

Relaciones intergeneracionales en el marco del aprendizaje servicio y la digitalización. Ejemplificación con Genial.ly

Mario Santamaría Baños

Universidad de La Rioja

Esta investigación forma parte del proyecto “Ocio intergeneracional en el marco de la nueva normalidad. Educación, oportunidades y desafíos”, cofinanciado en el marco del Plan Nacional I+D+I con cargo a la ayuda del Ministerio de Ciencia e Innovación, con referencia: PID2020-119438RB-I00 [años 2021-2024].

La situación sanitaria actual, originada por la COVID-19, ha provocado que muchas personas se hayan quedado sin una atención esencial, como es la socialización, el contacto y la interacción interpersonal; el confinamiento ha conllevado distanciamiento social y un cambio radical en las actividades cotidianas, lo que ha obligado a modificar los estilos de vida.

Este aspecto social ha afectado en mayor medida a los colectivos más vulnerables, como pueden ser las personas mayores. Pero la sociedad y la escuela en concreto, pueden hacer algo para atajar esta ruptura de la normalidad y ese peligroso aislamiento al que nos hemos visto sometidos de manera obligatoria. Es por ello, por lo que nace esta iniciativa que revierte la situación de incomunicación social con ayuda de los medios tecnológicos, bajo el paraguas del aprendizaje servicio.

La actuación que se va a llevar a cabo en el aula se sirve de una herramienta digital llamada Genial.ly, que en principio fue creada para realizar presentaciones dinámicas, pero su gran divulgación e introducción en la escuela ha hecho que los docentes la hayan transformado y usado para responder a las necesidades específicas de cada escenario educativo.

En este caso se usará esta herramienta para poder crear felicitaciones virtuales navideñas, que serán enviadas a una residencia de mayores sita en La Rioja y que pretende atender la disminución del acompañamiento social que sufren las personas de estos centros. A su vez, busca crear nuevos lazos intergeneracionales entre niños de la escuela y abuelos.

Asimismo, el alumnado que participa gana en conocimiento de la realidad social de su entorno creando nuevas competencias sociales, cívicas y digitales, que les pueden valer para ser mejores ciudadanos, ser los ciudadanos del mañana.

Palabras clave: intergeneracional, digitalización, socialización, comunicación.