



11 al 16 de noviembre de 2019 – Málaga, España

Análisis del tanaturismo en Córdoba: el Cementerio de la Salud

Genoveva Dancausa Millán¹

Leonor M^a Pérez Naranjo²

Introducción

El turismo de muerte y sufrimiento ha recibido varios nombres, como Turismo Negativo (MacCannell, 1989), Morbid Tourism (Blom, 2000), Turismo Trágico (Lippard, 1999), Thanatourism (Seaton, 1996), Grief Tourism (Trotta, 2006), Milking the macabre (Dann, 1994), Difficult theritage (Logan & Reeves, 2009) o Dark Tourism traducido al español “Turismo Oscuro” (Lennon & Foley, 2000), siendo esta última acuñación la más utilizada en la actualidad. Para estos últimos investigadores el Turismo Oscuro es: *El desplazamiento que realizan los visitantes a lugares en los que se han producido muertes o desastres. No lo miran desde un ámbito para conmemorar a familiares y amigos sino como ocio o recreo, realizando un cambio fundamental en la concepción de como la muerte, el desastre y otras atrocidades están manejadas como productos turísticos asociados.*

El Consejo de Europa ha reconocido, desde el año 1987 y hasta el momento, 32 Itinerarios Culturales Europeos, de los que una veintena tienen parte de su trayecto en España. Entre ellos se encuentra la Ruta Europea de los Cementerios (European Cemeteries

¹ Profesora de Estadística de la Universidad de Córdoba. Miembro del equipo de investigación y turismo, INVESTUR. Cuenta con diversos artículos sobre Turismo Oscuro en revistas científicas. Ha participado en diversos proyectos de investigación turística y ha sido profesora invitada en diversas universidades latinoamericanas.

² Profesora del Área de Organización de Empresas de la Universidad de Córdoba. Tiene múltiples artículos en el campo del turismo. Ha participado en proyectos de investigación y en varios congresos científicos.

Route), que pasó a formar parte de la lista en 2010. Esta ruta integra un total 63 cementerios de 56 ciudades (principalmente grandes capitales como París, Milán, Viena o Praga), en 20 países europeos entre los que se encuentra España.

El cementerio de Nuestra Señora de la Salud situado en la provincia de Córdoba (España) pertenece, por sus características peculiares, a esta Red Europea. Dicho cementerio es el único de España que alberga algunos panteones estéticos eclécticos, en diversas condiciones, construidos en el último tercio del siglo XIX. La combinación de arquitectura, relevancia y esculturas conforman un grupo plástico donde se puede ver la estética de los funerales de fines del siglo XIX.

Esta investigación tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo de dicho lugar consistente en realizar una visita al propio conjunto funerario, así como una entrevista a los turistas que realizan la propia ruta, con el objetivo de conocer sus motivaciones y valoraciones respecto a la potencialidad del turismo en Córdoba con respecto a su cementerio y en general del Turismo Oscuro, unido a otras tipologías de turismo cultural (patrimonial, gastronómico, religioso). Los resultados que se obtienen muestran las posibilidades de unión del denominado Turismo Oscuro con otras tipologías de turismo existentes y complementarias en la zona. Así como la importancia de este municipio, el cual puede llegar a ser un punto importante de atracción para el denominado Turismo Oscuro dado la satisfacción del turista y la potencialidad turística del lugar.

1. Antecedentes

1.1.El Turismo de Cementerios, una tipología de Turismo Oscuro

El turismo es una de las actividades económicas que ha sufrido una mayor expansión en las últimas décadas, constituyéndose en algunas zonas como un cambio de económico ante la crisis iniciada en España en 2009. Algunos autores han calificado a la actividad turística como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX”. El Turismo Oscuro se ha desarrollado como un producto potencial, dando lugar a sus diversas tipologías entre las que se encuentra el Turismo de Cementerios. Esta clasificación también conocida como lugares de reposo, hace alusión a los cementerios considerándolos como un enclave turístico potencial dentro del Turismo Oscuro. Los cementerios son considerados como un mecanismo para fomentar la visita del área y la conservación del paisaje y la

arquitectura. Además de considerarlos como un elemento conmemorativo. Éstos están directamente relacionados con la muerte y alrededor de ellos se han formado grupos de asociaciones, páginas de internet y tours turísticos, los cuales sirven de promoción de estos emporios turísticos.

