar al servicio de toda una serie de requisitos de seguridad, lo que de momento, limita el uso de determinados servicios electrónicos que pudieran prestarse desde la Administración durante los procesos electorales.

Las encuestas son una herramienta indispensable para conocer la opinión y actitudes de la población ante varias opciones. Se han convertido en un método importante para que el Gobierno y las empresas conozcan las necesidades de la gente. De los resultados obtenidos, fruto de su aplicación, se obtiene una información que se utilizará para tomar decisiones que pueden afectar al conjunto de una población.

Existen multitud de asuntos que van definiendo la dirección del ejercicio político y que ponen de manifiesto la responsabilidad asumida por sus representantes. En ellos no tiene cabida la opinión de cada uno de los ciudadanos a pesar de que se verán afectados por aquellas decisiones adoptadas por los gobernantes. Precisamente con el fin de averiguar la opinión generalizada de la población y sus necesidades, nacen las encuestas; nacen y se perfeccionan hasta el punto de llegar a representar tan fielmente las visiones, ideas y preferencias de los ciudadanos, que de no ser tenidas en cuenta en un momento dado, pueden provocar el fracaso o caída de quienes tienen la responsabilidad de llevar a un país en una u otra dirección.

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, los métodos utilizados para realizar encuestas han experimenta-

do grandes cambios y planteado nuevas posibilidades. Internet ha abierto la puerta a nuevas preguntas sobre su uso en la comunicación política y con ella, sobre los servicios que la Administración presta a través de la Red.

## Gestión responsable y consciente de los resultados

Tan importante es la herramienta en sí, como el agente encargado de utilizarla o la gestionarla; y es que hablar de encuestas y resultados significa que todos los implicados en ellos han de ser conscientes de la responsabilidad que supone saber que con su uso podrán hacerse pronósticos, pero que éstas no anuncian nunca lo que sucederá.

Asociadas desde hace tiempo a la política, las encuestas, su metodología y su análisis han ido evolucionando y abriéndose a nuevas oportunidades como las ofrecidas por la tecnología. Aunque en la actualidad casi todos los candidatos a puestos políticos recurren a las encuestas para planificar sus campañas y diseñar sus estrategias, el primero en basarse en ellas para definir su estrategia fue J. F. Kennedy.

Kennedy otorgó gran valor a la opinión pública y entendió la necesidad de estudiar las opiniones y actitudes del público en general. Utilizó las encuestas para definir los puntos fuertes y débiles que le atribuía la gente, así como para evaluar tanto a sus oponentes como los temas de actualidad y para ayudarle a perfilar la planificación de su campaña.

Para adoptar las decisiones que marcaron su campaña electoral es obvio que Kennedy contó con un equipo de profesionales que supo planificar y medir en todo momento la importancia derivada del uso de esta herramienta, desde la metodología empleada hasta la gestión de la información obtenida.

Gestionar la información obtenida a través de encuestas realizadas antes de unas elecciones pasa por hacerla pública, y en este proceso no podemos olvidar el papel de los medios de comunicación. Éstos ejercen gran influencia sobre los ciudadanos de las democracias occidentales en

sus procesos electorales. Según la Publicación Electrónica sobre Administración y Costo de Elecciones (ACE), resultado de una iniciativa del Departamento de Estudios Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA), “en las democracias de Europa Occidental y del Este, la televisión es el principal medio para que los partidos difundan sus mensajes. Los medios impresos también tienen un alto impacto y, particularmente, en países de África, la radio desempeña un papel muy importante en el proceso electoral”.

## El papel de los medios de comunicación y de los ciudadanos

El importante papel que desempeñan los medios de comunicación en el proceso electoral nos lleva de nuevo a plantearnos por una parte, el sentido de la responsabilidad con que debe utilizarse la información y, por otra, la conciencia y el conocimiento con los que la población debe valorar aquello sobre lo que informan. Los medios han de ser responsables y conscientes, pero también deben serlo aquéllos a los que se dirigen, el conjunto de usuarios que los utilizan.

En este sentido, y para valorar correctamente el resultado de una encuesta electoral que le ofrece el medio de comunicación que haya elegido para informarse, el ciudadano deberá hacerse una serie de preguntas básicas como, quién ha hecho la encuesta y cómo, ya que el procedimiento de selección puede haber sesgado mucho la muestra y, por lo tanto, sus datos pueden no ser significativos.

