

ADAPTACION AL EEES Y EXPERIENCIAS DE INNOVACION DOCENTE EN LA ASIGNATURA DE ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS IMPARTIDA EN LA TITULACION DE ITS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

BUSTINZA SANCHEZ, Oscar Fernando ⁽¹⁾
TAMAYO TORRES, Javier ⁽²⁾
GUTIERREZ GUTIERREZ, Leopoldo ⁽³⁾
NEBOT OROZCO, Luís Miguel ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ *Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Granada, Campus La Cartuja, s/n, Tfno. 20177, Fax 958246222, oscarfb@ugr.es)*

⁽²⁾ *Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Granada, Campus La Cartuja, s/n, Tfno. 249596, Fax 958246222, jatamayo@ugr.es)*

⁽³⁾ *Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Granada, Campus La Cartuja, s/n, Tfno. 20174, Fax 958246222, leogg@ugr.es)*

⁽⁴⁾ *Departamento de Organización de Empresas, Universidad de Granada, Campus La Cartuja, s/n, Tfno. 20177, Fax 958246222, inmersia@ugr.es)*

Resumen

Las asignaturas de Economía y Organización de Empresas impartidas en las titulaciones técnicas tienen, en la mayoría de los casos, un carácter troncal pero son percibidas por el alumnado como distantes respecto a los contenidos generales de sus respectivas titulaciones. En este sentido y dentro de los programas de apoyo a la docencia práctica financiados por los departamentos responsables de estas asignaturas, se ha fomentado el acercamiento del alumnado a la realidad económica y empresarial que conformará el escenario laboral al que se incorporará toda vez que haya completado sus estudios. El proceso de vinculación entre los contenidos de este tipo de asignaturas y el trabajo efectivo llevado a cabo por los egresados de estas titulaciones supone una experiencia de innovación docente que permite poner en valor el papel de estas asignaturas en la formación del alumnado, constituyendo un mecanismo integrador de cara a la constitución de un EEES más realista y constructivo.

Palabras clave

Análisis curricular, Carga competencial, Determinación organigrama, Eficiencia

1. INTRODUCCION: LAS ASIGNATURAS DE ECONOMIA Y ORGANIZACION DE EMPRESAS EN EL CONTEXTO DE LAS TITULACIONES TECNICAS

El contenido de las asignaturas de Economía y Organización de empresas es eminentemente teórico-práctico. De este modo, es habitual que dentro del horario de clases establecidas por el método de créditos universitarios tradicionales, existan clases dedicadas a la docencia teórica y otras a la docencia práctica de duraciones similares. Al tratarse de ciencias sociales, se intenta otorgar un contenido práctico importante para que el alumnado de titulaciones técnicas sienta que el contenido es más cercano a los habituales del resto de asignaturas de su plan de estudios.

Centrándonos en la titulación de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, conviene señalar que se encuentra en la actualidad en un proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), por lo que la estructura de las asignaturas de Economía y Organización de empresas han evolucionado siendo objeto de análisis en el

presente trabajo. Igualmente se explicarán los distintos sistemas de innovación docente llevados a cabo por los profesores de la asignatura para fomentar por parte del alumnado un proceso de aprendizaje más efectivo, finalizando la presente comunicación con la exposición de las conclusiones y las aportaciones principales del estudio realizado.

1.1 Evolución de las asignaturas de Economía y Organización de Empresas

Partimos de la Resolución del 29 de Enero de 2002 de la Universidad de Granada por la que se hace público el plan de estudios de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos que recogía que los contenidos principales de las asignaturas analizadas en el presente trabajo era:

- **Economía:** Economía general y aplicada al sector. Valoración
- **Organización y gestión de empresas:** Economía de la empresa. Gestión de las empresas de obras públicas.

