La técnica Fotovoz aplicada a la docencia universitaria: su utilidad en el desarrollo de competencias

Lidia Domínguez Párraga, Mar Chaves Carrillo,
Teresa Valor Salas, Nuria García Perales

Universidad de Extremadura

Resumen: Fotovoz es una técnica cualitativa de investigación social que tiene como finalidad empoderar a la sociedad mediante las fotografías, de ahí su inserción dentro de la metodología de investigación-acción-participación. Permite no solo identificar y analizar problemas sociales, sino también crear conciencia y su denuncia mediante un lenguaje universal: la imagen, posibilitando además que las propias personas formen parte de la identificación de soluciones. Aunque en sus inicios este proceso estaba principalmente enfocado hacia grupos sociales en exclusión, actualmente puede aplicarse a numerosas poblaciones y situaciones, incluyendo la docencia universitaria y el desarrollo de competencias.

Partiendo del desarrollo del Proyecto de Innovación Docente "Las 4R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando" y, concretamente, en el abordaje transdisciplinar del ODS 12 "Producción y Consumo Responsable" en distintos grados y asignaturas de la Universidad de Extremadura, presentamos la técnica Fotovoz utilizada y su potencial no solo en la investigación de los fenómenos sociales, sino también en la docencia universitaria.

Palabras clave: Fotovoz, transdisciplinariedad, metodología de investigación-acción-participación, docencia universitaria.

1. Introducción

Desde el Grupo de Innovación Docente (GID) "Transdisciplinario ante el Cambio Global" de la Universidad de Extremadura se ha desarrollado el Proyecto de Innovación Docente *"Las 4R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando"* trabajando con el alumnado de diversos grados y asignaturas en uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), concretamente el Objetivo 12, vinculado con la Producción y Consumo Responsable. Los objetivos del proyecto de innovación fueron: a) concienciar en la reducción del consumo, la gestión de residuos y su reutilización; b) fomentar la interdisciplinariedad académica, la implicación social y el pensamiento crítico; y c) dotar a la comunidad universitaria de reflexiones e ideas sobre su responsabilidad socio-ambiental.

Para la consecución de los objetivos del proyecto optamos por la aplicación de una técnica novedosa de carácter cualitativo, la técnica Fotovoz. Se trata de una técnica creada por Caroline Wang y Mary Ann Burris en la década de los 90 que, a pesar del ámbito sanitario en el que se originó, ha demostrado su potencial en la investigación social al generar nuevas herramientas para la antropología o la sociología visual (Rose, 2013). Su utilización en el desarrollo del proyecto de innovación docente muestra su idoneidad también en el ámbito de la docencia, no solo en relación con los objetivos planteados, sino también con la adquisición de competencias por parte del alumnado.

2. Método

En el desarrollo del PID "Las 4R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando" convergen dos elementos. Por un lado, el trabajo con el ODS 12 sobre Producción y Consumo Responsable, y, por otra parte, el empleo de la metodología investigación-acción-participación, utilizando para ello la aplicación de la técnica Fotovoz. Destaca, además, el desarrollo de este proyecto desde la interdisciplinariedad, al aplicarse en distintos grados de la Universidad de Extremadura, así como en asignaturas de diversas ramas de conocimiento.

2.1. La técnica Fotovoz

La fotografía ha sido utilizada para distintos fines desde sus inicios: desde la captación de un momento íntimo y familiar -fotografía personal-, a su uso para enviar mensajes codificados -publicidad- o incluso denunciar situaciones de desigualdad social -fotografía documental y/o periodística- (Bourdieu, 2004). Pero a diferencia del objetivo de este tipo de fotografías, la técnica Fotovoz busca que las personas identifiquen, representen y propongan mejoras en su comunidad. Confía las cámaras en las manos de las personas para que puedan actuar como registradores, y potenciales catalizadores del cambio en sus propias comunidades (Wang y Burris, 1997).

