



Vol. 11, Nº 24 (junio / junho 2018)

EPUYEN TURÍSTICA. UNA APP PARA LOS TURISTAS 2.0

Cintia Galain Garcia,

Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina

Josué Maidana,

Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina

Sonia I. Mariño

Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes, Argentina

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Cintia Galain Garcia, Josué Maidana y Sonia I. Mariño (2018): "Epuyen turística. Una APP para los turistas 2.0", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 24 (junio / junho 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/epuyen-turistica-app.html>

Resumen

En este trabajo se aborda el uso de una solución móvil orientada a difundir el patrimonio natural de la localidad de Epuyen en la provincia de Chubut (Argentina), a fin de dar a conocer y disfrutar del lugar y así promover el turismo. Los dispositivos móviles, ofrecen múltiples soluciones orientadas a facilitar el manejo, el acceso y la difusión de la información. Es notorio el incremento de las TIC en distintos dominios, uno de ellos es el turismo. El turista actual es un usuario tecnológico que demanda gran cantidad de información previamente referente al lugar que visita y a su vez genera información útil desde la misma aplicación móvil. Es por eso que surge la necesidad de desarrollar soluciones móviles para satisfacer la demanda de información asociada al turismo y que al mismo tiempo fomente el turismo asociado a cierta localidad. Se describe una aplicación para plataformas móviles orientada a los turistas interesados en un determinado lugar incluyendo información de lugares para hospedarse, restaurantes y las actividades viables de realizar.

Palabras clave: Herramientas TIC - Turismo - Tecnología Móvil - Aplicación Móvil - Android.

Clasificación JEL: L83 (Deportes; Juegos de azar; Ocio; Turismo), O32 (Gestión de la innovación tecnológica y de la I + D), O33 (Cambio tecnológico: opciones y consecuencias; Difusión)

Abstract

The locality of Epuyen in the province of Chubut (Argentina) lacks ICT tools oriented to disseminate natural heritage, and so allow knowing and enjoying the place with a view to promoting tourism. Mobile devices offer multiple solutions aimed to facilitate the handling, access and dissemination of information. The increase in ICTs in different domains is noteworthy, one of which is tourism. Nowadays, tourist is a technological user who demands a lot of information previously referring to the place that visits and generates useful information from the same mobile application. So, it is necessary to develop mobile solutions to satisfy the demand for information associated with tourism. The paper describes an application for mobile platforms aimed to tourists 2.0 interested to obtain a certain place; the App includes information about places, restaurants and viable activities to perform.

Key Words: ICT Tools – tourism - Mobile Technology - Mobile App - Android.

JEL Classification: L83 (Sports • Gambling • Restaurants • Recreation • Tourism), O32: Management of Technological Innovation and R&D; O33: Technological Change: Choices and Consequences • Diffusion Processes

Introducción

El avance de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la tecnología móvil en los últimos años, constituyen un componente esencial para el sector del turismo (Cerezo Medina, 2015). Las TIC se pueden definir como el “conjunto de herramientas y mecanismos de índole tecnológico desarrollados en los últimos años que facilitan la comunicación y la creación, manipulación, transmisión y acceso a la información” (Cámpora Espí, 2013, p. 13).

La creciente adopción de las TIC es una tendencia global y el sector turístico no es ajeno a dicho avance. Las TIC han aportado al sector turístico un beneficio esencial (Cerezo Medina, 2015), como es el incremento y mejora de la obtención de información ya sea que provenga de las redes sociales, blogs o foros, también por los datos internos que proporcionan un dispositivo móvil (información almacenada) o externos (sensores del mismo dispositivo). Esta información para el turismo posee un gran valor y supone una herramienta importante para saber las preferencias, necesidades y gustos del cliente desarrollando propuestas de marketing que satisfagan las necesidades del consumidor de los servicios.

Desde el punto de vista del marketing, las nuevas tecnologías proporcionan a las organizaciones de los destinos turísticos un canal rentable para promocionarse en cualquier lugar del planeta, sin altos costes, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías e Internet puede favorecer a que los destinos mejoren su competitividad dentro del sector (Bigné Alcañiz, 2000). Rifai (2016) sostiene ser testigo de las revoluciones promovidas por las TIC y los viajes. Es por ello, que se sostiene la necesidad de la definición de soluciones tecnológicas que asistan a la planificación, asistencia y acompañamiento a los viajeros s. XXI.