Ambas asignaturas tenían un carácter troncal, lo que significa que se imparten en todas las titulaciones de España. Este carácter troncal determina que los conocimientos que se adquieren cursando estas asignaturas forman parte de los conocimientos esenciales que todo titulado en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos debe poseer. En cuanto al número de créditos de cada asignatura, ambas tienen 6 créditos distribuidos en bloques teórico y práctico de 3 créditos respectivamente.

En el desarrollo de estas asignaturas, la práctica constituía un acercamiento efectivo a los conocimientos teóricos configurando un lenguaje más próximo al utilizado por el alumnado de este tipo de titulaciones. El desarrollo de modelos matemáticos y estadísticos asociados a la ciencia económica y empresarial parte de conceptos similares a los utilizados por el resto de asignaturas de la citada ingeniería.

Los contenidos relacionados con el análisis sectorial, en este caso del sector de la construcción, resultan esenciales para la correcta comprensión de la realidad a la que se enfrentan los egresados de esta titulación habida cuenta de que el 100% de las empresas de este sector son empresas diversificadas. La razón principal es el carácter cíclico de la construcción que lleva a las empresas operantes en el mismo a consolidar carteras diversificadas de negocio que les permitan obtener ingresos recurrentes. Éste es el eslabón determinante que lleva a considerar que el contenido de estas asignaturas es primordial para el futuro desarrollo profesional del ingeniero de caminos, canales y puertos.

1.2 La asignatura de Organización de Empresas en el marco del EEES

Dentro del Mapa de Titulaciones aprobado por el Consejo Andaluz de Universidades con fecha 15 de septiembre de 2009 se recoge el título de Graduado en Ingeniería Civil cuyo precedente fundamental es el título de Ingeniero Técnico de Obras Públicas.

Entre las competencias generales se recoge el “Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas de gestión empresarial”, así como dentro de las competencias del módulo de formación básica aparece el “Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas”. El contenido de la materia de Organización de empresas constructoras es:

- Empresa: concepto y tipología.
- El empresario. La empresa y su entorno.

- La dirección estratégica de la empresa: estrategias según sectores económicos.
- La administración de la empresa. Introducción a los subsistemas empresariales.
- Gestión de los Recursos Humanos

Si comparamos los contenidos de las asignaturas del Plan de estudios del año 2002 con la nueva asignatura de Organización y gestión de empresas constructoras del nuevo Plan de estudios adaptado el EEES, podemos apreciar una evolución considerable al incorporarse aspectos esenciales en la actualidad como son el fomento del carácter emprendedor por parte del alumnado, el análisis estratégico de la competencia sectorial tan necesario en las empresas constructoras, o las técnicas de gestión empresarial más relevantes asociadas a una correcta asignación de los recursos y capacidades disponibles en este tipo de organizaciones.

2. EXPERIENCIAS DE INNOVACION DOCENTE EN LAS ASIGNATURAS DE ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tras constatar el ajuste de los contenidos de la asignatura de Organización de empresas al nuevo marco europeo de educación, pasamos a explicar las experiencias de innovación docente que se han llevado a cabo en el transcurso de los diferentes cursos académicos en los que la asignatura se ha impartido en la titulación de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos.

Con el propósito de acercar al alumnado a la realidad empresarial y al contexto sectorial en el que se desenvuelve la industria de la construcción, se programaron diferentes seminarios impartidos por profesionales del sector, con la característica adicional de ser exalumnos de la titulación. En este sentido, se dividió el perfil de los conferenciantes en dos grandes grupos, profesionales por cuenta ajena y profesionales por cuenta propia.

En el grupo de los profesionales por cuenta ajena, se contó con la asistencia de directivos de la construcción que comentaron con los alumnos aspectos económicos y empresariales relacionados con su profesión. El objetivo era poner en valor los contenidos de la asignatura y constatar la importancia que los mismos tendrán para el desempeño posterior del alumno egresado. Curiosamente de los dos conferenciantes que asistieron, uno de ellos se dedicaba a supervisar el desarrollo de una obra cotejando el cumplimiento de plazos y desviaciones de presupuesto, contenidos muy relacionados con la economía y la dirección de operaciones. Respecto al otro, había completado su formación con un MBA (Master in Business Administration, o lo que es lo mismo, Master en Dirección de Empresas), explicando que el perfil de los ingenieros eran muy común en este tipo de estudios de postgrado, y que las habilidades y conocimientos adquiridos en su formación académica resultaron muy útiles en su aplicación dentro del contexto empresarial en el que se desenvuelven las empresas constructoras.

