Una perspectiva actual de la sociedad española hacia sus Fuerzas Armadas

Fernando Moréu Munáiz
Colaborador del Instituto Español de Estudios Estratégicos

Para evaluar el grado de cultura de defensa entre la sociedad española, el Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) de la Dirección General de Relaciones Institucionales de la Defensa suscribe, con carácter bianual, un convenio con el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para llevar a cabo una encuesta, a nivel nacional, denominada "La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas".

La última encuesta se realizó del 9 al 15 de diciembre de 2009, entre la población española excluyendo la de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, a través de 2.486 entrevistas personales en domicilios.

La importancia de toda encuesta bien diseñada es que permite hacer inferencias sobre el conjunto de la población a partir de una muestra reducida. En este caso, la encuesta "La Defensa Nacional y las Fuerzas Armadas" permite conocer la opinión de los españoles en asuntos relacionados con el sentimiento y compromiso de sentirse español, la percepción de vivir en un mundo inseguro o cuál es la impresión de la sociedad española hacia sus Fuerzas Armadas, entre otras cuestiones.

Naturalmente, el hecho de extraer conclusiones de la población española a partir de una muestra conlleva un riesgo de equivocarse.

Sin embargo al diseñar y ejecutar la encuesta de forma científica, podemos estimar las probabilidades de cometer este error. En concreto, en la encuesta "Defensa Nacional y Fuerzas Armadas", el error de estimación es de ±2% para un nivel de confianza del 95%.

Esto significa que se puede afirmar estadísticamente que, de 100 hipotéticas encuestas llevadas a cabo de forma independiente, en 95 de ellas, los porcentajes conseguidos son reflejo de la población española con un margen de error del ±2%.

La comprensión de una realidad social compleja y multidimensional obliga al investigador a introducir en su análisis un número creciente de variables que reflejan multitud de factores que intervienen en la producción de los fenómenos sociales.

La encuesta CIS "Defensa Nacional y Fuerzas Armadas" consta de 75 preguntas, de las que 18 son taxonómicas, es decir, permiten clasificar a los individuos por atributos o características diversas (sexo, edad, estudios, comunidad autónoma, ingresos, ideas políticas o religión entre otras).

Al estudiar una cantidad tan elevada de información con técnicas de análisis multivariable, las combinaciones posibles son enormes y es necesario acotar la investigación.

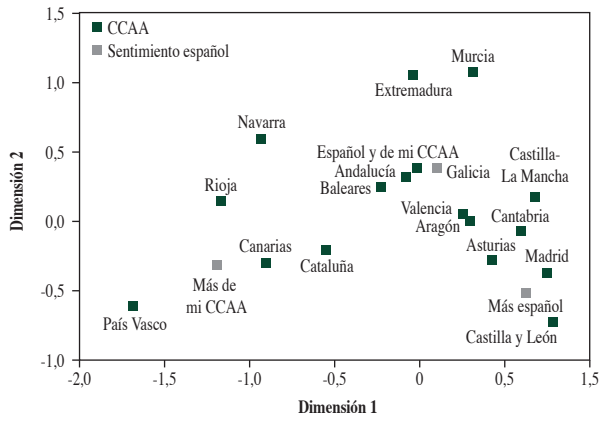
Este artículo resume algunos de los aspectos del estudio, llevado a cabo por la Unidad de Estudios Sociales del Departamento, cuyo índice es el siguiente:

A) Españolidad e idiosincrasia de la sociedad.
B) Fuerzas Armadas:
   - Valoración de la profesión militar.
   - Valoración de los militares.
   - Valoración de las FAS como Institución.
   - Conciencia sobre la necesidad de sostener las FAS.
C) Mujer y defensa.
D) Reservistas voluntarios.
E) Potencialidad en el reclutamiento.

> **"La opinión de la sociedad española sobre las Fuerzas Armadas en general y, particularmente, sobre su preparación para defender a España es buena y, más importante todavía, ha mejorado con los años"**

En relación con la españolidad e idiosincrasia de la sociedad, se analizan aquellas preguntas que inciden en el carácter del ciudadano español hacia la idea de España en el sentido más profundo, sobre el sentimiento de orgullo de ser español o sobre el espíritu de sacrificio, discriminando estos sentimientos en razón de otras variables taxonómicas, como el sexo, la edad o la comunidad autónoma.