En la actualidad el turista ha ganado poder de negociación (Flecha, 2017), debido a su acceso instantáneo a la información busca, compara destinos, reserva servicios a través de la red y como consecuencia comunica su opinión en las redes sociales, en blogs, proporciona valoraciones o comentarios. Por lo tanto, para que el destino turístico sea más conocido y tenga más visitas es necesario disponer de herramientas TIC que brinden información confiable, útil y precisa para satisfacer la demanda de potenciales visitantes o también denominados “turistas 2.0” aquellos quienes son al mismo tiempo compradores, productores y consumidores de información de destinos turísticos a través de la red (Caro, 2014; Cerezo Medina, 2015). Lo expuesto se traduce en un mejor aprovechamiento de la estadía.

En la sociedad del conocimiento, las TI como medio de comunicación y particularmente aquellas sostenidas en dispositivos móviles han evolucionado e incrementado el número de usuarios. Así el uso dispositivos móviles se solapa e incluso reemplaza al acceso desde computadoras. Como se expreso en Maidana et al (2017, p. 23) “Una aplicación móvil o App permite al usuario realizar tareas de cualquier tipo (profesionales, ocio, educativas, entre otras), facilitando el acceso más rápido y sencillo a la información desde cualquier lugar”.

Según se expresa en INDEC (2017) los dispositivos móviles evidencian un uso masivo superando en número a la población mundial. Lo que no significa la falta de equidad poblacional. La Figura 1 muestra la tendencia en el periodo 2015 a 2017 de búsquedas de información realizadas en Google.

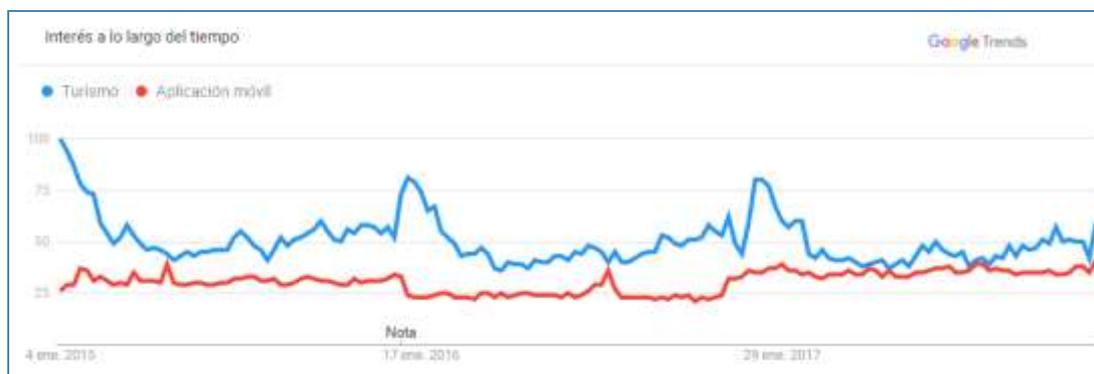


Fig. 1: Interés de búsqueda respecto a Aplicaciones Móviles y Turismo, contexto mundial, periodo 2004 - 2017.

Fuente: Google Trends.

Aplicaciones para el turismo en el mercado

Para conocer el contexto referente a algunas aplicaciones destinadas a apoyar el turismo y disponibles en la web, en la Tabla 1 se sintetizan sus características.

TripAdvisor es una web de recomendación de ocio más grande del mundo que asiste a los viajeros a través de la opinión de terceros para tomar decisiones óptimas de alojamiento, hostelería, actividades y vuelos. Sus funcionalidades consisten en:

- Ofrecer la reserva de alquileres vacacionales, hoteles, mesas en restaurantes, filtrados por puntuación de los usuarios, precio, servicios que brinda o por la ubicación del barrio.
- Filtrar por tipo (atracciones, vida nocturna y compras) y por categoría (cultural, sitios de interés, museos, al aire libre, diversión, deportes y zoológicos).
- Reservar vuelos de ida o de vuelta indicando el lugar de destino y cantidad de pasajeros.
- Navegar sin conexión a internet de mapas descargados de ciudades incluyendo opiniones de los lugares.
- Brindar un foro filtrado por ciudad para que los usuarios puedan realizar preguntas y contestar consultas de otros usuarios sobre dicha ciudad.