A pesar de haber comenzado en el ámbito de la medicina y las ciencias de la salud, actualmente la Fotovoz es utilizada en diferentes áreas al ser una técnica versátil y flexible que permite su adaptación a diferentes contextos y objetivos, entre ellos la innovación educativa en las enseñanzas universitarias (Coronado et al., 2020; Meirinho, 2017; Wang y Burris, 1997). Este uso no es de extrañar si tenemos en cuenta los tres pilares teóricos en los que se sustenta esta técnica:

1. Educación liberadora de Paulo Freire, donde la conciencia del contexto social -y su crítica- y las necesidades del alumnado son pilares de la enseñanza, dando lugar a una pedagogía creada *junto con* los oprimidos y *no para* ellos (Carreño, 2009). Según Freire, un medio idóneo para poder mostrar las realidades sociales y políticas de una comunidad es el dibujo y la imagen; herramientas que él mismo utilizaba con su alumnado para representar y concienciar sobre situaciones problemáticas (Borges-Cancel y Colón-Colón, 2014; Burris, 1997), creando un diálogo-crítico con el entorno que facilita una visión del mundo y de la comunidad de manera activa y no pasiva (Cala y Soriano, 2016; Meirinho, 2017).
2. Teoría feminista. Esta perspectiva ha puesto de relieve el sesgo masculino en el mundo científico, al incidir en la invisibilidad y el silencio de muchos grupos sociales a lo largo de la historia (Doval, Martínez-Figueira y Raposo, 2013; Wang y Burris, 1997). La teoría

feminista resalta la importancia de tener en cuenta las perspectivas de los grupos sociales más vulnerables e invisibles frente a los ojos de los grupos de poder (Cala y Soriano, 2016; Borges-Cancel y Colón-Colón, 2014).

3. Fotografía documental basada en la comunidad, retratando su cara más negativa al par que sirve de denuncia y crítica de los problemas sociales (Cala y Soriano, 2016; Borges-Cancel y Colón-Colón, 2014; Wang y Burris, 1994). Podemos decir que la fotografía documental utiliza la investigación participativa basada en la comunidad o CBPR por su nombre en inglés, en la que investigadores e investigadoras, junto con la comunidad, trabajan para empoderar a las personas mediante imágenes con el objetivo de lograr cambios sociales (Strack *et al*., 2010; Wang y Burris, 1997).

En relación con los tres fundamentos teóricos sobre los que nace la técnica Fotovoz, es posible extraer tres objetivos principales del uso de esta técnica. En primer lugar, y tal como el propio nombre indica, dar voz a las personas para que puedan reconocer y hacer públicos los problemas y necesidades de su comunidad. En segundo lugar, mediante las imágenes se crea un diálogo crítico que ayuda a visibilizar las situaciones demandadas y, por último, conseguir que los datos recogidos y discutidos lleguen al ámbito de la responsabilidad política con el fin de influir en los cambios sociales (Burris, 1997; Rey et al., 2020). Por tanto, nos encontramos ante una técnica que favorece tanto la investigación de los grupos invisibles o minorías, como también su participación o acción siguiendo una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) (Rey et al., 2020; Meirinho, 2017; Wang y Burris, 1997; Wang, 1999).

Si bien existe diversidad en el número de fases en las que se desarrolla la técnica Fotovoz[2], en nuestro PID se parte de las cuatro fases propuestas por Cala y Soriano (2016), aunque adaptadas a la actividad docente concreta en la que ha sido aplicada:

Fase 1: definición y diseño. En esta fase se establecen los objetivos e hipótesis, diseño de la investigación, metodología y técnicas. Dentro de la técnica Fotovoz, es importante que en esta fase también se incluya una formación del equipo de investigación en el ámbito de la fotografía, así como la elección de la comunidad con la que se va a trabajar (Cala y Soriano, 2016; Wang, 2006). A su vez, el proyecto debe contar con, al menos, un "facilitador" o "facilitadora". Esta persona debe tener un conocimiento profundo del contexto y grupo social objeto de la investigación o intervención (Rey *et al*., 2020; Wang y Burris, 1997; Wang, 2006).