1.2. La Ruta Europea de Cementerios

En los últimos años, el Turismo Cultural se está perfilando como uno de los principales elementos dinamizadores del patrimonio, y el Turismo de Cementerios no es ajeno a esta tendencia. Por tanto, el Turismo Cultural favorece la protección de los itinerarios culturales, es decir, la conservación y valoración tanto de los caminos y de los paisajes que los acompañan. En el itinerario cultural destaca el aspecto monumental e histórico-artístico de los cementerios, definiéndolos como —museos abiertos, —museos al aire libre, —microcosmos o —patrimonios locales, y se presentan como una forma alternativa de visitar y conocer las ciudades, su historia y tradición. Como se comentaba anteriormente, el Consejo de Europa ha reconocido 32 Itinerarios Culturales Europeos, de los que una veintena tienen parte de su trayecto en España. Entre ellos se encuentra la Ruta Europea de los Cementerios (European Cementeries Route).

Esta Ruta Europea de Cementerios tiene como objetivo fundamental dar a conocer el patrimonio funerario europeo, trazando una imagen polifónica en movimiento de costumbres, tradiciones y arte funerario representativos del continente europeo en los dos últimos siglos, así como una visión de la historia reciente. Pero, también, busca impulsar el Turismo Cultural de calidad mediante la oferta de nuevos espacios, al tiempo que se establecen vínculos de cooperación transnacional, potenciando la restauración del paisaje funerario, convertir estos espacios en una herramienta de conocimiento e investigación continuada y funcionar con clara vocación educativa para que las escuelas lo incorporen a sus visitas culturales de una manera dinámica y pedagógica.

Como producto turístico, la Ruta Europea de Cementerios representa una alternativa y/o un complemento a la oferta existente. Entre las características de este itinerario, cabe señalar que está dirigido a todos los segmentos de público, tanto a los ciudadanos residentes en la misma ciudad en la que se ubica cada uno de los cementerios de la ruta, como a turistas alóctonos, alumnos de las escuelas y otros colectivos diversos. Asimismo, los distintos 126

recorridos combinan el patrimonio cultural con el natural; los contextos espaciales en los que se ubican los cementerios, así como la botánica funeraria integrada en ellos, convierten estos espacios en parques y/o jardines para el disfrute público. Sin duda, conocer los cementerios europeos supone adentrarse en la historia y en la identidad de Europa, en términos continentales, regionales y locales.

El patrimonio tangible e intangible del que son depositarios, muestra la realidad antropológica de las diversas comunidades europeas a través del hecho de la muerte y su tratamiento. El 3 junio de 2011, la ONU (a través de la United Nations World Tourism Organization, UNWTO) concedió el Premio Ulysses a la ASCE por la promoción de la Ruta Europea de los Cementerios. Los cementerios son espacios sagrados y emocionales, pero al mismo tiempo son testigos de la historia local de las ciudades y pueblos. Son comunes a todas las ciudades y pueblos de Europa y, por lo tanto, revelan claramente su identidad cultural y religiosa. Además, forman parte de nuestro patrimonio material, por sus obras, esculturas, grabados e incluso por su planificación urbana.

Del mismo modo, los cementerios forman parte de nuestro patrimonio intangible, de nuestra realidad antropológica, apoyando el entorno que rodea los hábitos y prácticas relacionados con la muerte. Ambos constituyen el patrimonio funerario. Estos camposantos proporcionan escenarios únicos donde encontrar parte de nuestros recuerdos históricos. Son lugares donde recordar periodos de la historia local que las comunidades no quieren ni deben olvidar, y que tenemos el deber de preservar y transmitir a las generaciones futuras. La Ruta Europea de Cementerios, se refiere a los cementerios como lugares de vida, entornos que, como espacios urbanos, están directamente vinculados a la historia y la cultura de la comunidad a la que pertenecen y donde encontraremos muchas de nuestras referencias.