BA Turismo es una guía turística en Buenos Aires, Argentina. Es el mapa resumido de Buenos Aires para que el turista no se pierda de nada de todo lo que la ciudad tiene para ofrecer. La aplicación permite:

- Utilizar realidad aumentada en ciertos atractivos turísticos.
- Brindar un mapa interactivo con geolocalización, permitiendo la navegación sin conexión a internet de mapas descargados de la ciudad incluyendo las descripciones de cada lugar.
- Organizar el itinerario de su estadía, colocando los lugares que quiere visitar ordenado por mañana, tarde o noche y en donde se va a hospedar.

Ushuaia Turismo es la aplicación móvil de la municipalidad de Ushuaia, Argentina para brindar mejor información al turista, incluye un mapa con la ubicación de cada uno de los atractivos turísticos de la ciudad. Se mencionan como funcionalidades:

- La aplicación incluye mapas con fotos de los lugares con sus respectivas descripciones, alquiler de equipo para esquí y snowboard, alquiler de coches e información de las farmacias de turno.
- Tiene actualizado las últimas observaciones del tiempo y el pronóstico del clima de cada zona de la provincia.
- Permite filtrar los atractivos turísticos y lugares de gastronomía por medio de transporte (a pie, en vehículo, en bus, etc.) o por la ubicación.

Catamarca Ciudad, es la primera aplicación para celulares en la provincia de Catamarca destinada al turismo, a los ciudadanos, a la cultura y a la opinión. Como funcionalidades se mencionan:

- Posee un modo interactivo para el usuario en que podrá ver los recorridos turísticos que propone la ciudad clasificados en religiosos, arqueológicos, históricos, turísticos, paisajísticos y culturales, cada uno con una breve descripción.
- Usando la geolocalización permite la consulta de cómo llegar de un punto a otro tanto caminando, como en auto y por transporte público.
- La aplicación permite que puedas dar tu opinión sobre como encontraste la ciudad, que mejorarías de ella, etc.

San Luis Turismo, es una aplicación para celulares desarrollada por el gobierno de San Luis, Argentina. Los visitantes acceden a una guía de circuitos turísticos, oferta gastronómica, rutas, hoteles y actividades para realizar durante la estadía en San Luis. Como características se destacan:

- Incluye un listado de todos los hoteles, cabañas, hosterías, servicios gastronómicos y las agencias de turismo que están registradas en el ministerio.
- Permite la inscripción de empresas locales para que aparezcan entre las opciones de la guía.
- El usuario puede comentar y valorar los sitios turísticos que ha visitado ingresando con su cuenta.

Tabla 1: Características de las aplicaciones analizadas.

Fuente: Elaboración propia.

Aplicación	Precio	Descargas	Colaborativo	Plataforma	Idiomas	Contenido Offline
Tripadvisor	Gratis	> 100.000.000	Si	iOS, Android y Web	Multi idioma.	Si
BA Turismo	Gratis	> 50.000	Si	iOS, Android y Web	Portugués, Francés, Español e Inglés.	Si
Ushuaia Turismo	Gratis	> 1000	No	iOS, Android.	Español e Inglés.	No
Catamarca Ciudad	Gratis	> 1000	Si	iOS, Android.	Español e Inglés.	No
San Luis Turismo	Gratis	> 500	Si	iOS, Android y Web	Español	No

La localidad de Epuyen, ubicada en la zona patagónica de Argentina, es un lugar turístico que cuenta con grandes atractivos naturales y actividades atrayentes para posibles turistas, sin embargo carece de herramientas que permitan conocer y disfrutar completamente el lugar como así también que faciliten la experiencia de aquellos que deciden visitarla. Debido a esto el desarrollo de una aplicación destinada al turismo, permitirá contar con una herramienta en concreto que ayude a fomentar el avance del turismo y que permita explotar en su totalidad sus diferentes atractivos.

