

Fuentes internacionales para el análisis de la industria de la defensa

Antonio Fonfría

Profesor de Economía Aplicada. Universidad Complutense de Madrid

No es sencillo dar cuenta de las fuentes sobre industria de defensa que se pueden manejar a nivel internacional. Esta afirmación se basa en dos motivos fundamentalmente. Por una parte, la industria de defensa se puede considerar como un “sector” peculiar en el conjunto industrial de un país. Esto es debido a dos razones. En primer lugar, a la propia definición de sector, ya que está compuesto por un conjunto de empresas de procedencia heterogénea –desde armamento o textil, pasando por electrónica o servicios–, en cuyos procesos productivos no es posible apreciar elementos que den coherencia, ni desde la perspectiva de la oferta –procesos productivos–, ni desde la demanda. Por este motivo, no es un sector que posea una clasificación estadística dentro de los parámetros al uso. Ello provoca un segundo problema, la falta de información estadística ordenada en el tiempo, lo cual dificulta enormemente su estudio.

Habitualmente, los trabajos realizados sobre la industria de la defensa en el ámbito internacional adolecen del mismo problema, salvo excepciones, como en el caso de la industria estadounidense. Por una parte el grado de confidencialidad vinculado a las actividades que un conjunto de empresas realiza para los distintos ministerios de defensa de los países a los que atienden, junto con una política –poco razonable, en general– de opacidad tanto desde las propias empresas, como desde los ministerios de defensa, generan una importante falta de información estadística.

Estos problemas imponen una definición poco clara de la industria de la defensa. Las definiciones más generales son las que consideran el demandante como el punto de encuentro que otorga homogeneidad a ese conjunto de empresas heterogéneo. Desde esta perspectiva, la satisfacción de las demandas de los ministerios de defensa por parte de un conjunto de empresas otorgaría a éstas el carácter de “empresas de defensa”, que de manera agregada conformarían el sector o industria de la defensa.

Por otra parte, desde la perspectiva de la oferta, serían aquellas empresas que producen bienes y servicios para las fuerzas armadas, aunque muchos de ellos poseen un carácter dual, esto es, civil y militar. Adicionalmente, el criterio de destino mayoritario de la producción de la empresa al ámbito militar tampoco se muestra adecuado, debido a que en la mayor parte de los casos las empresas no se orientan únicamente a la producción con destino militar ya que la demanda suele ser muy reducida y una dependencia elevada de los presupuestos de defensa es demasiado arriesgado como para que sea asumido como una estrategia clara por parte de las empresas.

La salida que se ofrece generalmente es la de explicitar las actividades que de manera inequívoca están vinculadas

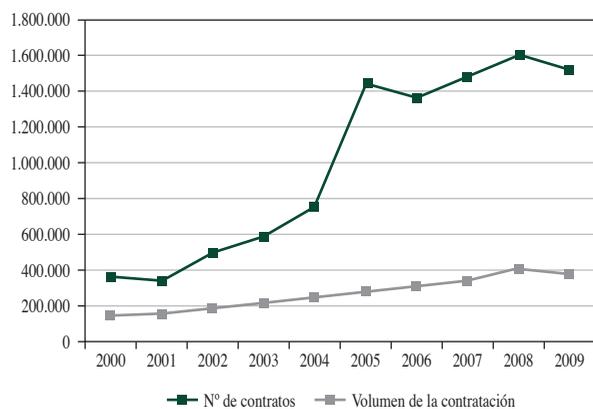
a las necesidades que han de cubrir unas fuerzas armadas, por ejemplo, fabricación de armamento y munición o de plataformas aéreas o aeroespaciales. Obviamente esta definición tampoco satisface completamente, por lo prolijo de sus posibilidades.

En esta situación lo habitual es encontrar información agregada sobre las empresas que contratan con los ministerios de defensa de los países a nivel nacional, siendo además, información normalmente clasificada a nivel de empresa, por lo que no es posible acceder a ella.

La principal excepción a esta norma es el caso de los Estados Unidos, que debido a una ley de libertad de información promulgada en 1966, cuya aplicación al ámbito de la defensa se aprobó posteriormente, permite el acceso eficaz a la información gubernamental. Así, y considerando que los Estados Unidos suponen casi la mitad del comercio mundial de armamento y poseen las mayores empresas de defensa –46 sobre 100 según el ranking del Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) en 2008–, ofrecen la mayor y más completa base informativa sobre industria de defensa a nivel internacional.