**“J.F. Kennedy fue el primero en basarse en las encuestas para definir su estrategia y perfilar la planificación de su campaña”**

Es importante fijarse en si se publican todos los datos técnicos de la encuesta, puesto que a ello obliga tanto la legislación electoral como los códigos profesionales. Considerar el tamaño de la muestra de entrevistados o saber que siempre debería publicarse qué proporción ha declarado la intención de votar a cada partido, cuál dice que no votará y qué proporción no ha contestado o dice que aún no sabe a quién votará, son otras de las preguntas que según [www.epolis.org](http://www.epolis.org), pueden ayudar a valorar e interpretar la información publicada.

Ahora bien, aunque las encuestas han sido y son un medio empleado tradicionalmente por los partidos políticos para conocer la actitudes y opiniones de la población ante un acontecimiento futuro o ante una medida concreta, con el avance de la tecnología los métodos utilizados para realizarlas han experimentado grandes cambios y planteado nuevas posibilidades.

### NORMATIVA LEGAL SOBRE PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES

La Ley Orgánica del Régimen Electoral General dedica el Artículo 69 a las Encuestas electorales. Según este artículo la publicación de todo sondeo o encuesta electoral debe ir acompañado de:

- La identidad (denominación y domicilio) de quien ha encargado y quien ha realizado el sondeo.

#### Y de las siguientes características técnicas:

- Sistema de muestreo
- Tamaño de la muestra
- Margen de error muestral
- Nivel de representatividad
- Procedimiento de selección de los encuestados
- Fechas de realización de los trabajos de campo
- El texto íntegro de las preguntas cuyos resultados se publiquen
- El número de personas que no contestan a cada una de las preguntas cuyos resultados se publiquen.

Fuente: [www.epolis.org](http://www.epolis.org)



Monumento a la Constitución.



En época de elecciones los partidos políticos obtienen una gran cantidad de información a través de encuestas y sondeos de opinión y, sin embargo, esta información se dirige sólo en una dirección: es proporcionada por los ciudadanos y recibida por sus representantes políticos. Termina un proceso que más adelante será utilizado para que estos últimos adopten unas u otras medidas. En este sentido, las nuevas tecnologías e internet en concreto, pueden abrir otras oportunidades y formas de comunicación entre los políticos y la población a la que representan.

### Internet, ¿fuente de datos precisa?

Aunque muchas son las oportunidades que ofrece internet en este aspecto, muchas son también las imprecisiones que la tecnología no ha podido aún resolver y los inconvenientes que presenta al no poder garantizar todavía varios de los derechos fundamentales con los que el ciudadano cuenta a participar en un sondeo de opinión tradicional.

Es fácil encontrar en Internet páginas web con encuestas que, a pesar de su atractivo, apenas si pueden emplearse para realizar estimaciones sobre las opiniones del conjunto de una población. El limitado ámbito de selección introduce de por sí grandes sesgos. Realizar una encuesta a través de Internet reduce, desde el principio, el número de entrevistados a aquéllos que no sólo tienen acceso a la red sino que además conocen su funcionamiento. Sin embargo, los resultados obtenidos a través de este medio serían mucho más fiables y las encuestas resultarían menos costosas y más rápidas. La investigación podría, además, abarcar varias ubicaciones e idiomas, y en ellas se podrían utilizar recursos inaplicables a través de otros medios como el teléfono. Sin

duda alguna, rapidez, precisión y eficacia son algunas de las cualidades que internet aportaría a la realización de encuestas durante un proceso electoral.

La publicación sobre Administración y Costo de Elecciones (ACE), se hace eco en su página web sobre Elecciones y Tecnología, de la existencia de un interés creciente así como de una fuerte preocupación acerca de la introducción de la tecnología en los procesos electorales. Mientras que, por una parte, muchos países están investigando cómo incorporar una tecnología electoral que incluiría sistemas de bases de datos para el registro de electores, voto electrónico, lectura óptica y sistemas de información geográficos, entre otros, por otra, es necesario considerar cuidadosamente los peligros que puede causar al proceso electoral una inadecuada y prematura introducción de la tecnología. No deberían utilizarse estos medios mientras comprometan toda una serie de requisitos de seguridad.

Actualmente internet se pone al servicio de la comunicación política permitiendo, entre otras, la publicación de información para electores, candidatos y medios de comunicación o la publicación de resultados electorales así como información acerca de las campañas electorales. Sin embargo, al hablar del papel que la Red desempeña en la comunicación política y en los servicios que la Administración presta al ciudadano surge una pregunta, ¿podrán ampliarse estos servicios electrónicos con la implantación de un sistema de votación electrónica?

En este sentido, hay que decir que España es, según un artículo de Andreu Rivera, del departamento de Informática de la Universidad Autónoma de Barcelona, publicado el pasado año en *Boletín de Criptonomición*, uno de los países que posee la tecnología de seguridad para el voto electrónico más avanzada del mundo.