Fase 2: desarrollo e implementación. Esta fase tiene un carácter formador e introductorio, iniciando a quienes participan en el uso de las herramientas de recogida de datos -cámaras, móviles, películas, etc.-. En este punto, especialmente en la actualidad, es importante que las personas conozcan las normas éticas de la toma de fotografías para evitar futuros problemas con los derechos de imagen y que existan consentimientos informados y firmados (Cala y Soriano, 2016; Rey *et al*., 2020; Wang, 1999). El siguiente paso del proyecto será el de acordar el número de fotos que debe realizar cada participante, así como la calendarización de las actividades y reuniones. Por último, hay que establecer un tema de partida sobre el que versarán las imágenes, ya que todas ellas deben tener significado y ser coherentes con la investigación y sus objetivos. Para ello, y partiendo de los conocimientos previos sobre la comunidad y la temática del estudio,

[2] Véase la diversidad en cuanto al número de fases en Wang (2006), Cala y Soriano (2016), Wang y Burris (1997) o Rey et al. (2020).

el equipo de investigación debe plantear una pregunta y esta debe ser contestada mediante las imágenes por parte de los y las participantes (Rey *et al*., 2020; Wang y Burris, 1997).

Fase 3: Reflexión crítica y diálogo. Esta fase es la que da nombre a la técnica propiamente, ya que en ella se analizan las imágenes -foto- mediante los grupos de discusión -voz-. Atendiendo a Wang y Burris (1997), en esta fase se realizan las siguientes actividades: selección de fotografías por parte de los y las participantes, su contextualización o "storytelling" y el análisis de los grupos de discusión.

La selección de las imágenes puede llevarse a cabo en base a diferentes criterios que dependen de los objetivos y el diseño del estudio. En el caso del "storyteller",-las personas que participan deben seleccionar una de las fotografías realizadas que tenga un significado especial y diferente del resto del grupo, para posteriormente realizar un relato sobre la imagen. Para facilitar este relato se utiliza normalmente el método SHOWeD, siglas que hacen referencia a las siguientes cuestiones en inglés (Wang, 1999, 2006):

- What do you SEE here?
- What's really HAPPENING here?
- How does this relate to OUR lives?
- Why does this situation, concern, or strength EXIST?
- What can we DO about it?

El hecho de enmarcar la fotografía dentro de una historia siguiendo esta serie de preguntas ayuda a que las personas puedan crear una postura crítica de sus propias imágenes (Wang, 1999, 2006). Este paso, por tanto, es esencial para poder crear el diálogo analítico en los grupos de discusión.

Fase 4: Difusión de resultados y cambio social. En esta última etapa del proceso es en la que se realiza la acción participativa. Tanto las imágenes como el resultado del análisis de los grupos de discusión son expuestos a la sociedad en general, así como a los agentes clave que pueden realizar cambios en las políticas y las realidades sociales del grupo (Cala y Soriano, 2016; Wang y Burris, 1997).

2.1.1. Fotovoz y educación

A pesar de que se erige en una técnica de investigación social, la Fotovoz tiene una relación muy estrecha con la educación. No olvidemos que en sus bases se encuentra la teoría pedagógica de Freire, en la que el alumnado no es simple espectador de su enseñanza, sino que participa activamente en ella, promoviendo la conciencia crítica e incidiendo en el método educación-aprendizaje (Borges-Cancel y Colón-Colón, 2014). Pero las teorías freireanas no son las únicas que pueden interactuar con la Fotovoz. Vygotsky, por ejemplo, defendía la interacción social como parte indispensable de la educación creando comunidades de aprendizajes en las que se aprende y se interioriza la cultura a través de la acción participativa (Edwards *et al*., 2012). Por ello, no es de extrañar que la Fotovoz se utilice cada vez más en estudios del ámbito de la docencia y la pedagogía (Borges-Cancel y Colón-Colón, 2014; Coronado *et al*., 2020; Doval, Martinez-Figueira y Raposo, 2013; Edwards et al., 2012; Lichty, 2013; Parrilla et al., 2017; Zenkov et al., 2014).