GRÁFICO 1. RELACIÓN ENTRE SENTIMIENTO ESPAÑOL Y COMUNIDAD AUTÓNOMA



Fuente: CIS

Como han expresado varios pensadores españoles, el personaje más simbólico y representante de la vida y el sentir español no fue de carne y hueso sino que fue una ilusión: Don Quijote de la Mancha o Don Quijote de España pues podría haber sido de cualquiera de sus tierras, y cuyo personaje reflejaba una estética y una lógica de la sociedad de su tiempo y, al mismo tiempo, lo transmitía como modelo a esa misma sociedad.

Hoy en día, sin embargo, el temperamento español –a través de la encuesta CIS– apuntaría más a Sancho Panza.

El 85% de los españoles está orgulloso de serlo y este sentimiento es, en general, compartido con el de pertenecer a su comunidad autónoma. Dentro de este porcentaje, sin duda elevado, los jóvenes muestran una mayor indiferencia hacia los símbolos que expresan esta españolidad.

Mediante un análisis de correspondencias se analiza en el gráfico 1, cómo se asocia el sentimiento español con las distintas comunidades autónomas (CCAA).

Para interpretar el gráfico se proyectan las distintas categorías en cada eje[1]. A mayor proximidad entre categorías, mayor asociación entre ellas.

TABLA 1. VALORACIÓN DE LAS DISTINTAS PROFESIONES POR LA SOCIEDAD

Valoración	Media	Desviación típica
Bombero	8,5	1,5
Médico	8,5	1,6
Profesor/a	7,9	1,7
Policía	7,1	2,3
Abogado/a	6,8	2,2
Empresario/a	6,8	2,1
Comerciante	6,6	1,8
Periodista	6,3	2,1
Militar de carrera	6,2	2,6
MPTM	6,2	2,5

Fuente: CIS

1 La dimensión 1 explica el 85% de la variabilidad de los datos (la dimensión 2 sólo el 17%).

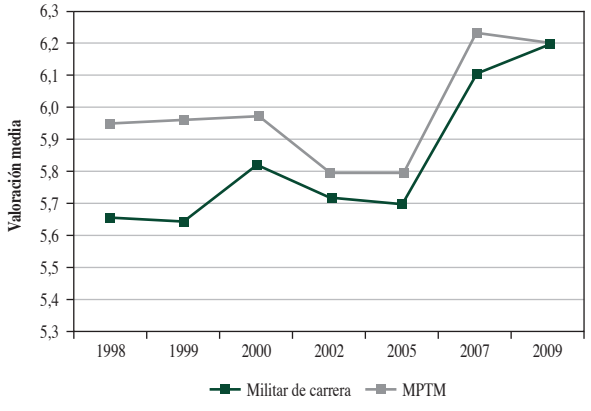
Concretamente, si se hace sobre el eje de abscisas (dimensión 1) que explica el 85% de la variabilidad de la muestra, se observa que la mayoría de las CCAA se agrupan en torno a la categoría "español y de mi CCAA".

Por otro lado, entre la sociedad española, especialmente entre su juventud, va calando la idea de que no merece la pena el esfuerzo y sacrificio incluso por ideales elevados como patria, religión, justicia, libertad o paz.

En relación con las Fuerzas Armadas, la encuesta CIS permite evaluar, entre otras cuestiones, cómo valora la sociedad española la profesión militar, tanto la del militar de carrera como la del soldado o marinero profesional, cómo considera la capacitación de los militares españoles o cómo valora a sus Fuerzas Armadas como Institución.

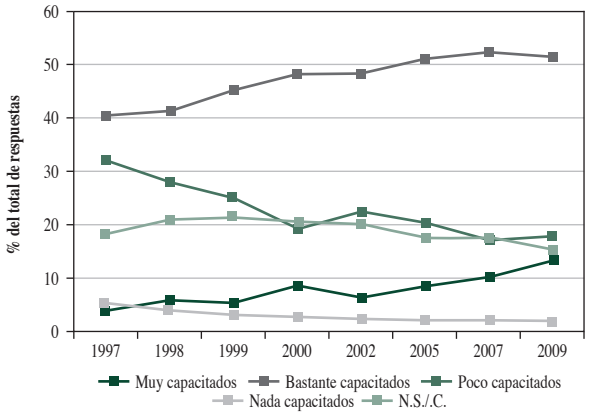
Con respecto a la profesión militar, los españoles no discriminan entre militar de carrera o militar profesional de tropa y marinería (MPTM).