La importancia de la Ruta Europea de los Cementerios reside en su diversidad multicultural, que se da principalmente por la interacción entre sus miembros más que por el simple valor de sus componentes individuales, donde España destaca por el papel relevante que tiene, al ser uno de los países con mayor número de cementerios dentro de la ruta.

En España, se está poniendo en valor los cementerios, entre las acciones para conservar este legado patrimonial cabe mencionar la inscripción de una veintena de cementerios españoles como Bienes de Interés Cultural (BIC), o el reconocimiento autonómico y/o local de los mismos. Además de ser uno de los países que forman parte de la Ruta Europea y es el

país con más cementerios integrados en la misma, en la figura 1 se puede observar la ubicación de los mismos.

Figura 1. Ubicación de Cementerios Españoles pertenecientes a la Ruta Europea de Cementerios



Fuente: fotografía propia

Como se aprecia en la figura 1, las necrópolis incluidas son las de San Amaro (La Coruña), San Froilán (Lugo), La Carriona (Avilés), Ciriego (Santander), Bilbao, Polloe (San Sebastián), Reus (Tarragona), San Sebastián (Sitges), Igualada, Montjuic y Poblenou (Barcelona), Capuchinos (Mataró), Arenys de Mar, Lloret de Mar, Valencia, Sant Antoni Abat (Alcoy), Nuestra Señora de la Salud (Córdoba), Monturque, Granada, el Cementerio Inglés de Málaga y el de La Almudena de Madrid.

Córdoba capital dispone de tres cementerios el de San Rafael, el de Nuestra Señora de la Salud y el de Nuestra Señora de la Fuensanta. Los dos primero datan de épocas antiguas, destacando por sus esculturas, mientras que el tercero es de nueva construcción (finales del siglo XX), pero sólo el Cementerio de Nuestra Señora de la Salud permite visitas turísticas organizadas. Se trata de un cementerio que fue construido, a principios del siglo XIX junto a la ermita de Nuestra Señora de la Salud, de donde tomó su nombre, con el fin de poder hacer descansar allí los cuerpos que, con anterioridad, se tenía costumbre de enterrar en las iglesias

y aledaños. Con el paso del tiempo, este cementerio se ha convertido en un reclamo turístico dado el valor histórico y patrimonial especialmente a partir del año 2010 donde se le concedió la mención como Itinerario Cultural del Consejo de Europa, al ser miembro de la Ruta Europea de los Cementerios.

Con tal motivo, la empresa municipal de Cementerios de Córdoba (Cecosam) editó la guía que incluye una ruta histórica y cultural por este camposanto, bajo el nombre de 'La Ciudad de los Recuerdos'. Como patrimonio histórico, se trata de un cementerio donde se pueden encontrar referencias de nuestra historia, entre las que destacan las de personajes ilustres de la política y del arte, los cuales se encuentran allí enterrados. Entre estos personajes se encuentran los mausoléos de los toreros Manuel Rodríguez Sánchez “Manolete”, Rafael Guerra “Guerrita”, Rafael Molina “Lagartijo”, entre otros. Así como de ilustres de la ciudad como José Cruz Conde, José Rey Heredia o Luis María de las Casas Deza.

2. Metodología

Con el fin de conseguir analizar el objetivo propuesto en la investigación se ha realizado un análisis cuantitativo de los turistas que visitan el cementerio junto a un trabajo de campo de comprobación de cómo se realizan las visitas. Los datos son tomados cuando se realiza la entrada al complejo funerario, recogándose estadísticas mensualmente.