El artículo se compone de cuatro secciones incluidas la introducción; la segunda trata la metodología desarrollada para la generación de la solución móvil; la tercera describe los resultados referentes a las posibilidades que ofrece la App desarrollada, y finalmente se presentan conclusiones del trabajo.

Metodología

La metodología aplicada para el desarrollo del proyecto “Turismo Epuyen” se sustentó en las siguientes fases.

- Fase 1: Selección del objeto de aplicación. La elección del espacio turístico y con potencial para promover se fundamentó en determinar un lugar natural y con escasa difusión nacional e internacional.
- Fase 2: Identificación de herramientas TIC para fomentar el turismo local y natural. En este caso en particular se optó por tecnologías móviles dada la versatilidad de difusión que brindan.
- Fase 3: Definición de un proyecto tecnológico que implicó la elección de herramientas y el desarrollo de un método particular para generación de la App.
- Fase 4: Desarrollo del proyecto tecnológico
- Fase 5: Validación de la propuesta. A realizar en el corto plazo.

Como se sintetizaron en Maidana et al. (2017, p. 26-27) se seleccionaron distintas herramientas informáticas para el desarrollo del proyecto tecnológico. Entre ellas se mencionan: Trello, orientada a la gestión integral del proyecto; StarUML: StarUML para el modelado de software; NinjaMock, para diseñar los prototipos. Android Studio: Android como entorno de desarrollo integrado (IDE) para soluciones móviles del sistema operativo Android; Android SDK, un conjunto de herramientas para desarrollar con Android Studio; Resultados

Para fomentar el turismo en una localidad ubicada en el sur de la Argentina, se expone un proyecto tecnológico identificado como “Turismo Epuyen”. Esta solución se orienta a facilitar experiencias positivas de potenciales turistas. Es así como esta propuesta proporciona al turista un medio para visualizar las diferentes actividades viables de realizar, los diversos lugares para visitar, para hospedarse, los sitios de comida y los diferentes sitios para adquirir objetos.

La App se diseñó para ser ejecutada de manera nativa en teléfonos inteligentes, tabletas y otros tipos de dispositivos móviles que cuenten con el sistema operativo Android. Una aplicación nativa optimiza y aprovecha las funcionalidades de cada dispositivo (GPS, cámara, notificaciones push, etc.) ofreciendo una mejor experiencia al usuario.

Esta solución consta de dos módulos: uno destinado a los administradores y otro a los Turistas 2.0. En este trabajo, se describen las funcionalidades proporcionadas a la segunda tipología de usuarios. Entre las funcionalidades básicas se mencionan:

Registro de usuarios: Los usuarios pueden registrarse a la aplicación y tener acceso a funciones privilegiadas de usuarios registrados.

Inicio de sesión: Los usuarios registrados pueden ingresar a su cuenta con sus nombres y contraseñas respectivas.

Valoración: Los usuarios registrados pueden realizar opiniones y apreciaciones sobre los sitios visitados lo cual incrementa el uso colaborativo de la aplicación. Dichos comentarios son moderados por el administrador antes de ser publicadas.

En la Fig. 2. se ilustran el acceso de los usuarios registrados y el menú de opciones principales. La Fig. 3 refleja distintas opciones accesibles. Es así como los turistas 2.0 pueden interactuar y acceder a información de atracciones, actividades, hospedajes, comedores, y comercios.



Fig. 2. Interfaz de inicio de sesión y acceso al Menú de Opciones.

