

## **GrandMap: propuesta de innovación para el fomento de las relaciones intergeneracionales**

Cristina Medrano Pascual

*Universidad de La Rioja*

Esta investigación forma parte del proyecto “Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos”, cofinanciado en el marco del Plan Nacional I+D+I con cargo a la ayuda del Ministerio de Ciencia e Innovación, con referencia: PID2020-119438RB-I00 [años 2021-2024].

Las necesidades educativas de alumnos y alumnas se encuentran en un momento clave que atraviesa grandes cambios. Por tanto, los agentes educativos deben dar respuesta y evolucionar al mismo tiempo que la sociedad. Es preciso innovar, pero no únicamente integrando las TIC sino implicando en los procesos de enseñanza aprendizaje al entorno más cercano. Por un lado, las relaciones intergeneracionales entre abuelos y nietos suponen un pilar fundamental en la educación y, por otro, los alumnos precisan de un intercambio cultural que acerque la realidad a las aulas. Con el propósito de hacer una propuesta de innovación docente, fomentar las relaciones abuelos-nietos, y establecer relaciones con otros centros educativos del panorama europeo, se propone llevar a cabo el proyecto GrandMap, en el que dichas partes interactuarán por medio de recursos digitales para el conocimiento o descubrimiento del entorno. Los alumnos participantes elaborarán un mapa virtual siguiendo un recorrido de su elección en su lugar de procedencia y propondrán distintas pruebas en puntos estratégicos de la ciudad. Diversos recursos serán utilizados para establecer el vínculo tanto con los abuelos como con alumnos de otros países, con lo que se espera que se cumplan objetivos esenciales como la integración del entorno en el contexto educativo, el fortalecimiento de las relaciones familiares, el desarrollo del sentido cívico y cultural y la cooperación entre iguales, entre otros. GrandMap podrá convertirse, por tanto, en parte del cambio educativo que necesitan las escuelas.

Palabras clave: innovación, intergeneracional, cultura, TIC.