El segundo grupo de conferenciantes lo constituían profesionales por cuenta propia, es decir, emprendedores. Este fomento del espíritu emprendedor y el análisis de la figura del empresario están recogidos en los contenidos de la nueva asignatura de Organización de empresas, por lo que se constata su importancia dentro de la formación de los ingenieros del mañana. El análisis del riesgo empresarial, la estrategia competitiva sectorial, y otros aspectos relacionados con los contenidos de la asignatura fueron debatidos por conferenciantes y alumnos, resultado una experiencia muy “constructiva”, nunca mejor dicho.

Principales aportaciones relacionadas con la adaptación al EEES y las experiencias de innovación docente desarrolladas en la asignatura de organización de empresas

Tras analizar la evolución de los contenidos de las asignaturas de Economía y Organización de empresas impartidas en la titulación de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior, podemos afirmar que el proceso ha resultado positivo y enriquecedor, primando la flexibilidad de contenidos y la adecuación a la realidad y al contexto económico tan dinámico en la actualidad.

Las experiencias de innovación docente consistentes en la impartición de seminarios por parte de antiguos alumnos de la titulación ha servido para enriquecer la visión del alumnado acerca de la importancia de los contenidos de la asignatura, y para fortalecer el entendimiento del contexto empresarial, de los organigramas y principales instrumentos de gestión, y de las cargas curriculares y competenciales relacionadas con el desempeño de los diferentes puestos de trabajo.

En definitiva, la evolución de la asignatura ha resultado ser un proceso en dos direcciones, desde el mundo académico al profesional y viceversa, y la innovación docente ha permitido orientar los contenidos hacia una óptica más realista y completa de la realidad empresarial. También se ha generado un mayor entendimiento por parte del alumnado del contexto sectorial competitivo en el que se desarrollará su vida profesional. Por todo ello, se concluye que la experiencia ha sido muy gratificante y constructiva para todos los implicados, profesionales, alumnos y profesores.

Bibliografía

- Arias-Aranda D, Bustinza OF (2009) Entrepreneurial attitude and conflict management through business simulations, *Industrial Management & Data Systems*, vol. 109(8): 1101-1117.
- Bustinza OF, Barrales-Molina V, Escudero-Torres MA, Pérez-Aróstegui MN, Ríos-Escudero M (2010) Ejercicios de fundamentos de administración de empresas Ed. Educatori Economía. Granada, ISBN: 978-84-92782-18-5.
- GUIA docente del Grado en Ingeniería Civil de la Universidad de Granada. Accesible en la siguiente dirección, actualizado con fecha 28 de Julio de 2010: http://grados.ugr.es/civil/pages/infoacademica/estudios#__doku_guia_de_la_titulacion
- RESOLUCIÓN de 29 de enero de 2002, de la Universidad de Granada, por la que se hace público el plan de estudios de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, que se impartirá en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, dependiente de esta Universidad. Accesible en la siguiente dirección: http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2002-4365
- Rubio-López E, Bustinza OF, García-Morales V, Cordon-Pozo E (2010) Economía de la empresa para economistas Ed. Educatori Economía. Granada, ISBN: 978-84-92782-17-8.
- Tamayo-Torres I, Gutiérrez-Gutiérrez L, Barrales-Molina V, Bustinza OF, Fernández Pérez V, Maraver-Tarifa G (2010) Guía CREATIVA del emprendedor socialmente responsable Ed. Ediciones K&L. Granada, ISBN: 978-84-92896-00-4.