Las visitas no son controladas por el Ayuntamiento, se tratan pues de visitas libres, dado que no existe ninguna empresa que se encargue de gestionar las visitas, como ocurre en el cementerio de Monturque.

Con los datos obtenidos, en relación a las visitas y procedencia de los turistas, se han confeccionado una serie de gráficos de análisis, que se muestran en los resultados. En esta investigación hemos utilizado el método del estudio de caso (Eisenhardt, 1989), (Yin, 1998) junto a (Maxwell, 1998)

La metodología utilizada, en este caso de tipo descriptivo para esta investigación, ha consistido:

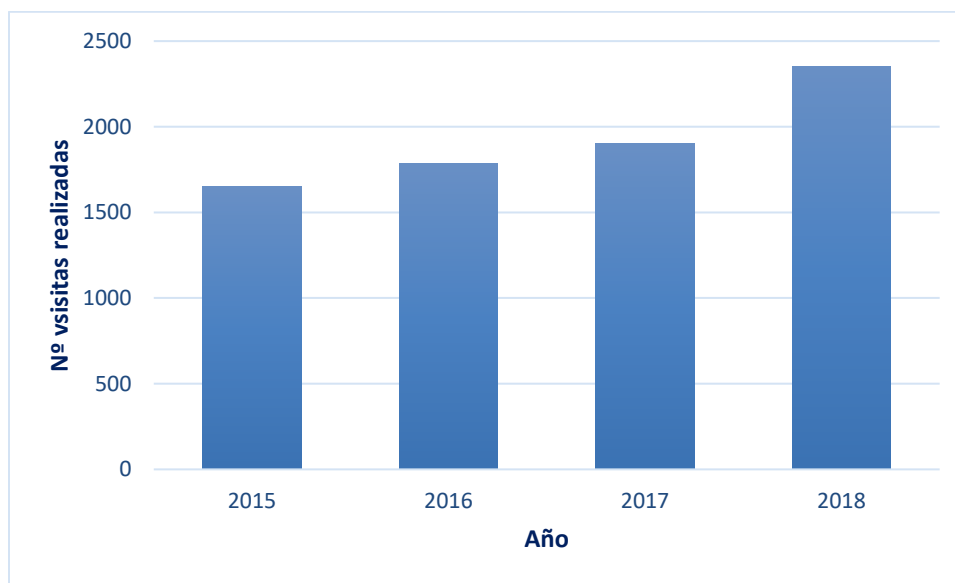
1. Visita al propio conjunto funerario, con explicaciones y comprobación en el lugar de cómo se organizan las visitas.
2. Entrevista a los turistas que realizan la propia ruta, con el objetivo de conocer sus motivaciones y valoraciones respecto a la potencialidad del turismo en Córdoba en relación

a su cementerio y en general del Turismo Oscuro, unido a otras tipologías de Turismo Cultural (patrimonial, gastronómico, religioso).

3. Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación se desarrollan en tres apartados. Por un lado, se analiza la evolución de las visitas realizadas al Cementerio de Nuestra Señora de la Salud, gráfico 1. En segundo lugar, la procedencia de los turistas junto a la satisfacción de la visita realizada, gráfico 2 y 3. Para concluir este apartado se analizan las posibilidades de unión del denominado Turismo Oscuro con otras tipologías de turismo existentes y complementarias en la zona.