Además, cuenta con un conjunto de bases informativas que no tienen que ver directamente con defensa, algunas de ellas, pero que permiten una amplia y completa recopilación de datos sobre esta industria. Entre ellas, cabe destacar la información sobre contratación que realizan todos los entes públicos americanos y, particularmente el Departamento de Defensa. Esta fuente recoge el nombre de la empresa, el montante de las operaciones, la fecha de las mismas, así como los productos o servicios contratados desde el año 2000. Esto permite conocer, por ejemplo, la evolución de la contratación en defensa que aparece en el gráfi-

GRÁFICO 1. VOLUMEN DE CONTRATACIÓN Y Nº DE CONTRATOS EEUU (MILLONES DE \$)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de usaspending.org

co 1 de manera agregada y observar su decrecimiento a partir del comienzo de la crisis actual.

De especial relevancia es el conocimiento de los 50 mayores contratistas de alta tecnología para el gobierno americano —en nextgov.com—, situándose entre estas empresas un importante conjunto de firmas del sector de la defensa. Aún más amplia es la base de *Washington Technology*¹, que ofrece los principales 100 contratistas de defensa del gobierno americano, aportando tanto el volumen de ventas civiles, como militares, la evolución de los ingresos de los últimos años o las principales líneas de negocios de las empresas y cuales son sus principales clientes.

Cabe destacar la base de datos EDGAR, posiblemente la más completa en cuanto a información, ya que contiene la que se exige desde la U.S. Securities and Exchange Commission (el equivalente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores española). Sin embargo, no permite buscar información más que partiendo del conocimiento del nombre de las empresas, generalmente, por lo que es útil en combinación con otras bases como las anteriormente mencionadas.

Finalmente, otras fuentes informativas que poseen información sectorial sobre defensa, son la U.S. General Accounting Office (GAO), el Departamento de Defensa y el Pentágono aunque se solapa sustancialmente con la información de la contratación general.

Otra fuente informativa de especial relevancia y no americana es el, ya mencionado, SIPRI. Éste es un *think tank* especializado en temas de seguridad y defensa, probablemente uno de los más relevantes a nivel internacional. Publica desde hace años información sobre las 100 empre-

sas de armamento mayores del mundo, incluyendo sus ventas totales y de armamento, el empleo, los beneficios, el sector al cual pertenecen y su país o región de origen. También incluye el comercio internacional de armamento, pero ya fuera de la base de empresas, aunque trata de vincular el volumen de comercio con las firmas que lo realizan a nivel geográfico.

Para el caso europeo, cabe subrayar la enorme falta de información existente, ya que por una parte al no existir un mercado unificado de bienes y servicios de defensa, las informaciones son parciales y se corresponden con las de los países. Y, en segundo lugar no hay una base de información accesible sobre la industria europea, más allá de los informes que realiza la Agencia Europea de Defensa² (EDA en sus siglas en inglés) comparando el conjunto de países de la UE y, los que publica la Aerospace and Defence Industries Association of Europe (ASD), quien posee una importante información empresarial para 20 países europeos proveniente de 28 asociaciones empresariales, pero que no se encuentra libremente accesible. No obstante, un perfil general de la industria europea de defensa ofrecido por la ASD muestra el importante volumen de recursos que moviliza (ver cuadro 1).

CUADRO 1. INDUSTRIA AEROESPACIAL Y DE DEFENSA. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS (2008)

Ingresos	137,0 miles de millones de €
De los cuales militares	52,9%
Empleo	676.000 personas
Gasto en I+D (sólo sector aeronáutico)	11,3 miles de millones €
Exportaciones (sólo sector aeronáutico)	59%
Beneficios sobre ingresos	7,1%

Fuente: ASD Facts & Figures 2008

² La EDA está actualmente en proceso de realización de una base informativa sobre la industria de la defensa de los mayores países de la UE, que incluye inicialmente Reino Unido, Alemania, Italia, Francia y España.

Para saber más...

- Usaspending: <http://www.usaspending.gov/>
- Government Executive: <http://www.govexec.com/>
- Washingtontechnology: <http://washingtontechnology.com/Home.aspx>
- Nextgov (technology and the business of government): <http://nextgov.com>
- U.S. Securities and Exchange Commission: <http://www.sec.gov/edgar.shtml>
- Stockholm International Peace Research Institute: <http://www.sipri.org/>
- ASD-Aerospace & Defence Association of Europe: <http://www.asd-europe.org/site/>
- European Defence Agency: <http://www.eda.europa.eu/>

¹ Otras revistas de información general y económica como *Forbes* y *Fortune* contienen información acerca de un reducido número de empresas de la industria de la defensa americana, y ofrecen datos sobre ingresos, beneficios y empleo.