Según el estudio realizado por Parrilla et al. (2017, pp. 20 y ss), las bondades de la técnica Fotovoz como herramienta didáctica pueden resumirse en los siguientes puntos claves:

1. Se basa en la participación activa y crítica del estudiante.
2. El proceso de aprendizaje se basa en materiales visuales y de narración, elaborados y desarrollados por el propio alumnado.
3. Favorece la colaboración y las relaciones en el aula en el proceso de aprendizaje.
4. Pone de relieve el contexto y la experiencia subjetiva del alumnado en el aprendizaje.
5. Gracias a la idea de acción-participación, promueve la transformación social y educativa mediante el aprendizaje responsable.

Han sido estos principios los que nos han llevado a utilizar en este PID este tipo de metodología, considerándola como la más pertinente teniendo en cuenta los objetivos planteados en nuestro proyecto.

2.2. Las 4 R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando

El GID "Transdisciplinaria ante el Cambio Global", está formado por un total de nueve docentes de distintas ramas de conocimiento que imparten docencia en diferentes grados y cursos universitarios. Desde su creación, este GID ha estado centrado en actividades y proyectos docentes relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda de Desarrollo 2030 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030. (Organización de las Naciones Unidas, 2021[3])

Entre sus actividades, en el curso 2020-2021 puso en marcha un Proyecto de Innovación Docente (PID) que ha girado en torno al ODS número 12 "Producción y consumo responsable", con el objeto de contribuir a nuevas formas, más conscientes y respetuosas, de consumir y producir. En concreto, se desarrolló el PID "Las 4R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando", financiado por el *Servicio de Orientación y Formación Docente de la Universidad de Extremadura*, con el objeto de hacer llegar al alumnado de la Universidad de Extremadura la problemática de un consumo poco respetuoso y de las consecuencias de la producción masiva de bienes, siendo sus objetivos los siguientes:

1. Concienciar en la reducción del consumo, la gestión de residuos y su reutilización.
2. Fomentar la interdisciplinariedad académica, la implicación social y el pensamiento crítico.
3. Dotar al alumnado de reflexiones e ideas sobre su responsabilidad socioambiental.

[3] https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/

Dada la naturaleza del proyecto y sus objetivos, era importante aplicar una metodología con la que el alumnado no solo aprendiera ciertos valores o conceptos, sino que asumiera un rol activo para llevar a cabo el análisis crítico y el aprendizaje autónomo sobre los cambios sociales reflejados en la actividad, al tiempo que mostrábamos una técnica novedosa y ajustada a la sociedad en la que viven, donde la imagen es un factor importante.

2.2.1. Actividad de innovación docente con Fotovoz

Como hemos señalado, la actividad parte de las fases planteadas por Cala y Soriano (2016) pero adaptadas a la actividad docente (Figura 1).

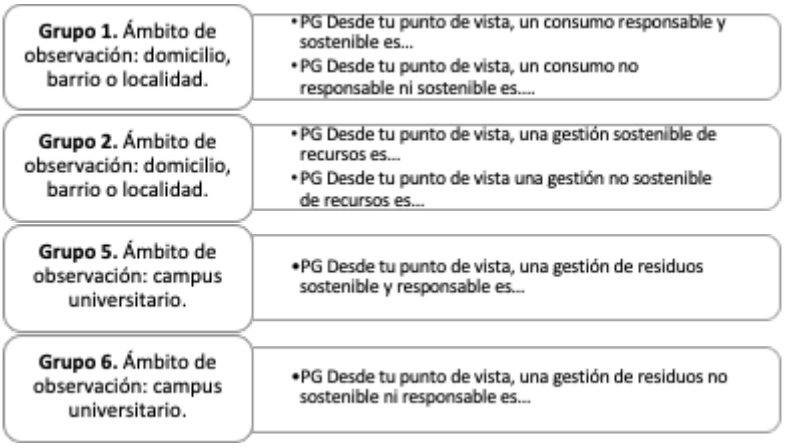
Figura 1. Fase 1: Diseño de la actividad y formación del profesorado.