Gráfico 1. Evolución del número de visitas realizadas

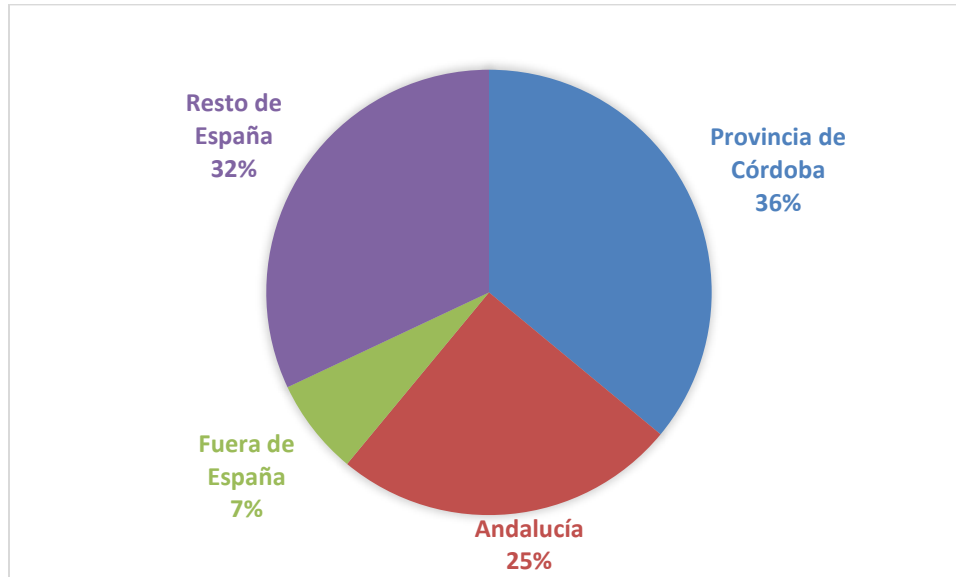


Fuente. Elaboración propia

En cuanto a la evolución del número visitas, se puede observar que tiene una tendencia positiva con unos crecimientos superiores al 20% en el último año del cual existen datos disponibles, como se puede observar en el gráfico 1. El número turistas alcanzado en ese año supera los 2300. Cabe destacar que los meses en los cuales ha habido más fluctuación de visitantes han sido los meses de octubre y noviembre. Esto se debe a la festividad del Día de los Santos, así como del Día de los Difuntos, en el que una gran cantidad de familiares, así

como de turistas motivados por el interés de esta celebración, acuden al cementerio a velar a sus difuntos. Dicha festividad es celebrada anualmente los días 1 y 2 de noviembre.