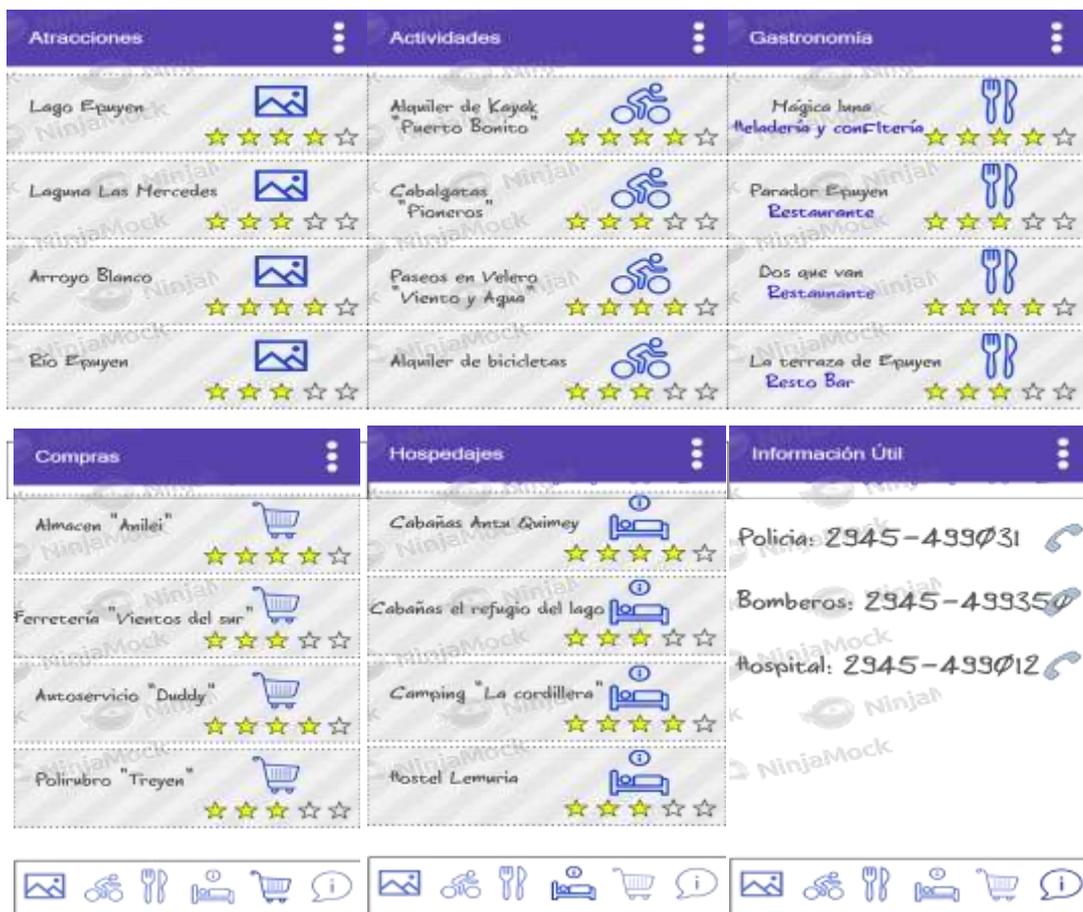


Fig. 3: Opciones disponibles para el turista 2.0

Conclusiones

Se describió una App ideada para fomentar el turismo natural. Así se definen como beneficiarios a los potenciales turistas interesados en conocer la localidad de Epuyen. Es intención, poner a disposición el software desarrollado para las diferentes agencias de viajes y empresas de turismo que decidan incluir dicha localidad entre sus posibles destinos.

La solución expuesta es replicable a otros proyectos tecnológicos orientados a la promoción del turismo de sitios con una gran riqueza natural y escasamente promocionados a nivel nacional e internacional.

Bibliografía

Android Studio. Disponible en: <https://developer.android.com/studio/index.html?hl=es-419>. Consultado en 20/09/2017 a las 12.00

Android SDK. Disponible en: <https://developer.android.com/studio/releases/sdk-tools.html> Consultado en 20/09/2017. a las 13.00

Aplicación BA Turismo. Disponible en: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/aplicaciones-para-m%C3%B3viles>. Consultado en 22/09/2017 a las 14.00

Aplicación Catamarca Ciudad para iOS. Disponible en: <https://itunes.apple.com/us/app/catamarcaciudad/id1182760688?l=es&ls=1&mt=8>. Consultado en 22/09/2017 a las 15.00

Aplicación Catamarca Ciudad para Android. Disponible en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.municipalidadesfvc.catamarcaciudad&hl=es>. Consultado en 22/09/2017 a las 18.00

Aplicación San Luis Turismo para iOS. Disponible en: <https://itunes.apple.com/ar/app/turismo-san-luis/id1178646486?mt=8>. Consultado en 22/09/2017 a las 17.00