Como en cualquier estudio o proyecto que se pretenda realizar, el primer paso es pensar en los objetivos a conseguir y la manera de llegar a ellos. En este caso concreto, el tema del ODS 12 fue el punto de partida y la metodología se decidió tras observar el potencial que podía tener la Fotovoz como método tanto pedagógico como científico. El siguiente paso fue el de formar al Grupo de Innovación en esta técnica. Con el apoyo del Servicio de Orientación y Formación Docente (SOFD) de la Universidad de Extremadura se llevó a cabo un taller denominado "Introducción a Fotovoz: una nueva técnica de investigación cualitativa en ciencias sociales y de la salud". En él participaron varias personas expertas en la materia procedentes de distintos ámbitos científicos, desde la medicina al trabajo social y la sociología. La duración del taller fue de 12 horas, que, si bien no especializaron al equipo en la técnica, sí que sirvió como punto de partida para comenzar con las actividades. Es importante destacar que, dada la multidisciplinariedad del GID, la actividad y sus objetivos fueron adaptados a las diferentes asignaturas de los distintos grados en los que se aplicó, contando además con docentes familiarizados en la aplicación de metodología cualitativa de investigación social.

Fase 2: Seminario presencial de carácter formativo

Del mismo modo que ocurre en las investigaciones con Fotovoz, es necesario e imperativo que la comunidad que va a participar sea formada e informada adecuadamente. En este seminario se introdujo al alumnado en el proyecto indicando puntos clave como la explicación de los ODS, haciendo hincapié en el número 12, los objetivos del propio proyecto y la técnica de investigación que se iba a utilizar. También se crearon los grupos de trabajo -entre 6 y 8 integrantes-, se les adjudicó la pregunta generadora para cada grupo y el ámbito de observación como punto de partida para tomar las fotos (Figura 2).

Figura 2. Ejemplo de preguntas generadoras y ámbitos de observación.



A cada participante se le pidió que realizara entre una y dos fotografías que pudieran dar respuesta a la pregunta generadora que se les planteaba. Del mismo modo que sucede en las investigaciones, el tiempo en los proyectos de innovación está marcado por los ritmos de la propia universidad. En consecuencia, se calendarizaron las actividades para acomodarlas a la realidad universitaria y los tiempos de ejecución del proyecto.

Fase 3: Seminario de revisión de fotografías

Este seminario se dedicó a la revisión de las fotografías tomadas con el fin de comprobar la comprensión de la actividad, la no vulneración de normativas éticas o leyes de protección de datos, así como que las fotografías contestaran a las preguntas generadoras y a los ámbitos de observación establecidos. Por último, y de especial importancia, se incide en la selección de fotografías para evitar duplicaciones tanto de la imagen, del lugar o del significado, facilitando el desarrollo de los grupos de discusión en la siguiente fase.

Fase 4: Grupos de discusión en torno a las fotografías

Para facilitar la generación de diálogos críticos y analíticos alrededor de las fotografías seleccionadas, se aplicó una adaptación de las preguntas del método SHOWeD:

- ¿Qué se ve en la foto?
- ¿Por qué has elegido esa foto para responder a la Pregunta Generadora?
- ¿Cómo se relaciona esto con tu vida?
- ¿Qué puedes hacer al respecto?
- ¿Qué pueden hacer y quiénes al respecto?