Gráfico 2. Procedencia de los turistas



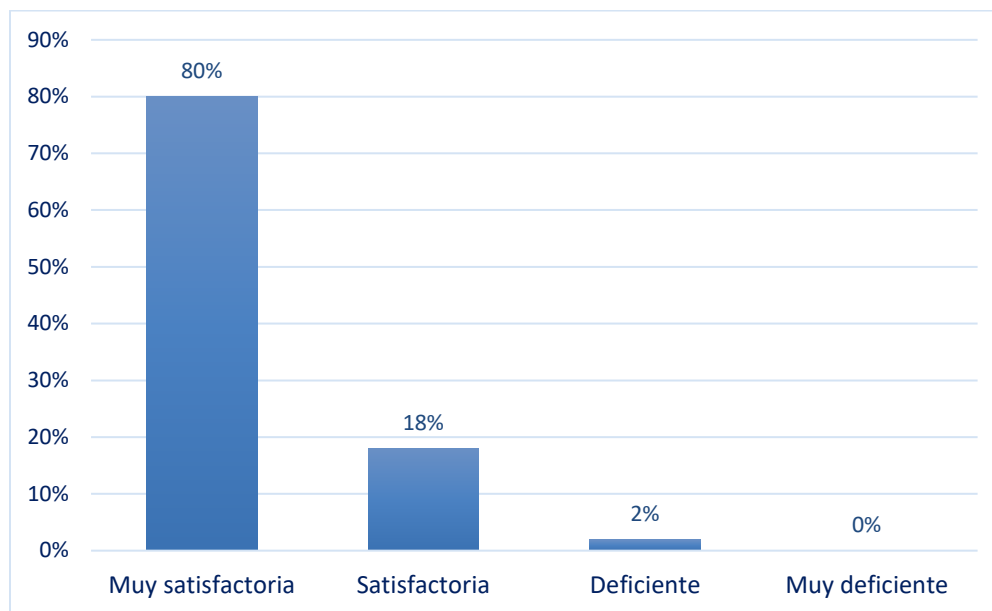
Fuente. Elaboración propia

En lo que respecta a la procedencia de los turistas, gráfico 2, destaca los turistas procedentes de la provincia de Córdoba con un 36 % de los mismos, seguido de turistas de la Comunidad Autónoma de Andalucía con un 25%. Con respecto a visitas de fuera de España, son sólo del 7%. Estos datos son significativos dado que, aunque el Cementerio de la Salud forma parte de la Ruta Europea de Cementerios, no es muy conocido para esta tipología de turismo. Esto ocurre con otros cementerios como el judío de Praga o el Cementerio de Père-Lachaise de París.

La satisfacción con respecto a la visita es considerada muy positiva. La señalética dentro del cementerio, así como las nuevas tecnologías, códigos QR que explican los monumentos, es uno de los factores que los turistas más aprecian.

Dado que el Turismo Oscuro, es un turismo incipiente y no muy conocido en Córdoba, se podría ofrecer como oferta complementaria nocturna de ocio para el turista que visita la ciudad con actividades culturales dentro de los recintos funerario. Estas actividades permitirían incrementar el número de pernoctaciones en esta ciudad, así como aumentarían el gasto medio por turista. Ambos elementos son los grade talones de Aquiles del turismo en Córdoba, estando sus cifras por debajo de la media de la comunidad andaluza.

Gráfico 3. Grado de satisfacción en relación a la visita realizada



Fuente. Elaboración propia

4. Conclusiones

El turismo se ha convertido en posible solución de algunos de los problemas que han surgido en estas zonas y especialmente las zonas más deprimidas económicamente: altas tasas de paro, éxodo rural, dependencia del sector primario, etc.; pues la práctica de esta actividad generará y diversificará las rentas y las distribuirá, producirá pluriactividad, creará empleo, etc. Por lo tanto, es preciso ofrecer un producto que se adapte a la demanda del consumidor turístico y que genere suficiente economía, y para ello es imprescindible ofrecer un producto que se ajuste a las necesidades del consumidor actual, por ello es necesario conocer su perfil (Millán, 2011).

Se entiende, pues, que una de las líneas de investigación a seguir es el estudio de la oferta para esta tipología de turismo, así como un estudio individualizado de cada uno de los lugares de interés aquí analizados. Este trabajo apertura numerosas posibilidades de investigación en cuanto a materia de Turismo Oscuro se refiere y, en concreto, a esta tipología de Turismo de Cementerios analizada.

Aunque, en Córdoba, existen dos cementerios englobados dentro de la Ruta Europea de los cementerios teniendo estructura propia pensada para la visita, lo cual le dan visibilidad

turística, promocionalmente no están lanzados en el mercado hacia este tipo de turismo, prueba de ello es que no existe posibilidad de visitas nocturnas. Los cementerios cordobeses cuentan con gran cantidad de monumentos funerarios que, por su belleza arquitectónica, diseño paisajístico y botánico, forman parte de la Ruta Europea de los Cementerios.

Estos cementerios singulares andaluces, bajo la ruta —Memorias de Andalucía—, constituyen una oferta turística que está todavía por explotar en esta ciudad. Así como el Turismo de Fantasmas (o de fenómenos paranormales), porque son muchas casas en esta ciudad que cuentan con alguna leyenda o fantasma que merodea en ellas siendo un atractivo que incluso ha sido analizado en programas específicos de televisión y radio. Por lo tanto, podría ofrecerse una ruta combinada de estas dos tipologías de turismo para ofrecer un producto turístico más completo.