GRÁFICO 2. VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN MILITAR



Fuente: CIS

GRÁFICO 3. OPINIÓN SOBRE LA CAPACITACIÓN DE LOS MILITARES ESPAÑOLES



Fuente: CIS

La valoración que otorga a ambas profesiones es, con un 6,2, la más baja entre todas las otras profesiones consultadas, como se muestra en la tabla 1.

Evidentemente, cuando se solicita que se valore, una tras otra, una relación de profesiones, lo significativo no es la nota en sí, sino el puesto en que se ordenan. Si se hubiese consultado únicamente la puntuación de las profesiones militares, con toda probabilidad la nota hubiese sido mayor.

Hay que destacar, además, la evolución positiva en el tiempo de la valoración de ambas profesiones como se indica en el gráfico 2.

En cuanto a la opinión sobre la capacitación de los militares españoles, el 65% considera que es buena frente a un 20% crítico. Esta opinión es independiente del sexo, de su relación con las FAS o de si tiene algún familiar militar.

Además, la tendencia en la última década ha sido claramente positiva como se observa en el gráfico 3.

La opinión de la sociedad española sobre las Fuerzas Armadas en general y, particularmente, sobre su preparación para defender a España es buena y, más importante todavía, ha mejorado con los años.

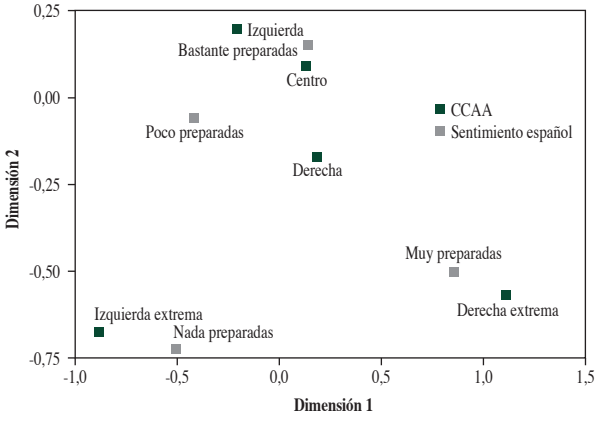
En general, el colectivo más crítico con las Fuerzas Armadas se congrega en cada una de las valoraciones consultadas, como se muestra en la tabla 2.

TABLA 2. VALORACIÓN SOBRE LA CAPACITACIÓN MILITAR

	Preparación de las FAS como institución					
	Muy preparadas	Bastante preparadas	Poco preparadas	Nada preparadas	N.S.	N.C.
Muy capacitados	147	148	25	4	9	0
Bastante capacitados	43	873	238	14	108	3
Poco capacitados	2	41	319	55	24	1
Nada capacitados	0	1	13	33	4	0
N.S.	2	41	61	8	253	4
N.C.	0	1	3	1	2	5

Fuente: CIS

GRÁFICO 4. RELACIÓN ENTRE IDEOLOGÍA POLÍTICA Y OPINIÓN SOBRE LAS FAS



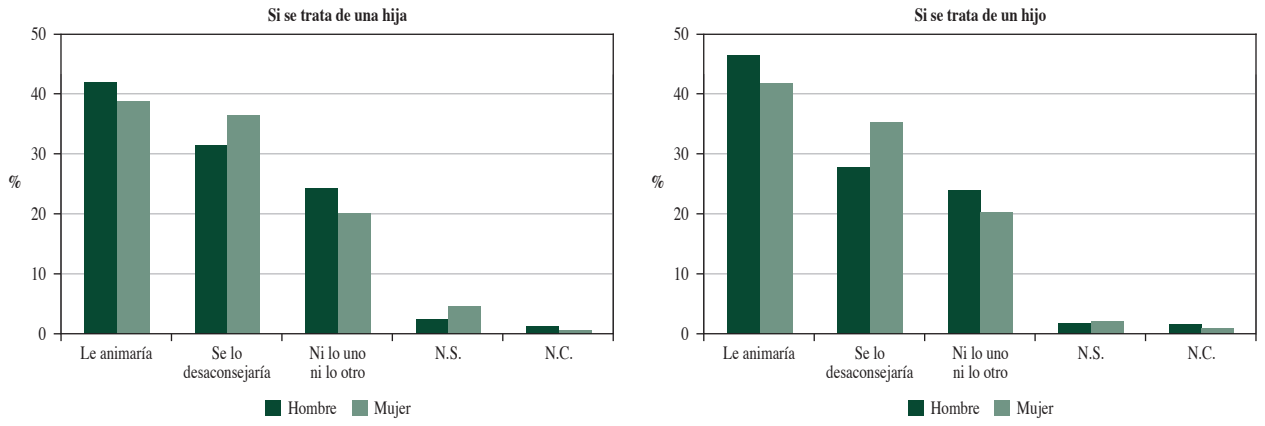
Fuente: CIS

TABLA 3. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON QUE LAS MUJERES PUEDAN OCUPAR PUESTOS DE COMBATE?