De esta manera el alumnado se convertía en “storytellers”, iniciando el análisis crítico de las imágenes en relación con el tema principal de la actividad, el ODS número 12. Este tipo de preguntas permite la reflexión en torno a las consecuencias y responsabilidades, tanto individuales, como colectivas.

Fase 5: Análisis de los grupos de discusión

En esta fase se analizan los grupos de discusión y se establecen las principales conclusiones.

3. Resultados

Presentamos los principales resultados del desarrollo de la actividad desde el punto de vista académico. En primer lugar, se pudo identificar un aprendizaje autónomo mediante la búsqueda individual de información relativa a los conceptos esenciales de la temática asignada. Indicar que esta información se ha basado en diversas fuentes, como el uso de bibliografía especializada e Internet, pero también destacamos la aportación de información y conocimientos que vinculaban la temática abordada en la práctica con el entorno socioterritorial y redes sociales del alumnado.

La realización de las fotografías y su posterior análisis creó un nuevo diálogo entre el alumnado y su entorno más cercano, al invitarles a escudriñar los pequeños detalles de los lugares en los que residen o estudian para poder materializar en imágenes las preguntas generadoras.

Mediante esta actividad hemos pretendido que los alumnos y alumnas tuvieran un papel activo en el proceso de su propio aprendizaje, en este caso particular, sobre las 4R de la sostenibilidad y del ODS 12 sobre Consumo y Producción sostenible, además del desarrollo de competencias relacionadas con el trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, análisis crítico y el trabajo en los ODS.

4. Conclusiones

El uso de la técnica Fotovoz nos ha permitido incidir en la implicación del alumnado en el propio proceso de enseñanza-aprendizaje y en el análisis crítico del espacio social en el que interaccionan. El carácter novedoso de la técnica Fotovoz, sumado a la temática del consumo y la productividad responsables, han conseguido tanto la implicación como su interés -real- por realizar las tareas propuestas y participar activamente en todas ellas, permitiendo además la adquisición de competencias.

Desde la perspectiva grupal hemos podido comprobar que el método Fotovoz proporciona un enfoque novedoso y original a la hora de trabajar en grupo a la vez que potencia este tipo de trabajos. Al tratarse de una fórmula colaborativa, se incentiva la participación, la propuesta y exposición de ideas.

Desde la perspectiva individual, se desarrollan competencias como el aprendizaje autónomo, la implicación personal con el grupo y la actividad, así como la reflexión crítica y analítica del entorno social.

En resumen, podemos decir que este proyecto de innovación docente ha cumplido sus objetivos iniciales consiguiendo, mediante la técnica Fotovoz, la asimilación de las problemáticas de los ODS, la concienciación de la necesidad de un cambio social y la reflexión crítica del entorno social y sus necesidades.

Agradecimientos

Este trabajo se enmarca del Proyecto de Innovación Docente "Las 4R de la sostenibilidad: reduciendo, reciclando, reutilizando, repensando", financiado por el Servicio de Orientación y Formación Docente de la Universidad de Extremadura en el curso 2020-2021.

Referencias

Borges-Cancel, M. T., y Colón-Colón, M. (2014). *El uso de Photovoice como herramienta pedagógica para promover procesos de apoderamiento, participación, movilización y acción social en los estudiantes.* Sexto Simposio Internacional de Estudios Generales Potencialidades de los Estudios Generales en una sociedad globalizada. Universidad Simón Bolívar. https://bit.ly/3aAox9P

Bourdieu, P. (2004). *Arte medio*. Gustavo Gili.

Cala, V. C., y Soriano Ayala, E. (2016). *Fotovoz: Un método de investigación en ciencias sociales y de la salud*. La Muralla.