De los resultados de la encuesta se puede deducir que el turismo extranjero que realiza turismo oscuro en Córdoba es escaso, pero podría potenciarse con una oferta combinada de modalidades de Turismo Oscuro (unir sinergias turismo de cementerios con el de fantasmas) y no rutas independientes. Además, una mayor y cuidadosa promoción, por las peculiaridades de este tipo de turismo (Rybakova,2013), a través de las redes sociales e internet podría atraer a un mayor número de turistas, al igual que aumentar la oferta con touroperadores extranjeros. Esto incrementaría la actividad comercial en el entorno de la zona de Turismo Oscuro, en este caso los cementerios y las casas con leyenda, ubicadas en el Centro Histórico de la ciudad, hoteles, restauración, tiendas de souvenirs, etc. (Gibson, 2006).

5. Bibliografía

Blom, T. (2000): “Morbid-Tourism – a postmodern market niche with an example from Althrop”. *Norwegian Journal of Geography*. Vol. 54 (1), pp. 29-36.

Dann, G. (1994) *Tourism: the nostalgia industry of the future*. In W. Theobald (ed) *Global Tourism: The Next Decade*. Oxford: Butterworth-Heinemann: 55-67

Eisenhardt, K. M. (1989). *Building theories from case study research*. *Academy of management review*, 14(4), 532-550

Gibson, D. C. (2006). *The relationship between serial murder and the American tourism industry*. *Journal of Travel&Tourism Marketing*, 20(1), 45-60.

Lennon, J. and M. Foley (2000) *Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster*. London: Continuum.

Lippard, L. R. (1999) *On the Beaten Track: Tourism, Art, and Place*. New York: The New Press.

Logan, W., &Reeves, K. (2009). Introduction: Remembering places of pain and shame. In W. Logan & K. Reeves (Eds.), *Places of pain and shame: Dealing with 'difficult past'* (pp. 1–14). London: Routledge.

MacCannell, D. (1989) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*, 2nd edn. Berkeley: University of California Press.

Maxwell, D. G. (1998). Can qualitative and quantitative methods serve complementary purposes for policy research? (No. 40). International Food Policy Research Institute (IFPRI).

Millán, G. (2011): Las empresas alimentarias nuevo motor del turismo industrial en la provincia de Córdoba. *Análisis del perfil del turista*. *Rotur/Revista de ocio y turismo*, 4, 89-116.

Rybakova E.V. (2013), On development of dark tourism in Russia, *Modern Research of Social Problems*, 8(28), 1-21

Seaton, A. V. (1996). "Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism" *International Journal of Heritage Studies*, 2(4): 234-244.

Trotta, J. (2006) 'Grief Tourism Definition', *Grief Tourism*. Available from <http://www.griefftourism.com/grief-tourism-definition/>, accessed 13 March 2008.

Yin, R. K. (1998). *The abridged version of case study research: Design and method*.

XX ENCUENTRO de *Cementerios patrimoniales*

Los cementerios como recurso cultural,
turístico y educativo

11 al 16 de noviembre de 2019, Málaga (España)

Organizan:



Vicerectorado
de Investigación



Vicerectorado
de Relaciones Institucionales



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Área María Zambrano
Estudios Transatlánticos



ATENEO



Comité Español
de Historia
del Arte

Colaboran:



JUNTA DE RECURSOS



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



ASSOCIATION OF SIGNIFICANT
CEMETERIES IN EUROPE
ASCE



Ayuntamiento
de Casabermeja



Ayuntamiento
de Casabermeja



PARQUE
CEMENTERIO
DE MÁLAGA



Ayuntamiento
de Málaga



Ayuntamiento
de Málaga



EVENTOS
en HISTORIA



Málaga.es diputación



Agro-sin-agro
Ronzano S.C.A.



Málaga e Historia y Arte



OLEARUM



VIVOS



CEMENTERIO INGLÉS
DE MÁLAGA



Cultopia
Gestión Cultural



ASOCIACIÓN DE AMIGOS
Cementerio San Miguel



i3t



dipobe



Salvador
1905



un
A



25
años



afm
ASOCIACIÓN DE
FUNERÍAS Y
CEMENTERIOS
MUNICIPALES

Información: fjrodriguez@uma.es | <http://redcementeriospatrimoniales.blogspot.com/>