

Flipped classroom, financial u-learning and improvement of professional competencies in university students

José Eduardo Rodríguez Osés¹, Gabriel Rodríguez-Garnica²,
Sergio Rodríguez-Garnica²

¹Universidad de La Rioja

²Universidad Carlos III de Madrid

Esta investigación forma parte del proyecto de Innovación Docente “Flipped classroom, e-learning and improvement of professional competencies in university students”, financiado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de La Rioja.

El objetivo es el desarrollo de un proyecto piloto que aplica flipped classroom y u-learning al aprendizaje de economía financiera y mejora de las competencias profesionales de universitarios, en tercero del grado de administración y dirección de empresas. El programa proporciona al estudiante el protagonismo de su formación, se basa en la acción con TICs, la valoración financiera de operaciones reales de mercados y la toma de decisiones. Es innovador, con fuerte base ejecutiva y movilización de competencias financieras y digitales. La utilidad práctica tanto a nivel personal (adaptada a los intereses, necesidades y estilos de aprendizaje de jóvenes Z) como profesional (dirigida a su adecuada inserción laboral) determinan las características formativas diseñadas e impulsa hacia una participación activa. Combina de forma ágil y equilibrada sesiones de trabajo individual (de búsqueda de información, documentación e inspiración en internet y en la banca on-line) con trabajo en equipo y comunicación a través del grupo de mensajería móvil instantánea (WhatsApp), la generación de un proyecto financiero y su presentación profesional pública ante especialistas, más el fortalecimiento de una red de contactos profesionales de calidad. Todo ello en un formato mixto (presencial y on-line), sin olvidar el análisis y la medición de resultados con objeto de lograr una mejora continua del programa. Los resultados permiten comprobar que los participantes muestran más interés por la actividad financiera, desarrollan habilidades ejecutivas y digitales, disponen de su primer perfil profesional (LinkedIn) y red de contactos. Se refuerzan tanto como individuos como colectivamente, mejoran su autoconfianza y autocontrol. La cercanía y conversación con profesionales financieros les ayuda a madurar profesionalmente, porque interiorizan la realidad de los negocios y necesidades de las empresas, amplían su campo de visión y posibilidades de actuación sostenibles a nivel económico, fiscal y social. A la vez generan un cambio significativo en su autonomía personal, intereses y prioridades profesionales, consiguen acumular un aprendizaje profesional significativo digital y ejecutivo.

Palabras clave: Clase invertida, profesionalización financiera universitaria, u-learning competencias digitales, habilidades ejecutivas.