Carreño, M. (2009). Teoría y práctica de una educación liberadora: el pensamiento pedagógico de Paulo Freire. *Cuestiones pedagógicas, 20*, 195-214. https://bit.ly/3mHaPrk

Coronado Carvajal, C., Freijomil-Vázquez, C., Fernández-Basanta, S., Andina-Díaz, E., y Movilla-Fernández, M. J. (2020). Fotovoz, una metodología de investigación acción participativa, aplicada para evaluar una actividad académica en una materia de Grado en Podología. En *IV Xornadas de Innovación Docente* (pp. 315-328). Universidade da Coruña. https://bit.ly/3oOmRl9

Doval, M. I., Martínez-Figueira, M. E., y Raposo, M. (2013). La voz de sus ojos: la participación de los escolares mediante Fotovoz. *Revista de Investigación en Educación, 11*(3), 2013, 150-171. http://webs.uvigo.es/reined/

Edwards, M., Perry, B., Janzen, K., y Menzies, C. (2012). Using the Artistic Pedagogical Technology of Photovoice to Promote Interaction in the Online Post-Secondary Classroom: The Students' Perspective. *Electronic Journal of E-learning*, *10*(1), pp32-43. https://bit.ly/3uRTL5o

Lichty, L. F. (2013). Photovoice as a pedagogical tool in the community psychology classroom. *Journal of prevention & intervention in the community*, *41*(2), 89-96. http://doi.org/10.1080/10852352.2013.757984

Organización de las Naciones Unidas. (7 de octubre de 2021). *Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivos y metas de desarrollo sostenible. 17 objetivos para cambiar el mundo.* https://bit.ly/3oLKMBB

Parrilla, Á. L., Raposo-Rivas, M., Martínez-Figueira, E. y Doval, M. I. (2017). Materiales didácticos para todos: el carácter inclusivo de fotovoz. *Educatio Siglo XXI, 35*(3 Nov-Feb1), 17-38. http://doi.org/10.6018/j/308881

Rey, L., Affodégon, W., Viens, I., Fathallah, H., y Arauz, M. J. (2020). El método foto voz. Una intervención con poblaciones marginadas para el acceso al agua potable, la higiene y el saneamiento en México. En V. Ridde y G. Dagenais (Dir.) *Evaluación de las intervenciones*

sanitarias en salud global. Métodos avanzados. IRD editions y Édition science et bien commun. https://bit.ly/3mHbpp0

Rose, G. (2013). Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials. En G. Griffin (Ed.) (2ºedition) *Research Methods for English Studies* (pp. 69-92) Edinburgh University Press. https://bit.ly/3mCNczP

Meirinho, D. (2017). O olhar por diferentes lentes: o photovoice enquanto método científico participativo. *Discursos fotográficos, 13*(23), 261-290. http://doi.org/10.5433/1984-7939.2017v13n23p261

Strack, R. W., Lovelace, K. A., Jordan, T. D., y Holmes, A. P. (2010). Framing photovoice using a social-ecological logic model as a guide. *Health promotion practice, 11*(5), 629-636. http://doi.org/10.1177/1524839909355519

Wang, C. C. (1999). Photovoice: A participatory action research strategy applied to women's health. *Journal of Women's Health, 8*(2), 185-192. https://bit.ly/3oJs11P

Wang, C. C. (2006). Youth participation in photovoice as a strategy for community change. *Journal of community practice, 14*(1-2), 147-161. http://doi.org/10.1300/J125v14n01_09

Wang, C., y Burris, M. A. (1994). Empowerment through photo novella: Portraits of participation. *Health education quarterly,* 21(2), 171-186. https://bit.ly/30dtALr

Wang, C., y Burris, M. A. (1997). Photovoice: Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health education & behavior,* 24(3), 369-387. https://bit.ly/3mufxII

Zenkov, K., Ewaida, M., Bell, A., y Lynch, M. (2014). Picturing English language learning youths' and pre-service teachers' perspectives on school: How "photovoice" projects might inform writing curricula and pedagogies for diverse youth. In *Exploring multimodal composition and digital writing* (pp. 332-349). IGI Global. http://doi.org/10.4018/978-1-4666-4345-1.ch020