	Contesta el hombre		Contesta la mujer	
	Nº	% columna	Nº	% columna
Muy de acuerdo	496	40,5	657	52,1
De acuerdo	587	48,0	461	36,5
En desacuerdo	74	6,0	73	5,8
Muy en desacuerdo	28	2,3	27	2,1
N.S.	28	2,3	40	3,2
N.C.	11	0,9	4	0,3

Fuente: CIS

GRÁFICO 5. ¿ANIMARÍA A SU HIJO/HIJA A SER SOLDADO?



Fuente: CIS

En porcentajes, este colectivo más crítico ronda el 30% de la población.

La variable taxonómica que más influye en la heterogeneidad de estas opiniones es la ideología política.

Para analizar cómo se asocian las distintas ideologías políticas con las valoraciones sobre la preparación de las Fuerzas Armadas se usa el análisis de correspondencias[2] del gráfico 4, en el que se observa que los individuos que se declaran más a la izquierda son más críticos respecto a la preparación de las FAS mientras que los que se declaran más a la derecha consideran muy preparadas a las FAS.

En relación con la mujer en las Fuerzas Armadas, la encuesta del CIS muestra una sociedad española moderna, donde el 89%, independiente del sexo, está a favor de que la mujer ocupe los mismos puestos que los hombres.

Además, el 91% de los jóvenes varones de 16 a 28 años estaría de acuerdo con tener como compañera a una mujer en puestos de combate.

Esta normalidad en la sociedad española se manifiesta también en el planteamiento, hipotético, de que sus hijas o hijos decidan hacerse militar profesional.

La opinión de los padres, de animar o desaconsejar esa decisión, es similar y es independiente de si se trata de un hijo o de una hija: alrededor del 45% de los progenitores españoles animaría a sus hijas/os a hacerse militar profesional y un 22% no haría nada.

El gráfico 5 muestra estas características para el caso de que la decisión sea hacerse soldado o marinero profesional. La respuesta es similar si se trata de hacerse militar de carrera.

Por primera vez, desde que se aprobó el Reglamento de Acceso y Régimen de los Reservistas Voluntarios a finales del 2003, se ha consultado a la sociedad española si se plantearía hacerse reservista voluntario. Los resultados son prudentes: del colectivo de españoles entre 28 y 55 años, un 7,6% de hombres y un 4% de mujeres se interesará por incorporarse como reservista voluntario. Estos porcentajes, además, varían mucho en función de la Comunidad Autónoma que se trate.

TABLA 4. POTENCIAL DE RECLUTAMIENTO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)

CCAA	Potencial de reclutamiento	CCAA	Potencial de reclutamiento
Andalucía	8,59	Valencia	21,81
Aragón	0,56	Extremadura	25,80
Asturias	10,78	Galicia	8,87
Baleares	9,56	Madrid	12,18
Canarias	17,36	Murcia	9,14
Cantabria	1,67	Navarra	0,00
Castilla-La Mancha	17,85	País Vasco	0,00
Castilla y León	12,32	Rioja	2,50
Cataluña	14,97		

Fuente: CIS

La encuesta CIS también permite estimar el potencial de reclutamiento para soldado o marinero profesional en la sociedad española.

Como sucede con el potencial de reservistas voluntarios, depende mucho de la Comunidad Autónoma que se trate. En la tabla 4 se muestra estas estimaciones por CCAA (estas estimaciones están sujetas a un error de ±2%):

Las posibilidades de una encuesta bien diseñada y ejecutada son inmensas. Supone una instantánea fidedigna de la sociedad española que permite analizar cómo es su evolución en el tiempo.

Para saber más…

- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS): **www.cis.es**
- Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE): **www.ieee.es**

2 *La dimensión 1 explica el 80% de la variabilidad de los datos (la dimensión 2 el 19%). Al proyectar los puntos sobre el eje 1, podemos comparar la relación entre categorías por su proximidad. Además, la dimensión 1 explica el 78% de la variabilidad de la categoría "izquierda extrema" y el 88% de la variabilidad de la categoría "derecha extrema".*