Aplicación San Luis Turismo para Android. Disponible en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ar.com.sanluisTurismoapp604542&hl=es>. Consultado en en 22/09/2017 a las 16.00

Aplicación Ushuaia Turismo para Android. Disponible en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ar.gob.ushuaia.turismo&hl=es>. Consultado en 20/09/2017 en 22/09/2017 a las 18.00

Aplicación Ushuaia Turismo para iOS. Disponible en: <https://itunes.apple.com/ar/app/ushuaia-turismo/id1029498968?mt=8>. Consultado en 22/09/2017 a las 17.00

Aplicación Web San Luis Turismo. Disponible en: <http://turismo.sanluis.gov.ar/>. Consultado en 21/09/2017 a las 18.00

Bigné Alcañiz, E. (2000): "Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo". Editorial Esic, Madrid.

Cámpora Espí, E. (2013): "Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje", Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/33985/memoria.pdf?sequence>. Consultado en 20/09/2017

Caro J. L. (2014): "Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales". Disponible en: http://www.age-geografia.es/tig/2014_Alicante/ponencia4/49.pdf. Consultado en 21/09/2017

Cerezo Medina, A. (2015): "El papel estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el turismo", En *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, N. 2, p. 52-69.

Flecha, M. D. (2017): "La evolución de los procesos de mediación en la distribución turística: el caso de Expedia y Priceline", En *International Journal of Information Systems and Tourism*, N. 1, p. 73-86.

Google Trends. Disponible en: <https://trends.google.com.ar/trends/>. Consultado en 21/09/2017 a las 18.00

INDEC: "Ciencia y tecnología". Disponible en: http://www.indec.gob.ar/nivel3_default.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=26. Consultado en 20/09/2017 Consultado en 20/09/2017 a las 19.00

Kantar World Panel: IOS vs. Android - Online Dataviz. Disponible en: <https://www.kantarworldpanel.com/global/smartphone-os-market-share/intro>. Consultado en 20/09/2017 Consultado en 20/09/2017 a las 18.00

Maidana J, Galain Garcia, C., Mariño, S. I. (2017): "Metodología D3A para soluciones móviles. Un caso de estudio aplicado a la promoción turística, En *Publicando*, Vol. 4, N. 13 (1) p. 21-39.

MDA. Disponible en: <http://www.omg.org/mda/>. Consultado en 20/09/2017 a las 18.00

NinjaMock. Disponible en: <https://ninjamock.com/>. Consultado en 20/09/2017 a las 16.15

Rifai, T. (2016): "Delicias turísticas para asombrar al visitante". Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-10-24/la-iv-conferencia-mundial-del-turismo-se-centra-en-el-viajero-y-en-como-mej>. Consultado en 20/09/2017 a las 17.10

StarUML. Disponible en: <http://staruml.io/>. Consultado en 20/09/2017 a las 15.10

Tablero Kanban. Disponible en: <http://kanbantool.com/es/tablero-kanban>. Consultado en 20/09/2017 a las 12.10

Trello. Disponible en: <https://trello.com>. Consultado en 20/09/2017 a las 13.10

TripAdvisor. Disponible en: <https://www.tripadvisor.com.ar/>. Consultado en 20/09/2017 a las 14.10

UML. Disponible en: <http://www.uml.org/>. Consultado en 20/09/2017 a las 12.10

Acerca de los Autores

- Cintia Galain Garcia. Alumna avanzada de la carrera Licenciatura en Sistemas de Información Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Nordeste. Becaria de Investigación de Pre-grado. Adscripta como auxiliar docente alumna a una asignatura de la carrera.
- Josue Maidana. Alumno avanzado de la carrera Licenciatura en Sistemas de Información Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Nordeste. Adscripto como auxiliar docente alumno a una asignatura de la carrera.
- Sonia I. Mariño. Docente - Investigador de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Nordeste. Profesora Titular, Dedicación Exclusiva, del Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas de la Universidad Nacional del Nordeste. Licenciada en Sistemas. Es Magíster en Informática y Computación. (UNNE - Universidad de Cantabria - España). Magíster en Epistemología y Metodología de la Investigación Científica (Facultad de Humanidades - UNNE). Antecedentes en la formación de Recursos Humanos de grado y posgrado. Dirección de proyectos de investigación aplicada e I+D